

Luxusauto-Index: Hier ist Deutschlands Traumauto-Hochburg

- Traumautoverlosung analysiert bundesweite Neuzulassungsdaten und kürt Deutschlands Luxusauto-Hochburg
- Baden-Württemberg führt mit 9,8 Prozent Luxusanteil vor Bayern (8,3 Prozent) und Berlin (8,0 Prozent)
- Heimat-Effekt: 40,5 Prozent aller Porsche-Neuzulassungen entfallen auf Baden-Württemberg

Hamburg, 8. Juli 2026 – Wer in Deutschland einen Luxuswagen auf der Straße sieht, befindet sich mit hoher Wahrscheinlichkeit in Baden-Württemberg, Bayern oder einem der drei Stadtstaaten. In Baden-Württemberg werden anteilig fast dreimal so viele Luxusautos und Oberklasse-Modelle neu zugelassen wie im Schlusslicht Sachsen-Anhalt (9,8 gegenüber 3,6 Prozent). Das zeigt eine Auswertung der [Traumautoverlosung](#) auf Basis der Neuzulassungsdaten des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA). Untersucht wurde dabei der Anteil der Fahrzeugklassen Sportwagen, Oberklasse sowie obere Mittelklasse an allen Neuzulassungen je Bundesland.

Süddeutschland und Stadtstaaten dominieren, der Osten bildet das Schlusslicht

An der Spitze des Luxusauto-Index steht Baden-Württemberg: 9,8 Prozent aller dort neu zugelassenen Fahrzeuge entfallen auf die Luxusklasse. Es folgen Bayern (8,3 Prozent), Berlin und Hamburg (jeweils 8,0 Prozent) sowie Bremen (7,7 Prozent). Auffällig: Die Top 5 setzen sich ausschließlich aus den südlichen Bundesländern und den drei Stadtstaaten zusammen.

Am unteren Ende des Rankings stehen die ostdeutschen Flächenländer. Sachsen-Anhalt verzeichnet mit 3,6 Prozent den niedrigsten Luxusanteil aller Bundesländer, gefolgt von Thüringen und Mecklenburg-Vorpommern mit jeweils 3,8 Prozent. Auch Sachsen (4,4 Prozent) und das Saarland (4,5 Prozent) liegen deutlich zurück. Zwischen Tabellenführer Baden-Württemberg und Schlusslicht Sachsen-Anhalt liegt nahezu ein Faktor drei, ein klares Ost-West-Gefälle bei der Verteilung von Luxusautos.

Heimat-Effekt: Wo Porsche, BMW und Audi besonders stark sind

Die regionale Konzentration ist bei den deutschen Premiummarken besonders deutlich. Rund 40,5 Prozent aller Porsche-Neuzulassungen entfallen auf Baden-Württemberg, das Bundesland des Stammsitzes Stuttgart. BMW kommt in Bayern auf 40,3 Prozent seiner deutschen Neuzulassungen, Audi auf 37,0 Prozent. Die drei deutschen Premiummarken setzen damit jeweils rund vier von zehn Fahrzeugen in ihrem Heimatbundesland ab.

Bayern als Magnet für Supersportwagen-Marken

Noch ausgeprägter ist die Konzentration bei den exklusiveren ausländischen Marken – und Bayern ist dabei klar das Zugpferd. Rolls-Royce, seit 1998 Teil der BMW Group mit Stammsitz in München, setzt 52,8 Prozent seiner deutschen Neuzulassungen in Bayern ab, mehr als die Hälfte. Auch McLaren (31,8 Prozent), Lamborghini (30,6 Prozent) und Ferrari (24,7 Prozent) verzeichnen in Bayern jeweils ihren stärksten Einzelmarkt. Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen folgen mit deutlichem Abstand.

„Luxusautos konzentrieren sich in Deutschland stark auf wenige Regionen und bestimmte gesellschaftliche Gruppen“, sagt Michael Lee, Gründer der Traumautoverlosung. „Mit der Traumautoverlosung wollen wir das aufbrechen und allen eine faire Chance auf ein außergewöhnliches Fahrzeug geben. Dass wir zum Start einen Porsche 911 GT3 RS verlosen, eines der begehrtesten GT-Modelle überhaupt, passt perfekt zu diesem Anspruch.“

Wer vom perfekten Sommer auf vier Rädern träumt, hat mit der neuen Season One der Traumautoverlosung unter dem Motto „Endless Summer“ die Chance auf exklusive Premium-Fahrzeuge. Das besondere Highlight der aktuellen Verlosungsrunde ist ein Ferrari Amalfi in der exklusiven Lackierung Verde Costiera. Die Teilnahme an der Ferrari-Verlosung ist bis zum 23. September 2026 möglich. Darüber hinaus werden ein Mercedes-AMG CLE 53 Cabrio, ein BMW Z4 M40i Pure Impulse, zwei MINI John Cooper Works Cabrios sowie zwei Vespa GTS 125 verlost.

Über die Untersuchung

Für die Auswertung wurden die Neuzulassungsdaten des Kraftfahrt-Bundesamts (KBA) auf Bundeslandebene ausgewertet. Berücksichtigt wurden die Anteile der Fahrzeugkategorien an den Gesamt-Neuzulassungen je Bundesland. Die Kategorie „Luxusklasse“ fasst Sportwagen, Oberklasse und Obere Mittelklasse zusammen. Für die Hersteller-Auswertung wurden die jeweiligen Bundesland-Summen ins Verhältnis zur deutschen Gesamtsumme der Marke gesetzt.

Über Traumautoverlosung

Die [Traumautoverlosung](#) ist eine Soziallotterie, die exklusive Premium-Autos in Deutschland verlost. In regelmäßig stattfindenden Seasons können Kund:innen besonders begehrte Fahrzeuge gewinnen – von Sportwagen bis zu ikonischen Sammlerstücken. Die Anzahl der Tickets ist pro Season streng limitiert. Alle zur Verlosung angebotenen Fahrzeuge werden garantiert verlost, unabhängig von der Anzahl verkaufter Lose. Mindestens 20 Prozent des Lospreises fließen an gemeinnützige Organisationen. Veranstalter und Lizenzinhaber der Traumautoverlosung ist die [Dreamify gGmbH](#). Den Vertrieb übernimmt die Lotto24 AG, der Marktführer für Online-Lotterien in Deutschland.

Pressekontakte

Traumautoverlosung: Kristin Splieth | Head of Corporate Communications | Kristin.splieth@zealnetwork.de | +49 40 808117560
Tonka Communications: Andreas Oertel | andreas.oertel@tonka-pr.com | +49 30 403668115