

PRESSEMITTEILUNG

Heidis Lieblinge: Diese Fotograf:innen stehen bei GNTM am häufigsten hinter der Kamera

- **Luminar untersucht, welche Model-Fotograf:innen in den vergangenen sieben Staffeln am häufigsten teilgenommen haben sowie ihre Bekanntheit auf Instagram**
- **Dauergäste: Renommierete Fotografen John Rankin und Kristian Schuller in allen Staffeln dabei**
- **Am beliebtesten auf Instagram: Ellen von Unwerth und Russell James**

NEW YORK, NY, 2. Juni 2026 – GNTM zeigt Woche für Woche, was professionelle Fotografie von einem Schnappschuss unterscheidet: die richtige Inszenierung, das perfekte Licht – und die Nachbearbeitung, die aus einem starken Foto ein ikonisches Bild machen kann. Das Entwicklerteam von Skylum, Hersteller der KI-gestützten Bildbearbeitungssoftware Luminar (<https://skylum.com/luminar>), hat das zum Anlass genommen, genauer hinzuschauen:

Welche Fotograf:innen prägen den GNTM-Look – und was davon lässt sich mit den richtigen Tools selbst umsetzen? Dafür wurden alle Folgen der letzten sieben Staffeln ausgewertet: Wer war wie oft dabei, und wer hat auf Instagram die größte Reichweite?

John Rankin, Kristian Schuller und Ellen von Unwerth gehören zu den bekanntesten Fotograf:innen bei GNTM – ihre Bilder sind sofort erkennbar. Profifotograf Robert Vanelli weiß genau, was diesen unverwechselbaren Look ausmacht. Er erklärt, wie man ihn selbst hinbekommt:

„John Rankin und Kristian Schuller stehen für zwei der markantesten Handschriften der zeitgenössischen Porträt- und Modefotografie – fast schon eine Lehrstunde in Gegensätzen. Rankin hat seinen Ruf darauf aufgebaut, sein Gegenüber regelrecht zu entblößen: schlichter Hintergrund, hartes Licht, frontaler, oft konfrontativer Blick. In einem Rankin-Porträt kann man

sich nicht verstecken – genau das gibt seinen Bildern von der Queen bis David Bowie ihre Ehrlichkeit. Wer den Look selbst ausprobieren möchte, kommt mit einer weißen Wand, Fensterlicht und einem schlichten Shirt schon weit; in der Bearbeitung sollte die Hauttextur sichtbar bleiben, statt weichgezeichnet zu werden – diese Rohheit ist der Kern.“

“Schuller arbeitet am entgegengesetzten Ende: theatralische, malerische, fast barocke Modebilder mit fließenden Stoffen, Wind und satten Farben, klar inspiriert vom alten Hollywood. Das auf ein Urlaubsfoto zu übertragen, heißt, weniger wie ein Tourist und mehr wie ein Set-Designer zu denken – eine opulente Location, Bewegung im Bild, das Licht der goldenen Stunde und warme Töne, die in der Bearbeitung behutsam herausgearbeitet werden. Vieles, was beide Fotografen ausmacht, entsteht eigentlich erst in der Postproduktion – Farbgrading, Lichtmodellierung, Retusche – und genau hier kommen zunehmend KI-gestützte Tools wie Luminar ins Spiel.“ sagt Profifotograf Robert Vanelli.

Die Crème de la Crème der Fotowelt

In den letzten sieben Jahren setzten insgesamt 24 verschiedene Fotograf:innen die Models in Szene. [John Rankin](#) und [Kristian Schuller](#) sind befreundete Fotografen von Heidi Klum und haben die Models in jeder der untersuchten Staffeln fotografiert. In der aktuellen Staffel zeigte Rankin sein Können im Nacktshooting in Folge 17 – passend zur ehrlichen und körpernahen Inszenierung, für die Rankin berühmt geworden ist. Kristian Schullers theatralische Inszenierung war wiederum beim schillernden High-Fashion-Shooting in Folge zwölf sichtbar, in dem die Outfits der Models an Blumen erinnerten.

Auf Platz zwei folgt [Yu Tsai](#), der in fünf der letzten sieben Staffeln vertreten war – in der aktuellen Staffel hatte er jedoch keinen Auftritt. Dahinter folgen [Brian Bowen Smith](#), [Max Montgomery](#) und [Christian Anwander](#), die in jeweils vier Staffeln von sieben einen Auftritt hatten. In der aktuellsten Staffel war jedoch nur Max Montgomery zu sehen. Der Fotograf setzte die Models in einem schillernden Fotoshooting in einem Nachtclub in Los Angeles in Szene. Eine ideale Kulisse für seinen Stil: Emotionale, stark inszenierte Fashion-Bilder mit klarer Bildsprache, intensiven Close-ups und viel Augenmerk auf Ausdruck, Bewegung und Atmosphäre.

