

Catawiki verzeichnet im Jahr 2025 ein profitables Wachstum: Deutsche Nutzer:innen gehören zu den ausgabestärksten weltweit

- Nettogewinn von 5,8 Mio. Euro und bereinigtes EBITDA von 11,2 Mio. Euro (Marge: 10 Prozent) – beides Rekordwerte; Umsatz wächst um 9 Prozent auf 111 Mio. Euro
- Deutschland zählt nach Ausgaben pro Käufer:in zu den drei stärksten Märkten weltweit; mit mehr als 300.000 gekauften Objekten
- Drei globale Trends treiben das Wachstum: anhaltender Boom bei Luxusobjekten wie Uhren, Schmuck und Wein, rasant wachsendes Interesse an Nostalgie-Sammlerstücken wie Pokémon-Karten (+60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) und eine steigende Nachfrage nach Edelmetallen

Berlin, X. Juni 2026 – Während Konsumlaune und Konjunktur in Europa schwächeln, boomt der Markt für besondere Objekte. [Catawiki](#), der führende Online-Marktplatz für Sammlerstücke, hat 2025 seinen Umsatz um 9 Prozent auf 111 Mio. Euro gesteigert und dabei Rekordwerte bei Gewinn und Marge erzielt: Der Nettogewinn belief sich auf 5,8 Mio. Euro, das bereinigte EBITDA auf 11,2 Mio. Euro – entsprechend einer Marge von 10 Prozent des Umsatzes. In der zweiten Jahreshälfte zog das Umsatzwachstum auf nahezu 20 Prozent an. Das erste Quartal 2026 setzt diesen Trend fort: Im ersten Quartal stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 28 Prozent, die Margen verbesserten sich parallel zum Wachstum. Zudem verzeichnete Catawiki im ersten Quartal 2026 einen Höchststand bei neuen Nutzer:innen: Die Zahl der Erstbieter:innen lag 70 Prozent über dem Niveau des Vorjahreszeitraums.

Catawiki verzeichnet 2025 Rekordgewinne

Kennzahl	Geschäftsjahr 2025	Geschäftsjahr 2024	Wachstum im Jahresvergleich
Umsatz (Mio. Euro)	111 Mio. Euro	102 Mio. Euro	+9 Prozent
Bereinigtes EBITDA (Mio. Euro)	11.2 Mio. Euro	-0.3 Mio. Euro	+11.5 Mio. Euro
EBITDA-Marge (Prozent)	10.1 Prozent	-0.3 Prozent	+10.4 Prozentpunkte
Nettogewinn (Mio. Euro)	5.8 Mio. Euro	-4.4 Mio. Euro	+10.2 Mio. Euro
Erstbieter:innen	870.000	724.000	+20 Prozent
Verkaufte Objekte (Mio.)	3.7 Mio.	3.4 Mio.	+9 Prozent

https://www.datawrapper.de/_/XTRlj/

Das globale Wachstum auf Catawiki setzt sich 2026 fort

Kennzahl	Entwicklung Q1 2026 ggü. Q1 2025
Umsatz	+28 Prozent
Neue Bieter:innen	+70 Prozent
Gebote bestehender Bieter:innen	+60 Prozent

Tabelle: Catawiki • Quelle: Catawiki • Erstellt mit Datawrapper

https://www.datawrapper.de/_/mXFJJ/

Deutsche Käufer:innen unter den ausgabestärksten weltweit

Der deutsche Markt entwickelte sich 2025 überdurchschnittlich. 2025 wurden mehr als 300.000 Objekte erfolgreich verkauft – ein Plus von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Gleichzeitig ist die Anzahl der Bieter:innen, die ein Objekt gewonnen haben, um 20 Prozent gestiegen. Die durchschnittlichen Jahresausgaben pro Käufer:in überstiegen 1.000 Euro, womit Deutschland zu den drei Märkten der Plattform mit den höchsten durchschnittlichen Ausgaben pro Käufer:in weltweit zählt. Die teuerste Uhr, die 2025 von Käufer:innen aus Deutschland erworben wurde, war eine [Rolex Sky-Dweller Everose „Blue Dial“](#) für 62.200 Euro.

Luxus, Pokémon und Edelmetalle: Die internationalen Trends des Jahres

Drei Entwicklungen prägten das internationale Kaufverhalten auf Catawiki im vergangenen Jahr besonders deutlich.

