

Umfrage: Für Personalentscheider:innen zählen Kompetenzen, nicht der Hochschultyp

- **Die GUS Germany GmbH (GGG) hat eine repräsentative Umfrage unter Personalverantwortlichen zu den Einstellungskriterien im Bewerbungsprozess durchgeführt**
- **Mit 61 Prozent überwiegen die fachliche Qualifikation und die Studieninhalte der Bewerber:innen; Typ oder Renommee der Bildungsinstitution sind deutlich weniger wichtig**
- **Privater oder staatlicher Bildungsabschluss entscheidet bei Mehrheit der befragten Arbeitgeber:innen nicht bei Einstellungen**

Berlin, 23. April 2026 – Für Arbeitgeber:innen zählen im Bewerbungsprozess vor allem fachliche Kompetenzen, praktische Erfahrung und persönliche Fähigkeiten und weniger, ob der Abschluss an einer privaten oder staatlichen Hochschule erworben wurde. Das zeigt eine repräsentative Umfrage unter 500 Entscheidungsträger:innen im Personalmanagement in Deutschland. Ein zentrales Ergebnis: 60,9 Prozent der Befragten machen keinen Unterschied beim Hochschultyp, wenn sie neues Personal einstellen. Durchgeführt wurde die Analyse vom Meinungsforschungsinstitut Civey im Auftrag der [GUS Germany GmbH \(GGG\)](#), einem Netzwerk von Bildungseinrichtungen, zu dem unter anderem die [BSBI](#), [UE](#), [Gisma](#) sowie die [htk academy](#) gehören.

Personalentscheider:innen setzen auf Kompetenzen statt auf Institutionen

Für Arbeitgeber:innen ist bei der Einstellung von Hochschulabsolvierenden das Renommee der Hochschule (4,4 Prozent) oder der Hochschultyp (6,1 Prozent) am seltensten entscheidend bei der Jobvergabe. Vielmehr zählen Kompetenzen wie fachliche Qualifikation (61 Prozent), praktische Erfahrung (54,5 Prozent), soziale Kompetenzen (52,8 Prozent) und die Passung zur Unternehmenskultur (37,6 Prozent). Nur 16,2 Prozent der Befragten achten zudem noch auf die Abschlussnote der Bewerber:innen. Auch im Hinblick auf die Generationen gibt es Unterschiede: Besonders die Generation Z (18–29 Jahre) schaut auf das Renommee der Hochschule und den Hochschultyp (89,9 Prozent). Ältere Generationen bewerten Kompetenzen stärker: 72,5 Prozent der Befragten der Generation X (40–49 Jahre) legen besonderen Wert auf fachliche Qualifikationen, während für 83,6 Prozent der Boomer (65+) soziale Kompetenzen entscheidend sind.

Ob privat oder staatlich: Hochschultyp spielt meist keine Rolle bei Einstellungen

Auf die Frage, ob ein Abschluss an einer privaten Hochschule eher für oder gegen eine

Einstellung spricht, antworteten mehr als 60 Prozent der Befragten mit „es macht keinen Unterschied“. Nur 13,6 Prozent positionieren sich klar gegen eine Einstellung von Absolvierenden privater Hochschulen.

Auch mit Blick auf die Qualifizierung sehen die meisten Befragten keine Unterschiede zwischen Absolvierenden privater und staatlicher Hochschulen. Wenn Unterschiede wahrgenommen werden, stehen private Hochschulen häufiger für Praxisnähe (22,4 Prozent) und Digitalkompetenz (23,2 Prozent). Staatliche Hochschulen werden dagegen eher mit sozialen Kompetenzen (15,2 Prozent) assoziiert.

*„Die Ergebnisse zeigen deutlich, dass sich die Bewertungskriterien im Recruiting verschieben: Für Arbeitgeber:innen zählen heute vor allem fachliche Qualifikationen, praktische Erfahrung und soziale Kompetenzen, während formale Faktoren wie der Hochschultyp oder das Renommee der Institution an Bedeutung verlieren“, sagt [Sagi Hartov](#), CEO der **GUS Germany GmbH**. „Dass mehr als 60 Prozent der Befragten keinen Unterschied zwischen privaten und staatlichen Abschlüssen machen, unterstreicht diesen Trend. Für Bewerber:innen bedeutet das mehr Chancen jenseits klassischer Bildungswege – gleichzeitig wird es aber entscheidender, die eigenen Fähigkeiten und Praxiserfahrungen konkret nachweisen zu können.“*

[Hier](#) finden Sie die Daten grafisch aufbereitet.

