



Leif Lindner

CEO der IFA Berlin.

Pressekontakt

Hannah Zukowski

E: hannah.zukowski@tonka-pr.com

M: +4915221821287

Desiree Engel

E: desiree.engel@tonka-pr.com

M: +4930403668121

Über Leif Lindner

Leif Lindner ist seit dem 1. Oktober 2023 neuer Geschäftsführer der IFA Management GmbH und zählt zu den Branchenkennern der Consumer-Electronics- und Home-Appliances-Industrie. Mit über 25 Jahren Erfahrung im Vertrieb und Management bei internationalen Konzernen wie Sony und Samsung steht er für eine konsequent praxisgetriebene Perspektive auf Technologie, Handel und Marktmechanismen.

Er versteht seine Rolle bei der IFA nicht nur als CEO, sondern als aktiver Gestalter der Zukunft der Unterhaltungselektronik- und Haushaltsgerätebranche. Innovation und Exzellenz stehen klar im Mittelpunkt seines Handelns, verbunden mit dem Anspruch, ein dynamisches Umfeld zu schaffen, in dem führende Unternehmen, Innovatoren, Aussteller und Partner gemeinsam neue technologische Wege gehen.

Über IFA

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Vita

CEO

IFA | Berlin
seit 2023

Vice President CE

Samsung Electronics |
Schwalbach am Taunus
2019–2023 (seit 2008 im
Unternehmen)

Head of Regional Sales CE

Sony Europe | Berlin
2003–2007

Links

[IFA](#)
[LinkedIn](#)

Fokusthemen

Deutschland ist innovativer als sein Ruf – besonders bei KI und Robotik

Deutschland gehört bei industrieller Robotik und KI-Patenten zur Weltspitze, dennoch dominiert die Erzählung vom technologischen Rückstand. Leif Lindner kann erläutern, wo Deutschland real führend ist und warum weniger fehlende Innovationskraft als mangelnde Umsetzungsgeschwindigkeit das eigentliche Problem darstellt.

China verändert den europäischen Tech-Markt grundlegend

Chinesische Hersteller greifen längst gezielt Premiumsegmente an und verschieben die Wettbewerbslogik im Markt. Gleichzeitig verändert der Einstieg chinesischer Investoren in den europäischen Handel die Kräfteverhältnisse nachhaltig. Leif Lindner kann einordnen, wie sich Lieferketten, Margen und Markenstrategien dadurch verändern.

Haushaltsroboter stehen kurz vor dem Durchbruch

Robotik entwickelt sich vom Technikversprechen zur konkreten Alltagstechnologie. Fortschritte bei KI und Feinmotorik machen Anwendungen möglich, die lange als zu komplex galten. Leif Lindner kann erklären, warum der praktische Einsatz im Haushalt näher ist, als viele erwarten – und welche Hürden noch zu nehmen sind.

KI verändert nicht nur Produkte, sondern die gesamte Unternehmensplanung

Künstliche Intelligenz beschleunigt Innovationszyklen so stark, dass klassische Drei-Jahres-Strategien unter Druck geraten. Unternehmen müssen schneller testen, anpassen und entscheiden, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Leif Lindner kann darstellen, wie KI Produktentwicklung und strategische Planung neu definiert.