Luxusobjekte mit Anlagewert wie Uhren, Schmuck und Wein waren weltweit die volumenmäßig beliebtesten Kategorien. Die gestiegene Nachfrage nach Edelmetallen deutet auf ein anhaltendes Interesse an sicheren Anlagen hin – angesichts der anhaltenden wirtschaftlichen Unsicherheit. Zu den herausragenden Verkäufen zählte [eine goldene Halskette von Cartier](#), die für 46.500 Euro verkauft wurde. Luxusuhren blieben die umsatzstärkste Kategorie auf der gesamten Plattform. In Deutschland, Italien und Spanien gehörte Rolex zu den meistgesuchten Begriffen überhaupt.

Besonders auffällig war das Wachstum **nostalgiegeprägter Sammelobjekte** – und die Käufer:innen dahinter. Die Nachfrage nach **Pokémon-Karten** stieg im Jahresvergleich um 60 Prozent, in Spanien sogar um 195 Prozent, in Portugal um 100 Prozent, in Österreich um 65 Prozent. Gekauft wird vor allem von unter 35-Jährigen. Eine [seltene Pokémon-Box](#) der Erstauflage erzielte 25.500 Euro. **Disney-Sammlerstücke** gehörten in Deutschland, Italien und Frankreich zu den am schnellsten wachsenden Kategorien.

Edelmetalle verzeichneten in nahezu allen europäischen Märkten einen Nachfrageschub. In Spanien stieg das Interesse an Bullion um 125 Prozent, in Portugal um 100 Prozent. Auch

Deutschland (+71 Prozent), Belgien (+91 Prozent) und Frankreich (+60 Prozent) legten stark zu – ein Zeichen dafür, dass Käufer:innen in unsicheren Zeiten vermehrt auf greifbare Sachwerte setzen.

Jenseits der europaweiten Trends zeigten sich ausgeprägte lokale Vorlieben: In Italien blieb Wein mit rund 300.000 ersteigerten Flaschen – darunter [12 Flaschen Château Mouton Rothschild 2000](#) für 16.900 Euro – die beliebteste Kategorie nach Volumen. In Portugal wuchs die Nachfrage nach japanischer Kunst um 135 Prozent. In den Niederlanden legte Musikmemorabilia um 126 Prozent zu, stärker als jede andere Kategorie des Landes.

„2025 war für Catawiki ein starkes Jahr: Wir haben Rekordgewinne erzielt und gleichzeitig unsere Kundenbasis in zahlreichen Ländern und Kategorien ausgebaut. Die Nachfrage ist dort am größten, wo Knappheit, Vertrauen und fachkundige Auswahl zählen – von Uhren und Schmuck bis hin zu Wein und Memorabilia. 2026 wollen wir unser Modell international skalieren und Catawikis Position als führenden Marktplatz für besondere Objekte in ganz Europa weiter festigen“, so Ravi Vora, CEO von Catawiki.

Catawiki Live: Das Auktionshaus im Browser

Teil der Wachstumsstrategie ist auch eine Weiterentwicklung des Auktionsformats. Mit der kürzlich eingeführten Funktion [Catawiki Live](#) können Bieter:innen Auktionen in Echtzeit verfolgen – mit Live-Kommentierung und direktem Austausch mit Expert:innen. Zudem experimentiert das Unternehmen mit neuen Auktionsformaten, darunter 24-Stunden- und einstündige Auktionen.

Über Catawiki

Catawiki ist der führende Online-Marktplatz für besondere Objekte, die Leidenschaften erfüllen. Jede Woche werden über 125.000 Objekte in Auktionen angeboten – jeweils geprüft und ausgewählt von einem der hundertten hauseigenen Expert:innen, die auf Kunst, Design, Schmuck, Mode, Oldtimer, Sammlerstücke und vieles mehr spezialisiert sind. Catawiki hat seinen Hauptsitz in Amsterdam und beschäftigt weltweit über 750 Mitarbeitende. Mehr unter catawiki.com oder in der App.