Über die Untersuchung

Das renommierte Meinungsforschungsinstitut Civey hat für die GGG vom 4. bis 23. Februar 2026 rund 500 Personen in Deutschland, die Personalentscheidungen treffen, online befragt. Alle Daten wurden im Civey-eigenen Panel mit verifizierten Teilnehmern erhoben. Die Ergebnisse sind unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 10,3 Prozentpunkten repräsentativ für die angegebene Grundgesamtheit. Weitere Informationen zur Methodik finden Sie [hier](#).

Über die GUS Germany GmbH (GGG)

Die [GUS Germany GmbH \(GGG\)](#) ist ein internationales Netzwerk von Bildungseinrichtungen mit einer starken Präsenz in Deutschland, Europa und Dubai. Die Gruppe verfolgt das gemeinsame Ziel, eine Kultur der Innovation zu fördern und Studierende mit den Fähigkeiten auszustatten, die sie für eine sich wandelnde globale Arbeitswelt benötigen.

Zum Netzwerk gehören unter anderem die [BSBI School of Business and Innovation](#), die [University of Europe for Applied Sciences](#), [Gisma University of Applied Sciences](#) und die [htk academy](#). Mit derzeit über 20.000 eingeschriebenen Studierenden bietet GGG ein breites Spektrum an praxisorientierten Studiengängen – von Business, Tech und Data Science bis hin zu Software Engineering, Sport und Design.

Pressekontakt

Desiree Engel | desiree.engel@tonka-pr.com | +4930403668121

PRESS RELEASE

Survey: Employers prioritise skills over university type

- **The GUS Germany GmbH (GGG) conducted a representative survey among HR decision-makers on hiring criteria in the recruitment process.**
- **Professional qualifications (61%) and study content outweigh institutional reputation**
- **For the majority of employers, it makes no difference whether a degree is from a private or public university**

Berlin, XX March 2026 – In recruitment processes, employers primarily value professional skills, practical experience and personal capabilities – rather than whether a degree was obtained from a private or public university. This is the result of a representative survey of 500 HR decision-makers in Germany. A key finding: 60.9% of respondents make no distinction between university types when hiring new employees.

The survey was conducted by the polling institute Civey on behalf of [GUS Germany GmbH \(GGG\)](#), an international network of educational institutions that includes, among others, [BSBI](#), [UE](#), [Gisma](#) and [htk academy](#).

HR decision-makers focus on skills rather than institutions

For employers, traditional signals such as a university's reputation (4.4%) or its type (6.1%) are the least decisive factors in hiring graduates. Instead, concrete competencies are key: professional qualifications (61%), practical experience (54.5%), soft skills (52.8%) and cultural fit (37.6%) are far more relevant. Only 16.2% of respondents still consider final grades as a major factor.

Generational differences are also evident: younger respondents, particularly those from Generation Z (18–29), place greater emphasis on institutional reputation and university type (89.9%). Older generations, however, prioritise competencies more strongly. For example, 72.5% of Generation X respondents (40–49) consider professional qualifications particularly important, while 83.6% of Baby Boomers (65+) value social skills most.

Private or public: university type plays a minor role

When asked whether a degree from a private university speaks for or against hiring a candidate, more than 60% of respondents said it makes no difference. Only 13.6% expressed a clear preference against hiring graduates from private institutions.

Similarly, most respondents see little difference in the qualifications of graduates from private and public universities. Where differences are perceived, private institutions are more often associated with practical relevance (22.4%) and digital skills (23.2%), while public universities are more commonly linked to social competencies (15.2%).

“The results clearly show a shift in how candidates are evaluated: employers today prioritise professional qualifications, practical experience and soft skills, while formal factors such as university type or institutional reputation are becoming less important,” says [Sagi Hartov](#), CEO of GUS Germany GmbH. “The fact that more than 60% of respondents make no distinction between private and public degrees underlines this trend. For candidates, this opens up new opportunities beyond traditional educational pathways – but it also increases the need to clearly demonstrate skills and practical experience.”

The data is available in visual format here: [\[link\]](#)

About the survey

The polling institute Civey conducted an online survey on behalf of GUS Germany GmbH between 4 and 23 February 2026 among around 500 HR decision-makers in Germany. All data was collected via Civey’s verified panel. The results are representative within a statistical margin of error of 10.3 percentage points.

About GUS Germany GmbH (GGG)

GUS Germany GmbH (GGG) is an international network of educational institutions with a strong presence in Germany, Europe and Dubai. The group is united by a shared vision to foster a culture of innovation and equip students with the skills needed to succeed in a rapidly evolving global labour market.

The network includes institutions such as [BSBI School of Business and Innovation](#), the [University of Europe for Applied Sciences](#), [Gisma University of Applied Sciences and](#) and the [htk academy](#). With more than 20,000 enrolled students, GGG offers a wide range of practice-oriented programmes – from business, tech and data science to software engineering, sport and design.