

Essen und Trinken wie Emily – eine Analyse der Restaurants und Cafés aus Staffel 5 von „Emily in Paris“

NY, 10. Januar 2026 – Seit Dezember können sich die Fans über neue Folgen der Netflix-Serie „Emily in Paris“ freuen. In der mittlerweile fünften Staffel stechen dabei nicht nur die Hauptfigur Emily Cooper hervor, sondern auch die Drehorte in eindrucksvollen Restaurants und Cafés. Für Fans der Serie, welche ihre Lieblingsszene bei Instagram & Co. nachstellen oder dort ein Essen oder Getränk genießen wollen, hat das Luminar-Entwicklerteam von Skylum (<https://skylum.com/de/luminar/>) diese Drehorte identifiziert und näher untersucht. Dafür wurden Bewertungen auf TripAdvisor sowie die Followeranzahl auf Instagram analysiert, um die angesagtesten kulinarischen Hotspots zu zeigen, die zeitgleich hervorragende Fotomotive darstellen.

Die beliebtesten Restaurants und Cafés auf Instagram

Diese Orte laden zu kulinarischem Hochgenuss ein und eignen sich perfekt für den eigenen Instagram-Feed:

1. Highlight für Gaumen und Auge: [Le Bristol Restaurant - Epicure](#)

Das Restaurant Epicure im Le Bristol begeistert mit 331.000 Followern auf Instagram die meisten Fans. Es steht für zeitlose Eleganz und französische Haute Cuisine auf höchstem Niveau. Im Herzen des 8. Arrondissements, unweit der Champs-Élysées, genießen Gäste ein luxuriöses Ambiente mit Blick auf den ruhigen Hotelgarten. Die mehrfach ausgezeichnete Speisekarte zelebriert die klassische französische Küche mit modernen Akzenten, feinsten saisonalen Produkten und kunstvoll komponierten Menüs. Auch bei TripAdvisor steht es mit einer Bewertung von 4,9 am höchsten im Kurs.

2. Gourmet-Küche in historischem Ambiente: [Le Train Bleu](#)

Das legendäre Le Train Bleu befindet sich direkt im Bahnhof Gare de Lyon und ist ein wahres Monument der Belle Époque. Prunkvolle Deckenmalereien, vergoldete Details und Kronleuchter schaffen eine außergewöhnlich historische Atmosphäre – auch auf Fotos. Serviert wird klassische französische Bistro- und Brasserie-Küche, darunter traditionelle Gerichte wie Entenconfit, Meeresfrüchte und raffinierte Desserts. Mit 242.000 Followern auf Instagram belegt es Platz zwei im Ranking aller gezeigten Restaurants und Cafés. Auf TripAdvisor erreicht es eine Bewertung von 4,0.

3. Japanese Dining mitten in Rom: [Zuma](#)

Das Zuma schafft es mit 99.000 Instagram-Followern als einzige Location aus Rom in die Top 5. Es verbindet moderne Eleganz mit urbanem Luxus im Herzen der Stadt,

unweit der Spanischen Treppe und der Via del Corso. Das stilvolle, kosmopolitische Ambiente mit offener Küche macht das Restaurant zu einem beliebten Treffpunkt für ein internationales Publikum. Die Speisekarte bietet moderne japanische Küche, von Sushi und Sashimi bis zu robata-gegrillten Spezialitäten, präsentiert in einem zeitgemäßen Sharing-Konzept. Auf TripAdvisor liegt es bei einer Wertung von 3,8.

4. Stilvoll im hektischen Stadtleben: [Les Deux Magots](#)

Das traditionsreiche Les Deux Magots liegt im Herzen von Saint-Germain-des-Prés, einem der bekanntesten Pariser Viertel für Kunst, Kultur und Literatur. Das klassische Café strahlt nostalgischen Charme aus und ist eng mit Namen wie Sartre und Hemingway verbunden. Angeboten werden klassische französische Café-Speisen, Frühstücksvariationen, Croques, Salate sowie ikonische Desserts – perfekt für eine stilvolle Pause mitten im Stadtleben, die aktuell für 93.900 Follower auf Instagram sowie eine TripAdvisor-Bewertung von 3,8 sorgt.