Press release

Catawiki delivers profitable growth in 2025: German users among the Biggest Spenders Worldwide

- **Net profit of €5,8 million and adjusted EBITDA of €11,2 million (margin: 10 per cent) – both record figures; turnover grows by 9 per cent to €111 million**

- **Germany ranks among the top three markets globally in terms of spending per buyer; more than 300,000 items bought**
- **Three global trends are driving growth: a continuing boom in luxury items, rapidly growing interest in nostalgic collectables such as Pokémon cards (+60 percent yoy growth) and a rising demand for precious metals**

Berlin, XX June 2026 – Whilst consumer confidence and the economy in Europe are faltering, the market for special items is booming. [Catawiki](#), the leading online marketplace for collectables, increased its turnover by 9 per cent to €111 million in 2025, achieving record figures for profit and margin: Net profit stood at €5,8million, with adjusted EBITDA at €11,2 million – corresponding to a margin of 10 per cent of turnover. In the second half of the year, revenue growth accelerated to nearly 20 percent. The first quarter of 2026 continues this trend: In the first quarter, revenue grew by 28 percent year-on-year, with margins improving alongside the growth, and 70 percent more first-time bidders than in the same period last year reaching an all-time high.

Table 1: https://www.datawrapper.de/_/XTRlj/

Table 2: https://www.datawrapper.de/_/mXFJJ/

German buyers among the world's biggest spenders

The German market performed above average in 2025. In 2025, more than 300,000 items were successfully bought – an increase of 10 per cent on the previous year. At the same time, the number of bidders who won an object increased by 20 percent. At the same time, the platform gained 20 per cent more new winners. Average annual spending per buyer exceeded €1,000, making Germany one of the platform's top three highest-spending markets worldwide per average. The most expensive watch purchased by buyers from Germany in 2025 was a [Rolex Sky-Dweller Everose "Blue Dial"](#) for €62,200.

Table 3: https://www.datawrapper.de/_/xadkL/

Luxury, Pokémon and precious Metals: the international trends of the year

Three developments had a particularly significant impact on international buying behaviour on Catawiki last year.

Luxury items with investment value, such as watches, jewellery and wine, were the most popular categories by volume globally, while increased demand for bullion pointed to continued interest in safe-haven assets amid ongoing economic uncertainty. Standout sales included [a Cartier gold necklace](#), sold for €46,500. Luxury watches remained the top-selling category across the entire platform. In Germany, Italy and Spain, Rolex was among the most searched-for terms of all.

Particularly striking was the growth in **nostalgic collectables** – and the new generation of buyers driving it. Demand for **Pokémon cards** rose by 60 per cent year-on-year, by as much as 195 per cent in Spain, 100 per cent in Portugal and 65 per cent in Austria. Purchases are

primarily made by those under 35. A [rare first-edition Pokémon box](#) fetched €25,500. **Disney collectables** were among the fastest-growing categories in Germany, Italy and France.

Precious metals saw a surge in demand in almost all European markets. Interest in bullion rose by 125 per cent in Spain and by 100 per cent in Portugal. Germany (+71 per cent), Belgium (+91 per cent) and France (+60 per cent) also saw strong growth – a sign that buyers are increasingly turning to tangible assets in uncertain times.

Beyond the Europe-wide trends, distinct local preferences emerged: in Italy, wine remained the most popular category by volume, with around 300,000 bottles bought– including [12 bottles of Château Mouton Rothschild 2000](#) for €16,900. In Portugal, demand for Japanese art grew by 135 per cent. In the Netherlands, music memorabilia grew by 126 per cent, outpacing every other category in the country.

“2025 was a strong year for Catawiki: we achieved record profits whilst expanding our customer base across numerous countries and categories. Demand is highest where scarcity, trust and expert curation matter – from watches and jewellery to wine and memorabilia. In 2026, we aim to scale our model internationally and further consolidate Catawiki’s position as the leading marketplace for special items across Europe,” said **Ravi Vora, CEO of Catawiki**.

Catawiki Live: The auction house in your browser

Part of the growth strategy also involves further developing the auction format. With the recently launched [Catawiki Live](#) feature, bidders can follow auctions in real time – with live commentary and direct interaction with experts. The company is also experimenting with new auction formats, including 24-hour and one-hour auctions.

About Catawiki

Catawiki is the leading online marketplace for special items that fulfil passions. Every week, over 125,000 items are offered for auction – each vetted and selected by one of the hundreds of in-house experts specialising in art, design, jewellery, fashion, classic cars, collectables and much more. Catawiki is headquartered in Amsterdam and employs over 750 people worldwide. Find out more at catawiki.com or in the app.