

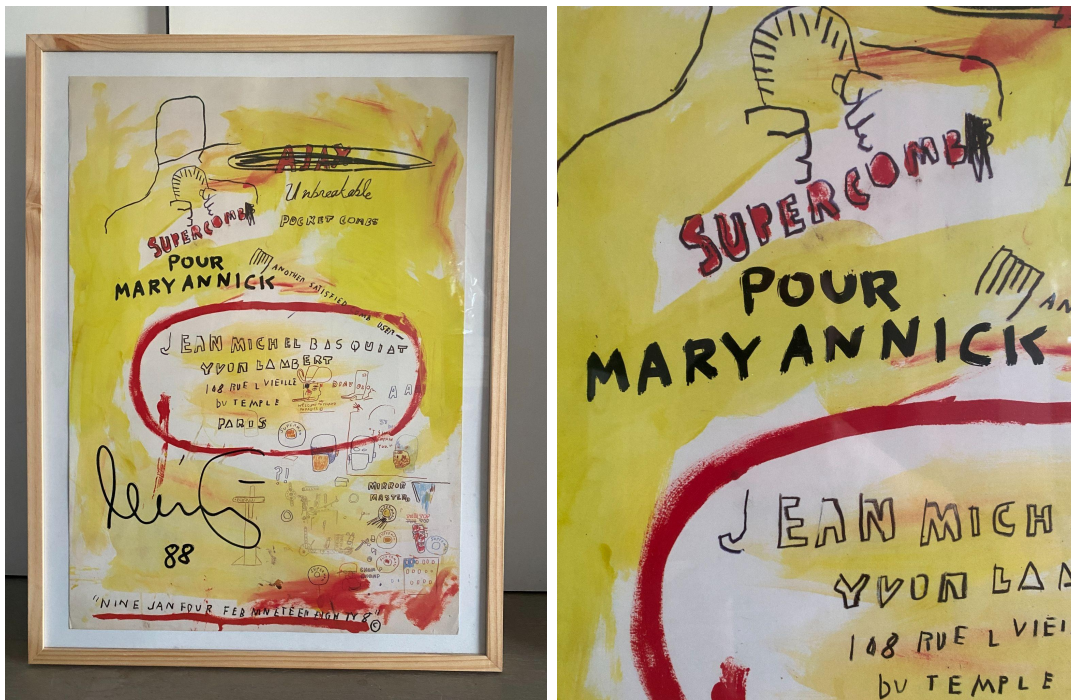
PRESSEMITTEILUNG

Seltener signierter Basquiat-Druck aus letzter Pariser Ausstellung wird auf Catawiki versteigert

- Catawiki, der Online-Marktplatz für besondere Objekte, versteigert vom 5. bis 22. Dezember ein signiertes Basquiat-Kunstwerk aus seiner letzten Ausstellung in Paris
- Von dem Poster aus dem Jahr 1988 sind nur zehn signierte Exemplare bekannt
- Der Umsatz in der Kategorie Pop-Art stieg auf Catawiki seit Anfang 2025 um 29 Prozent

Berlin, 05. Dezember – Jean-Michel Basquiat wäre in diesem Dezember 65 Jahre alt geworden – und sein Werk hat bis heute nichts von seiner Wirkung verloren. In New York entsteht derzeit die Filmbiografie „Samo Lives“, die dem Ausnahmekünstler noch einmal nahekommen will. Zugleich zeigt der Markt, wie gefragt sein Werk ist: Eine Leinwand aus dem Jahr 1981, einst Teil seiner ersten Solo-Show, wechselte jüngst für 48,3 Millionen Dollar den Besitzer.

Vor diesem Hintergrund versteigert [Catawiki](#) ein seltenes Kunstwerk: ein [von Basquiat signiertes Poster](#) seiner letzten Pariser Ausstellung.



