

Beifahrer-Knigge: Rauchen, Müll und Füße auf dem Armaturenbrett sind laut Umfrage die größten No-Gos

- Traumaautoverlosung hat 1.090 deutsche Autofahrer zu ihren Wunsch-Beifahrern, ihrer liebsten Promi-Begleitung und No-Gos im Auto befragt
- Für mehr als die Hälfte der Deutschen sind Rauchen im Auto sowie Füße auf dem Armaturenbrett die größten No-Gos
- Der eigene Chef, Arbeitskollegen und Schwiegereltern gehören zu den unbeliebtesten Beifahrern Deutschlands

Hamburg, 18. Juni 2026 – Was macht den perfekten Beifahrer aus? Eine aktuelle Umfrage der [Traumaautoverlosung](#) unter 1.090 Autofahrern zeigt: Auf den Beifahrersitzen der Bundesrepublik kommt es nicht nur auf gute Unterhaltung an, sondern auch auf klare Regeln. Während sich viele Befragte Jürgen Klopp als prominenten Wunsch-Beifahrer vorstellen können, hört der Spaß bei mangelnden Manieren im Auto schnell auf.

Das sind die absoluten No-Gos

Rauchen im Fahrzeug ist für 76,3 Prozent der Befragten ein No-Go. Dahinter folgen Müll im Auto zu hinterlassen (65,2 Prozent) und die Füße aufs Armaturenbrett zu legen (54,4 Prozent). Auch stark riechende oder krümelige Lebensmittel kommen bei vielen Autofahrern nicht gut an (42,8 Prozent). Körperpflege im Auto, etwa Haare kämmen oder Nägel feilen oder schneiden, ist für 40,7 Prozent der Befragten ebenfalls tabu. Laute Videos ohne Kopfhörer stören 34,3 Prozent, zu starkes Zuschlagen der Türen 31,0 Prozent.

Wie man sich als Beifahrer verhalten sollte, um zu gefallen

Autofahrer sind sich einig, was sie sich von ihren BeifahrerInnen wünschen: Knapp jeder zweite Befragte schätzt es, wenn der Beifahrer für gute Unterhaltung sorgt (49,9 Prozent). Fast genauso wichtig ist es, den Fahrer wach und aufmerksam zu halten (48,4 Prozent). 37,9 Prozent freuen sich außerdem, wenn der Beifahrer Snacks und Getränke bereithält. Unterstützung bei der Navigation nennen 30,4 Prozent, während 26,6 Prozent es hilfreich finden, wenn der Beifahrer Staus oder Gefahren frühzeitig erkennt.

Die Deutschen sind am liebsten mit dem Partner unterwegs – oder mit Jürgen Klopp

Beim Wunsch-Beifahrer setzen die meisten Autofahrer auf Vertrautheit. 46,1 Prozent würden am liebsten mit ihrem Partner oder ihrer Partnerin fahren. Dahinter folgen mit deutlichem Abstand die eigenen Kinder (14,2 Prozent) sowie der beste Freund oder die beste Freundin (13,7 Prozent). Gleichzeitig geben 14,4 Prozent an, lieber allein zu fahren.

Weniger beliebte Beifahrer sind hingegen die eigene Mutter (6,0 Prozent), der Vater (2,0 Prozent), Arbeitskollegen (1,3 Prozent), die Schwiegereltern (0,4 Prozent) und der eigene Chef oder die eigene Chefin (0,2 Prozent).

Bei den prominenten Wunsch-Beifahrern liegt Jürgen Klopp vorn. 10,9 Prozent der Befragten würden gern mit dem ehemaligen Fußballtrainer eine Autofahrt unternehmen. Dahinter folgen Manuel Neuer (7,9 Prozent), Günther Jauch (7,8 Prozent), Michael Schumacher (7,1 Prozent), Barack Obama (5,5

Prozent) und Dirk Nowitzki (5,4 Prozent). Taylor Swift (4,2 Prozent), Ed Sheeran (4,0 Prozent), Barbara Schöneberger (3,7 Prozent) und Angela Merkel (3,3 Prozent) landen dahinter.

„Ob im Traumauto oder im Alltagswagen: Die schönsten Autofahrten entstehen meist dann, wenn die richtige Person auf dem Beifahrersitz sitzt. Unsere Umfrage zeigt, dass Autofahrer vor allem Wert auf Rücksichtnahme und eine entspannte Atmosphäre legen. Das macht deutlich, dass Mobilität für viele Menschen nicht nur ein praktisches Thema ist, sondern auch eng mit gemeinsamen Erlebnissen und Erinnerungen verbunden wird“, sagt Michael Lee, Gründer der Traumautoverlosung.

Wer seinen Traum-Beifahrer bereits gefunden hat, aber noch vom richtigen Auto träumt, hat aktuell die Chance auf einen Porsche 911 GT3 RS bei der [Season Zero der Traumautoverlosung](#). Die Teilnahme an der aktuellen Verlosung ist noch bis zum 24. Juni 2026 möglich. Die Ziehung des Gewinners oder der Gewinnerin findet am 25. Juni 2026 statt.

Über die Untersuchung

Die Ergebnisse basieren auf einer Umfrage der Traumautoverlosung unter 1.090 Autofahrern. Abgefragt wurde unter anderem, mit wem die Befragten am liebsten im Auto unterwegs wären, welchen Prominenten sie sich als Beifahrer wünschen, welche Eigenschaften einen guten Beifahrer ausmachen und welches Verhalten im eigenen Fahrzeug als absolutes Tabu gilt.

Über Traumautoverlosung

Die [Traumautoverlosung](#) ist eine Soziallotterie, die exklusive Premium-Autos in Deutschland verlost. In regelmäßig stattfindenden Seasons können KundInnen besonders begehrte Fahrzeuge gewinnen – von Sportwagen bis zu ikonischen Sammlerstücken. Die Anzahl der Tickets ist pro Season streng limitiert. Alle zur Verlosung angebotenen Fahrzeuge werden garantiert verlost, unabhängig von der Anzahl verkaufter Lose. Mindestens 20 Prozent des Lospreises fließen an gemeinnützige Organisationen. Veranstalter und Lizenzinhaber der Traumautoverlosung ist die [Dreamify gGmbH](#). Den Vertrieb übernimmt die Lotto24 AG, der Marktführer für Online-Lotterien in Deutschland.

Pressekontakte

Traumautoverlosung

Kristin Splieth | Head of Corporate Communications | Kristin.splieth@zealnetwork.de | Tel: +49 (0) 40 808117560

Tonka Communications

Christoph Rauch | christoph.rauch@tonka-pr.com | +49 30 403668123