

Martin Rütter und Tierversicherung Lassie starten Aufklärungskampagne

Deutschland liebt seine Hunde. Aber nur drei von zehn sind versichert. Das will Martin Rütter ändern und startet eine gemeinsame Kampagne mit der Tierversicherung Lassie.

Berlin, 05.06.2026 – Immer mehr Hundehalter:innen geraten durch steigende Tierarztkosten finanziell unter Druck. Seit der Novellierung der Gebührenordnung für Tierärzte (GOT) im November 2022 sind die Tierarztkosten in Deutschland erheblich gestiegen – allein eine Standarduntersuchung beim Hund kostet seitdem 75 Prozent mehr als zuvor. Operationen kosten schnell mehrere Tausend Euro. Für viele Menschen wird das zunehmend zum Problem: Laut einer bundesweiten Umfrage des Deutschen Tierschutzbundes unter 218 Tierheimen gibt ein Drittel der befragten Einrichtungen an, dass seit der GOT-Reform mehr Tiere explizit aus finanziellen Gründen abgegeben werden. Hundetrainer Martin Rütter und die präventive Tierversicherung [Lassie](#) wollen genau dort ansetzen und starten gemeinsam eine bundesweite Aufklärungskampagne.

Nach über 25 Jahren als Hundeprofi: Eine Versicherung, die endlich überzeugt

Martin Rütter ist der Hundeprofi im deutschsprachigen Raum: 90 Prozent der Hundehalter:innen kennen seinen Namen und er kennt ihre Hunde wie kein Zweiter. Seit 20 Jahren begleitet er Hundehalter:innen in TV-Formaten wie „Der Hundeprofi“ und über sein Netzwerk von mehr als 150 Hundeschulen. Er sieht in seiner täglichen Arbeit was es bedeutet, wenn Halter:innen für ihr Tier alles geben, und was passiert, wenn finanzielle Engpässe plötzlich zur Schranke werden.

„Genau wie beim Menschen ist Vorsorge beim Hund wichtig. Grundsätzlich empfehle ich einmal im Jahr zum Tierarzt zu gehen. Genau hier setzt Lassie an und unterstützt dich und deinen Hund nicht nur während, sondern auch zwischen den Tierarztbesuchen. Das hat mich einfach überzeugt“, sagt Martin Rütter.

Für Lassie ist die Zusammenarbeit ein perfektes Match: *„Martin spricht alle Menschen an, die für ihren Hund nur das Beste wollen. Er hat dieselbe Grundüberzeugung wie wir: Ein:e informierte:r Hundehalter:in ist der beste Schutz, den ein Tier haben kann. Versicherung ist ein Teil davon, aber eben nicht alles“,* sagt Hedda Båverud Olsson, Co-Founderin und CEO von Lassie.

Belohnungen für fitte Hunde und ein kostenloser Online-Tierarzt

Was Lassie dabei besonders macht: Das schwedische Unternehmen geht über klassischen Versicherungsschutz hinaus. Über die App haben Tierbesitzer:innen Zugang zu Hunderten

Präventionskursen zu Gesundheit, Ernährung und Vorsorge und werden aktiv dafür belohnt, dass ihr Hund fit bleibt: Wer die Kurse absolviert, zahlt weniger Versicherungsprämie.

Zusätzlich bietet die App einen kostenlosen Online-Tierarzt und ermöglicht die digitale Einreichung von Tierarztrechnungen. Dass ein solches Modell gesellschaftlich einen Unterschied machen kann, zeigt ein Blick nach Schweden: Dort sind über 90 Prozent aller Hunde krankenversichert – Tierversicherungen sind seit Jahrzehnten selbstverständlicher Teil verantwortungsvoller Tierhaltung. In Deutschland sind es laut einer repräsentativen Umfrage von Norstat (2023) erst etwa drei von zehn. Genau dieses Bewusstsein wollen Lassie und Martin Rütter gemeinsam verändern.

Über Lassie

Lassie ist eine digitale Tierversicherung für Hunde und Katzen, 2020 in Schweden gegründet und heute aktiv in Schweden, Deutschland und Frankreich. Mittlerweile sind mehr als 1 Million Pfoten bei Lassie versichert. Das Unternehmen verbindet präventiven Versicherungsschutz mit einer App, die Halter*innen durch Präventionskurse, Erinnerungen und tiermedizinische Informationen begleitet – vor und nach dem Tierarztbesuch. In Deutschland operiert Lassie als **Lassie AB Zweigniederlassung Deutschland** (HRB 245228 B, Amtsgericht Charlottenburg). Der Risikoträger ist HDI. Lassie AB ist als Versicherungsvermittler bei der IHK Berlin registriert. Weitere Informationen: www.lassie.de

Über Martin Rütter

Martin Rütter ist der bekannteste Hundetrainer im deutschsprachigen Raum. Mit TV-Formaten wie „Der Hundeprofi“, „Die Unvermittelbaren“ und „Die Welpen kommen“ ist er seit mehr als zwei Jahrzehnten fester Bestandteil der deutschen Fernsehlandschaft. Als Buchautor, Live-Comedian und Gründer eines Netzwerks mit über 150 Hundeschulen – in denen mehr als 380 ausgebildete Coaches seine Philosophie weitertragen – erreicht er täglich Hunderttausende Hundehalterinnen und Hundehalter. Martin Rütter lebt vegan und setzt sich aktiv für den Tierschutz ein.

Pressekontakt

Maria Baban | Marketing Managerin DE | maria@lassie.co

Quellennachweis

- Standarduntersuchung +75 %: Bundestierärztekammer, Pressemitteilung zur GOT-Novelle, August 2022 – bundestieraerztekammer.de
- Tierabgaben aus finanziellen Gründen: Deutscher Tierschutzbund, Trendumfrage Mai 2024, n = 218 Tierheime – tierschutzbund.de
- ~3 von 10 versichert: Norstat im Auftrag von CHECK24, repräsentative Umfrage August 2023, n = 1.003 – check24.de
- 90 % in Schweden: HelloSafe Tierkrankenversicherung Barometer 2025 – hello-safe.de
- 10 Millionen Hunde in Deutschland: ZZF/IVH/Skopos, repräsentative Haushaltsbefragung 2025 – zzf.de
- Operationskosten 2.500–3.500 €: Herz für Tiere – herz-fuer-tiere.de