

Liebe auf vier Rädern: Männer und Generation X deutlich aktiver

- Traumautoverlosung befragt deutsche Autofahrer zu sexuellen Abenteuern im Auto und dem idealen Liebesmobil
- Männer zwischen 40 und 49 Jahren mit den meisten Erfahrungen und einer klaren Vorliebe für den VW Bulli
- Eigener Partner Deutschlands beliebtester Beifahrer, Frauen wählen ihn jedoch deutlich seltener

Hamburg, 30. Juli 2026 – Das Auto ist für die Deutschen weit mehr als nur ein Fortbewegungsmittel. Eine aktuelle Umfrage der [Traumautoverlosung](#) unter 1.090 Autofahrern zeigt, dass sich hinter verriegelten Autotüren nicht nur der Alltag, sondern auch Liebe, Leidenschaft und gemeinsame Erlebnisse abspielen. Doch wer erlebt besonders häufig intime Momente auf vier Rädern? Welches Auto eignet sich am besten für Zweisamkeit? Und welche Bedeutung hat der eigene Partner auf dem Beifahrersitz?

Männer haben häufiger intime Momente im Auto

Das Auto dient vielen Deutschen nicht nur als Fortbewegungsmittel, sondern gelegentlich auch als Ort für romantische Zweisamkeit. Insgesamt geben 28,3 Prozent der Befragten an, bereits Sex im Auto gehabt zu haben. Dabei zeigen sich deutliche Unterschiede zwischen den Geschlechtern: Fast jeder dritte Mann (32,7 Prozent) hat laut Selbstauskunft entsprechende Erfahrungen gemacht, bei den Frauen trifft dies auf knapp jede Vierte (24,3 Prozent) zu. Besonders verbreitet ist Sex im Auto bei den 40- bis 49-Jährigen. In dieser Altersgruppe berichten 35,9 Prozent von entsprechenden Erlebnissen. Deutlich seltener ist dies bei den 18- bis 29-Jährigen der Fall (20,9 Prozent).

Beim Sex im Auto zählt vor allem eines: Platz

Wenn die Deutschen ein Auto ausschließlich für romantische Stunden auswählen müssten, fällt die Entscheidung überraschend eindeutig aus. Mit 43,4 Prozent ist der VW Bulli beziehungsweise Camper mit großem Abstand der Favorit. Dahinter folgen SUVs mit umgeklappter Rückbank (15,0 Prozent) sowie Luxuslimousinen (8,6 Prozent). Fahrzeuge mit viel Platz und Komfort liegen damit deutlich vor sportlichen Modellen. Nur 3,2 Prozent würden einen Sportwagen bevorzugen, Cabrios kommen sogar lediglich auf 1,5 Prozent. Besonders beliebt ist der Bulli bei den 40- bis 49-Jährigen, von denen sich 52,8 Prozent für das Kultfahrzeug entscheiden würden. Auch Männer bevorzugen den VW Bus häufiger als Frauen (49,6 gegenüber 37,4 Prozent).

Männer wünschen sich den eigenen Partner deutlich häufiger auf dem Beifahrersitz

Wenn die Deutschen ihren Beifahrer frei wählen könnten, würde sich fast jeder Zweite für den eigenen Partner oder die eigene Partnerin entscheiden. Mit 46,1 Prozent ist dies die mit Abstand beliebteste Antwort der Befragten. Dahinter folgen die eigenen Kinder (14,2 Prozent) sowie der beste Freund oder die beste Freundin (13,7 Prozent). Je nach Geschlecht fällt die Wahl des bevorzugten Beifahrers unterschiedlich aus. Während 54,4 Prozent der Männer ihren Partner als Wunsch-Beifahrer nennen, gilt das nur für 37,8 Prozent der Frauen. Auffällig ist zudem, dass die Bedeutung des Partners mit zunehmendem Alter wächst. Während sich bei den 18- bis 29-Jährigen 35,1 Prozent für ihren Partner entscheiden, steigt dieser Wert bei den über 60-Jährigen auf 50,2 Prozent.

Wer vom perfekten Sommer auf vier Rädern träumt, hat mit der neuen Season One der Traumautoverlosung unter dem Motto „Endless Summer“ die Chance auf exklusive Premium-Fahrzeuge. Das besondere Highlight der aktuellen Verlosungsrunde ist ein Ferrari Amalfi in der exklusiven Lackierung Verde Costiera. Die Teilnahme an der Ferrari-Verlosung ist bis zum 23. September 2026 möglich. Darüber hinaus werden ein Mercedes-AMG CLE 53 Cabrio, ein BMW Z4 M40i Pure Impulse, zwei MINI John Cooper Works Cabrios sowie zwei Vespa GTS 125 verlost.

Über die Untersuchung

Die Ergebnisse basieren auf einer Umfrage der Traumautoverlosung unter 1.090 Autofahrern in Deutschland. Untersucht wurde unter anderem, welche Erfahrungen die Befragten mit romantischen und intimen Momenten im Auto gemacht haben, welches Fahrzeug sie für Zweisamkeit bevorzugen und mit wem sie am liebsten auf dem Beifahrersitz unterwegs wären. Zusätzlich wurden Unterschiede zwischen Geschlechtern und Altersgruppen ausgewertet.

Über Traumautoverlosung

Die [Traumautoverlosung](#) ist eine Soziallotterie, die exklusive Premium-Autos in Deutschland verlost. In regelmäßig stattfindenden Seasons können KundInnen besonders begehrte Fahrzeuge gewinnen – von Sportwagen bis zu ikonischen Sammlerstücken. Die Anzahl der Tickets ist pro Season streng limitiert. Alle zur Verlosung angebotenen Fahrzeuge werden garantiert verlost, unabhängig von der Anzahl verkaufter Lose. Mindestens 20 Prozent des Lospreises fließen an gemeinnützige Organisationen. Veranstalter und Lizenzinhaber der Traumautoverlosung ist die [Dreamify gGmbH](#). Den Vertrieb übernimmt die Lotto24 AG, der Marktführer für Online-Lotterien in Deutschland.

Pressekontakte

Traumautoverlosung: Kristin Splieth | Head of Corporate Communications | Kristin.splieth@zealnetwork.de | +49 40 808117560
Tonka Communications: Andreas Oertel | andreas.oertel@tonka-pr.com | +49 30 403668115