

DYMATRIX startet nächste Wachstumsphase und baut Partnerökosystem auf

- DYMATRIX (www.dymatrix.de) entwickelt sich vom reinen Plattformanbieter zum skalierbaren Ökosystem und zertifiziert ab sofort ausgewählte Solution Partner.
- Erste ausgewählte Partner starten bereits Mitte Juli ins Onboarding- und Zertifizierungsprogramm.
- Kunden profitieren von einer schnelleren Umsetzung ihrer Projekte und zusätzlichen Kapazitäten im laufenden Betrieb.

Stuttgart, 21. Juli 2026 – Das Stuttgarter Technologieunternehmen DYMATRIX (www.dymatrix.de) erweitert im Rahmen seiner Wachstumsstrategie sein Geschäftsmodell zu einem skalierbaren Partnerökosystem. Mit dem offiziellen Launch des neuen DYMATRIX Partnerprogramms reagiert der Softwareanbieter auf den steigenden Marktbedarf an flexiblen, integrierten Gesamtlösungen im Bereich Marketing Automation und KI.

Unternehmen erwarten heute nicht nur Software, sondern auch Beratung, Integration und Unterstützung im laufenden Betrieb. Bislang hat DYMATRIX dieses ganzheitliche Leistungsspektrum vollständig mit eigenen Expertenteams abgedeckt. Um das eigene Wachstum nachhaltig zu skalieren und den Markt noch agiler zu bedienen, öffnet sich das Unternehmen nun für spezialisierte Dienstleister und etabliert ein umfassendes Partnerökosystem.

"Unternehmen wollen leistungsstarke Software, aber sie fordern auch die freie Wahl bei der Implementierung. Mit dem neuen Partnerprogramm bieten wir genau diese Flexibilität und legen gleichzeitig das Fundament für unsere nächste Wachstumsphase: Unsere ISO-zertifizierte Customer Experience Platform bildet die sichere Basis, während die Kunden selbst entscheiden, wer die Umsetzung übernimmt – unsere In-House-Spezialisten oder ein zertifizierter Solution Partner", kommentiert Thomas Dold, Geschäftsführer von DYMATRIX.

Das sind die weiteren Vorteile des neuen Partnerprogramms:

- **Qualitätsversprechen:**

DYMATRIX setzt auf bewusst ausgewählte strategische Partnerschaften. Jeder Solution Partner

wird sorgfältig ausgewählt, umfassend geschult und zertifiziert. So stellt DYMATRIX eine gleichbleibend hohe Qualität in Beratung, Implementierung und Betrieb sicher.

- **Ganzheitliche Integration:**

Die Solution Partner kennen die bestehende IT-Landschaft ihrer Kunden genau und können daher fundiert einschätzen, ob DYMATRIX im Sinne eines Best-of-Breed-Ansatzes zur vorhandenen Systemwelt passt.

- **Branchenwissen:**

Die Partner verfügen über Erfahrung aus vergleichbaren Projekten und kennen die Anforderungen spezifischer Branchen. Dadurch können Projekte schneller und zielgerichteter umgesetzt werden.

- **Operative Skalierung (Run-Phase):**

Auch nach der erfolgreichen Einführung begleiten die Solution Partner Unternehmen im Tagesgeschäft, von der Integration über Beratung und Betreuung bis hin zur Unterstützung im laufenden Betrieb.

- **Vertrauen & Sicherheit:**

Mit einer ISO- und C5-zertifizierten Software „Made in Germany“ bietet DYMATRIX höchste Sicherheitsstandards und unterstützt Unternehmen bei der DSGVO-konformen Implementierung und Nutzung der Customer Experience Platform.

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX GmbH mit Hauptsitz in Stuttgart und weiteren Standorten in Karlsruhe, Köln, Hamburg und München ist seit über 25 Jahren führender Anbieter einer daten- und KI-getriebenen Customer Experience Platform. Rund 200 Mitarbeitende unterstützen über 300 Kunden entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses – von der ersten strategischen Ausrichtung über die technische Umsetzung bis hin zur operativen Nutzung und kontinuierlichen Weiterentwicklung. Kern der Plattform sind die Real-Time Data Platform für die Verarbeitung von Kundendaten in Echtzeit, Automated Decision AI für automatisierte, KI-gestützte Entscheidungslogiken sowie Cross-Channel Personalization für personalisierte Omnichannel-Kommunikation – zur richtigen Zeit, über den richtigen Kanal und mit der richtigen Botschaft.

Weitere Informationen unter www.dymatrix.de.

Pressekontakt:

DYMATRIX | Caroline Nguyen | c.nguyen@dymatrix.de | +49 711 22 00 788 47