5. Italienisches Flair in der französischen Hauptstadt: [Il Bambini Club](#)

Der Il Bambini Club befindet sich im Palais de Tokyo, in der Nähe des Eiffelturms, und bietet eine der spektakulärsten Terrassen der Stadt. Das Ambiente ist modern, kreativ und entspannt – ein Mix aus Kunstszene und Pariser Lifestyle. Die Speisekarte interpretiert italienische Klassiker modern, mit Fokus auf frische Pasta, Pizza, mediterrane Gerichte und hochwertige Zutaten. Auf Instagram folgen 77.200 Menschen. Die TripAdvisor-Bewertung lässt mit 2,7 noch deutlich Luft nach oben. Bemängelt werden vor allem der Service sowie das Preis-Leistungs-Verhältnis.

Mehr visuelle Highlights in Rom

Ein wesentlicher Teil der aktuellen Staffel spielt dieses Mal auch in der italienischen Hauptstadt. Dabei besucht Emily unter anderem folgende Orte, die perfekte Motive für den eigenen Instagram-Feed bieten: das [Restaurant im Hotel de Russie](#) nahe der Spanischen Treppe sowie die Rooftop-Restaurants [Gigi Rigolatto](#) und [Settimo](#) mit Blick auf die wichtigsten Wahrzeichen der Stadt.

Die besten Bilder für Social Media gelingen mit der richtigen Bearbeitung. Luminar Neo bietet dafür eine Vielzahl KI-gestützter Tools, die eine mühelose Optimierung mit wenigen Klicks ermöglichen – auch unterwegs und auf jedem Endgerät. Mehr Informationen dazu finden Sie [hier](#).

Über die Untersuchung

Für die Analyse wurden 33 Drehorte aus der Serie „Emily in Paris“ auf TripAdvisor sowie Instagram analysiert, darunter Restaurants, Cafés und Hotels. Skylum hat die Orte über die Sichtung der Serie sowie die Berichterstattung von Emily in Paris erhoben. Die Bewertungen und Followerzahlen auf Instagram wurden gesammelt und anschließend verglichen. (Stand: 2. Januar 2026).

Über Luminar Neo

Luminar Neo (skylum.com/de/luminar) ist eine leistungsstarke, KI-gestützte Bildbearbeitungssoftware von Skylum, einem globalen Unternehmen für Bildbearbeitungstechnologie. Die Software kombiniert eine intuitive Benutzeroberfläche mit fortschrittlichen KI-Technologien, um Fotobearbeitung auf Profi-Niveau für alle zugänglich zu machen – egal ob Anfänger:innen oder erfahrene Fotograf:innen, außerdem, können Nutzer:innen dank Generative AI Bildbestandteile mühelos entfernen, Hintergründe erweitern oder Elemente durch andere ersetzen – alles mit wenigen Klicks. Enhance AI vereint über 20 Anpassungen in einem Tool und optimiert Farben, Details und Belichtung automatisch, während Tools wie Relight AI oder Atmosphere AI gezielt Lichtstimmungen und Tiefeneffekte erzeugen. Luminar Neo bietet zudem Nicht-destruktive Bearbeitung, RAW-Unterstützung, Ebenen- und Maskierungsfunktionen sowie eine nahtlose Integration mit anderen Workflows. Ob Porträt-Retusche, Landschaftsaufwertung oder kreative Bildkompositionen – Luminar Neo revolutioniert die Fotobearbeitung mit modernster KI und gibt Fotograf:innen völlig neue kreative Möglichkeiten.

Pressekontakt:

Ansel Glenewinkel-Meyer | ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com | +49 30 403668117

Fabian Lebus | fabian.lebus@tonka-pr.com | +49 30 403668106