

Traumautoverlosung geht in die nächste Runde – Ferrari Amalfi als Highlight der neuen „Endless Summer“-Season

- Traumautoverlosung startet zweite Verlosungsrunde unter dem Motto „Endless Summer“
- Ferrari Amalfi als Highlight sowie drei weitere Fahrzeugmodelle zu gewinnen
- Garantierte Gewinner und streng limitierte Ticketkontingente
- Ein Teil der Erlöse unterstützt die Johanniter-Unfall-Hilfe

Hamburg, 29. Juni 2026 – Die Traumautoverlosung startet ihre nächste Verlosungsrunde: Unter dem Motto „Endless Summer“ werden in den kommenden Wochen insgesamt vier verschiedene Premium-Autos verlost. Angeführt wird die neue Season von einem Ferrari Amalfi in der exklusiven Lackierung Verde Costiera. Inspiriert von Küstenstraßen und dem Lebensgefühl der Côte d’Azur greift die Season die Sehnsucht nach einem mediterranen Sommer auf.

Erst vor wenigen Tagen endete die Season Zero der Traumautoverlosung mit der Verlosung eines Porsche 911 GT3 RS in der seltenen Lackierung Smyrna Green. Matthias (39) aus Brandenburg hat das seltene Fahrzeug durch Zufall gewonnen und freut sich nach eigenen Angaben am meisten auf die erste Runde durch sein Heimatdorf. Die Übergabe erfolgt im Juli durch den erfahrenen Rennfahrer Laurin Heinrich auf dem Nürburgring.

Eine Fahrzeugkollektion für den perfekten Sommer

Die Fahrzeugauswahl folgt konsequent dem Motto „Endless Summer“: Der Ferrari Amalfi in der exklusiven Lackierung Verde Costiera und einem Wert von 322.000 Euro steht für kurvenreiche Küstenstraßen und mediterranes Dolce Vita, das Mercedes-AMG CLE 53 Cabrio im Wert von 134.000 Euro für lange Fahrten bei offenem Verdeck entlang sonniger Promenaden. Der BMW Z4 M40i Pure Impulse im Wert von 74.000 Euro verkörpert klassisches Roadster-Feeling für spontane Wochenendausflüge, während gleich zwei MINI John Cooper Works Cabrios im Wert von je 48.000 Euro und zwei Vespa GTS 125 im Wert von je 9.000 Euro für unbeschwerte Sommermomente in der Stadt oder am Meer stehen. Gemeinsam sollen die Fahrzeuge die Freiheit, Leichtigkeit und Abenteuerlust eines Sommers einfangen, der nie enden soll.

Details zu den Fahrzeugen und Ticket-Kontingenten gibt es hier

„Der Porsche 911 GT3 RS war ein spektakulärer Abschluss unserer Season Zero. Für die neue Verlosungsrunde wollten wir jedoch nicht einfach das nächste Traumauto präsentieren, sondern ein Lebensgefühl erlebbar machen. Deshalb steht ‚Endless Summer‘ für all die Momente, die man mit einem besonderen Fahrzeug verbindet: die Fahrt entlang einer Küstenstraße, den

spontanen Roadtrip oder den Ausflug bei offenem Verdeck“, sagt Michael Lee, Gründer der Traumautoverlosung.

Für alle Fahrzeuge gilt das Prinzip der Traumautoverlosung: Jedes Fahrzeug wird garantiert verlost, unabhängig davon, wie viele Lose verkauft werden. Die Gewinnchance für den Ferrari Amalfi liegt bei 1 zu maximal 190.000 verfügbaren Losen. Die Chancen für den Mercedes-AMG CLE 53 liegen bei 1 zu maximal 100.000, für den BMW Z4 M40i Pure Impulse bei 1 zu maximal 60.000 und für die MINI John Cooper Works Cabrios bei 1 zu maximal 75.000. Die Vespas haben eine Gewinnwahrscheinlichkeit von je 1 zu maximal 20.000.

Ein Teil der Erlöse geht an den guten Zweck

Ein fester Bestandteil der Traumautoverlosung ist der Charity-Aspekt: Auch in Season One kommt ein Teil der Erlöse der Johanniter-Unfall-Hilfe zugute.

Mit den Einnahmen werden soziale Projekte der Hilfsorganisation in Deutschland unterstützt. Dazu zählen unter anderem Besuchsdienste für ältere Menschen, Hilfsangebote für Menschen ohne festen Wohnsitz sowie weitere soziale Projekte und Hilfsangebote in ganz Deutschland.

Das Presskit zur Traumautoverlosung gibt es hier:

https://drive.google.com/drive/folders/1slvjx4LnUZQA16fwaBOh8D4gBjg4qk9Y?usp=s_haring

Über Traumautoverlosung

Die Traumautoverlosung ist eine Soziallotterie, die exklusive Premium-Autos in Deutschland verlost. In regelmäßig stattfindenden Seasons können KundInnen besonders begehrte Fahrzeuge gewinnen – von Sportwagen bis zu ikonischen Sammlerstücken. Die Anzahl der Tickets ist pro Season streng limitiert. Alle zur Verlosung angebotenen Fahrzeuge werden garantiert verlost, unabhängig von der Anzahl verkaufter Lose. Ein Teil der Erlöse geht an die Johanniter-Unfall-Hilfe.

Veranstalter und Lizenzinhaber der Traumautoverlosung ist die Dreamify gGmbH. Den Vertrieb übernimmt die Lotto24 AG, der Marktführer für Online-Lotterien in Deutschland.

Pressekontakt

Traumautoverlosung: Kristin Splieth | Head of Corporate Communications | Kristin.splieth@zealnetwork.de | +49 40 808117560

Tonka Communications: Andreas Oertel | andreas.oertel@tonka-pr.com | +49 30 403668115