PRESSEMITTEILUNG

Deutschlands führende Car-Tech-Firma Carly begrüßt Matthias Malmedie als neuen Markenrepräsentanten

- **GRIP-Moderator Matthias Malmedie übernimmt die Rolle des Markenrepräsentanten bei Carly**
- **Neuer Reparaturkostenrechner im Fokus der Partnerschaft**
- **Carly möchte durch Malmedie seine Marktpräsenz weiter stärken und neue Zielgruppen erreichen**

München, 14. September 2024 – Matthias Malmedie, bekannt als Moderator von „GRIP – Das Motormagazin", wird ab dem 9. September 2024 neuer Markenrepräsentant des Münchner Unternehmens Carly. Dabei wird Malmedie, der eine langjährige Expertise in der Automobilbranche mitbringt, insbesondere auf der Carly-Website und in Werbespots zu sehen sein. Die Car-Tech-Firma ist bekannt für ihre benutzerfreundlichen Tools, die auf die Bedürfnisse von Fahrzeugbesitzern, als auch Technik-Enthusiasten abgestimmt sind.

Gemeinsam die Zukunft der Fahrzeugdiagnose gestalten

Carly entwickelt moderne Fahrzeugdiagnose- und Codierungslösungen, die Nutzern präzise Informationen über den Zustand ihres Fahrzeugs liefern, Fehlercodes auslesen, Wartungsbedarf frühzeitig erkennen und individuelle Anpassungen ermöglichen. Mit Malmedie als Markenrepräsentanten setzt Carly darauf, seine Marke weiter zu stärken und neue Impulse in der Automobilbranche zu setzen, um so die Zukunft der Fahrzeugdiagnose zu prägen.

Malmedie stellt neuen Reparaturkostenrechner vor

Vor seinem Engagement bei Carly hat Malmedie sich als eines der bekanntesten Gesichter der deutschen Automobilszene etabliert. Mit seiner Leidenschaft für Autos und seiner authentischen Art hat er Millionen von Zuschauern für das Thema Automobil begeistert. Dank seiner umfangreichen Erfahrung und seinem technischen Know-how ist Malmedie die ideale Wahl, um Carlys neuen Reparaturkostenrechner vorzustellen. Dieser ermöglicht allen Fahrzeugbesitzern, potenzielle Probleme ihres Autos und die damit verbundenen Reparaturkosten schnell und präzise anhand weniger Fahrzeugdaten selbst zu ermitteln.

Avid Avini, Mitgründer und CEO von Carly, kommentiert: „Wir freuen uns sehr, Matthias Malmedie als neues Gesicht von Carly begrüßen zu dürfen. Seine Begeisterung für Autos und seine Fähigkeit,

komplexe Themen verständlich zu vermitteln, machen ihn zur perfekten Ergänzung für unser Team. Wir sind überzeugt, dass diese Zusammenarbeit neue Perspektiven eröffnet und Carly auf das nächste Level heben wird. Unser Ziel ist es, jedem Autofahrer die Werkzeuge an die Hand zu geben, um sein Fahrzeug besser zu verstehen und individuell anzupassen."

Matthias Malmedie selbst sieht der Partnerschaft mit großer Begeisterung entgegen: „Die Zusammenarbeit mit Carly ist für mich eine tolle Gelegenheit, meine Leidenschaft für Autos mit innovativer Technologie zu verbinden. Carly ermöglicht es Autofahrern, ihr Fahrzeug umfassend zu verstehen und individuell anzupassen. Ich bin gespannt darauf, diese Lösungen näher kennenzulernen und gleichzeitig meine Begeisterung mit der Automobilwelt zu teilen."

Über Carly

Carly ist eine innovative Car-Tech-Firma aus München, die sich seit 2014 auf die Entwicklung von Technologien und Lösungen für die Fahrzeugdiagnose und -wartung spezialisiert hat. Das Unternehmen entwarf einen Adapter, mit dem Verwender:innen durch aussagekräftige Daten wertvolle Erkenntnisse über den Zustand ihres Autos und gleichzeitig Expert:innen-Tipps erhalten. Dies ermöglicht Autofahrern weltweit mehr Kontrolle über ihre Fahrzeuge und hilft ihnen dabei, diese effizienter, sicherer und umweltfreundlicher zu betreiben und damit Zeit und Geld zu sparen. Außerhalb Deutschlands agiert das Unternehmen vor allem in den USA, Großbritannien und Frankreich und vereint mittlerweile mehr als zwei Millionen Nutzer:innen auf seiner Plattform. Carly verbindet moderne Technologie mit einer benutzerfreundlichen Plattform.

Pressekontakt

Christopher Polzar, Chief Marketing Officer (CMO)

Carly Solutions GmbH & Co. KG

christopher@mycarly.com