Hunderttausende Fans auch abseits des Rampenlichts

Abseits des GNTM-Sets sind die Fotograf:innen längst Stars für sich, wie ein Blick auf die Instagram-Followerschaft zeigt: Die Fotografin [Ellen von Unwerth](#) mit insgesamt drei Auftritten in GNTM, auch in der aktuellsten Staffel in Folge neun, begeistert mit ihrem Instagram-Account über eine Million Follower und ist damit auf Instagram von allen untersuchten GNTM-Fotograf:innen am beliebtesten. Ihr Stil ist sinnlich und verspielt, dabei aber bewusst überzeichnet. Sie arbeitet mit starken Posen, viel Bewegung und intensivem Flash-Licht und verbindet das mit einer leicht nostalgischen Glamour-Ästhetik.

Ihre Bilder wirken dadurch sehr energiegeladen und direkt. Besonders ihr aktuellster Auftritt bei GNTM sticht hervor: ein aufwendig inszeniertes Sport-Shooting, das Elemente aus Mode, Performance und Kampf vereint. Dabei geht es nicht um dokumentarische Darstellung, sondern um eine theatrale, selbstbewusste Inszenierung von Kraft, Bewegung und Sex-Appeal.

Auf Platz zwei steht [Russell James](#) mit 707.000 Follower:innen auf Instagram. Der Fotograf [Yu Tsai](#) erreicht mit 485.000 Follower:innen den dritten Platz.

Über die Untersuchung

Für die Untersuchung wurden die Auftritte der Starfotograf:innen in allen Folgen von Germanys Next Topmodel der letzten sieben Staffeln analysiert, die Fotograf:innen identifiziert und ihre Follower:innen-Zahlen auf Instagram identifiziert. Insgesamt wurden so 24 Fotograf:innen identifiziert: Ellen von Unwerth, Russell James, Yu Tsai, John Rankin Waddell, Armin Morbach, Brian Bowen Smith, Vijat Mohindra, Kristian Schuller, Andreas Ortner, Pamela Hanson, Derek Kettela, Max Montgomery, Rasmus Kaessmann, Marc Baptiste, Regan Cameron, Christian Anwander, Teresa Ciocia, Vicky Lawton, Lado Alexi, Markus Jans, Sheryl Nields, Mato Johannik, Robert Erdmann, Marcus Schaefer.

Über Skylum

Skylum ist ein globales Unternehmen für Bildbearbeitungstechnologie, das sich der Revolutionierung der Welt der Bildbearbeitung und kreativen Tools verschrieben hat. Sein Kernprodukt, Luminar, ermöglicht es Fotografen aller Könnensstufen, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen und ihre Visionen mit fortschrittlichen KI-basierten Technologien in die Realität umzusetzen, während der Künstler die vollständige Kontrolle über das Endergebnis behält. Skylum hat den Red Dot Award, Apples Best of Year und die Auszeichnung „Best Imaging Software“ von TIPA und EISA sowie mehrere andere renommierte Branchenpreise gewonnen. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

Über Luminar

Luminar (skylum.com/luminar) ist eine leistungsstarke, KI-gestützte Fotobearbeitungssoftware von Skylum, einem weltweit führenden Unternehmen für Bildbearbeitungstechnologie.

Luminar ist eine KI-basierte Fotobearbeitungssoftware, die fortschrittliche Technologien mit einer intuitiven Benutzeroberfläche verbindet, um professionelle Bildbearbeitung für jeden zugänglich zu machen. Die Software vereint Werkzeuge für Landschafts-, Porträt- und Alltagsfotografie in einem nahtlosen Workflow. So können Nutzer:innen ihre Bilder verfeinern und dabei einen natürlichen, lebensechten Look bewahren.

Luminar ist darauf ausgelegt, technische Hürden zu überwinden, und ermöglicht die Bearbeitung vieler Aufgaben mit nur einem Klick. Damit erreichen Nutzer:innen professionelle Ergebnisse – ohne steile Lernkurve oder komplexe Workflows. Gleichzeitig bietet die Software die Flexibilität, jedes Detail präzise anzupassen.

Mit Funktionen wie Enhance AI, Relight AI, Atmosphere AI und Porträt-Tools der nächsten Generation sowie nicht-destruktiver Bearbeitung, RAW-Unterstützung, Ebenen und plattformübergreifenden Workflows ermöglicht Luminar Fotograf:innen, kreativ und effizient zu arbeiten – ohne Kompromisse bei der Authentizität.

Luminar ist auf Desktop, mobil und plattformübergreifend verfügbar.

Pressekontakt

Ansel Glenewinkel-Meyer | ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com | +491726346128

Fabian Lebus | fabian.lebus@tonka-pr.com | +49 30 403668106