Seltene Gelegenheit: Signiertes Basquiat-Poster für Sammler:innen verfügbar

Vom 5. bis zum 22. Dezember haben Fans und Kunstliebhaber:innen die Möglichkeit, auf ein einzigartiges Poster in limitierter Auflage zu bieten, von dem es nur zehn bekannte signierte Exemplare gibt. Es wurde für Basquiats Ausstellung im Jahr 1988 in der traditionsreichen Galerie Yvon

Lambert in Paris produziert – seine letzte Ausstellung in der Stadt der Liebe. Seitdem hat seine Bedeutung nur noch zugenommen. Basquiat rangiert bei Catawiki regelmäßig unter den Top 10 der meistgesuchten Begriffe im Bereich Kunst. Der Schätzwert des Posters liegt bei 8.000 – 10.000 Euro.

Wachsende Nachfrage: Pop-Art-Kategorie auf Catawiki verzeichnet Umsatzanstieg

Jean-Michel Basquiat bewegt sich an der Schnittstelle von Graffiti, zeitgenössischer Kunst und Popkultur. Seine enge Verbindung zu Andy Warhol, die Zugehörigkeit zu denselben New Yorker Kunstkreisen der frühen 1980er Jahre sowie die Einbindung von Massenkultur, Markenlogos und Alltagsbildern verorten ihn häufig in der Pop-Art-Bewegung – auch wenn sein Werk darüber hinaus eigene Ausdrucksformen entwickelt.

Auf Catawiki ist die Pop-Art-Kategorie im Vergleich zwischen dem ersten und vierten Quartal 2025 um 29 Prozent im Umsatz gewachsen – ein deutliches Zeichen für das anhaltende Interesse an Künstler:innen mit starkem kulturellem Einfluss. Expert:innen von Catawiki bestätigen, dass Persönlichkeiten wie Warhol und Basquiat, die die Bildsprache der Popkultur entscheidend geprägt haben, nach wie vor zu den stabilsten und wertsteigerndsten Künstlern des späten 20. Jahrhunderts zählen.

„Nur wenige Künstler:innen finden nach wie vor eine so breite und tiefe Resonanz wie Basquiat, weshalb ein Werk wie dieses von so großer Bedeutung ist“, kommentiert Céline Paillusson, Expertin für Nachkriegs- und zeitgenössische Kunst bei Catawiki. „Auf dem Kunstmarkt ist bekannt, dass Basquiat eine besondere Anziehungskraft auf jüngere Sammler:innen ausübt, vor allem auf Millennials und die Generation Z. Hinzu kommt die Seltenheit: Es sind nur etwa zehn signierte Exemplare bekannt, was dieses Werk zu einem seltenen Zeugnis seines letzten Lebensjahres macht.“

[Bildmaterial](#) steht Ihnen [hier](#) zum Download bereit.

Hinweise für die Redaktion

Weitere Kunstdrucke, die auf Catawiki versteigert wurden:

- [Andy Warhol – Flowers](#), verkauft für 10.500 Euro
- [Andy Warhol – Ladies and Gentlemen](#), verkauft für 8.000 Euro
- [Keith Haring – The Story of Red and Blue](#), verkauft für 3.800 Euro

Über Catawiki

Catawiki ist der führende Online-Marktplatz für besondere Objekte, die Sammler:innen begeistern. Jede Woche können mehr als 100.000 Objekte ersteigert werden – jedes einzelne wird von einem der hunderten internen Expert:innen von Catawiki, die auf Kunst, Design, Schmuck, Mode, Oldtimer, Sammlerstücke und vieles mehr spezialisiert sind, geprüft und ausgewählt. Catawiki hat seinen Hauptsitz in Amsterdam und beschäftigt weltweit über 750 Mitarbeiter:innen. Entdecken Sie besondere Objekte auf catawiki.com oder laden Sie die App herunter.

Pressekontakt

Hannah Zukowski | hannah.zukowski@tonka-pr.com | +49 152 2182 1287
Lena-Marie Kern | lena-marie.kern@tonka-pr.com | +49 30403668134