



Faktenblatt

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

PRESSEKONTAKT

Hannah Zukowski

E: hannah.zukowski@tonka-pr.com

M: +4915221821287

Desiree Engel

E: desiree.engel@tonka-pr.com

M: +4930403668121

Fakten über IFA

IFA ist der Treffpunkt für globale Innovatoren, Vordenker, Fachleute und Konsumenten, die zusammenkommen, um Impulse zu setzen und die Zukunft der Tech-Welt gemeinsam zu gestalten. IFA ist nicht nur die größte Messe für Home und Consumer Technologies, sondern auch eine der weltweit wichtigsten Innovationsplattformen.

Unternehmen

IFA Management GmbH

Gründung

1924

CEO

Leif Lindner

Co-Geschäftsführer: Jörg Arntz

Modell

Weltweit bedeutendste Messe für Consumer Electronics und Home Appliances.

Mitarbeiter

50 Mitarbeiter in Berlin plus einige

Sitz

Berlin

Webseite

<https://www.ifa-berlin.com/de>

Vorteile der IFA im Überblick

1. Vorteile für Unternehmen und Aussteller

- Hohe internationale Reichweite
- Starke Markenpräsenz – ideal für Produktpremieren
- Direkter Marktzugang – Kontakt zu Händlern und Einkäufern
- Medienaufmerksamkeit
- Networking

2. Vorteile für Fachbesucher

- Überblick über Trends und Innovation
- Vergleichsmöglichkeiten durch viele Hersteller und Produkte vor Ort
- Wissensaustausch
- Networking durch direkten Kontakt mit Herstellern

3. Vorteile für Endverbraucher

- Produkte live erleben – Möglichkeiten für Test und Vergleich
- Beratung aus erster Hand
- Event-Charakter durch Shows und interaktive Erlebnisse

Kernbotschaften der IFA

1. **Claim: Innovation for all.**
This year's motto: The future is now.
2. **Die IFA ist *die* globale Innovationsplattform auf der die Zukunft der Technologie enthüllt wird**
3. **Bei der IFA treffen sich Händler, Konsumenten und Kreative, um die Märkte von Morgen zu formen**
4. **Vom Konzept zur Realität: Die IFA ist der Ort an dem Innovation zur Realität wird**

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im *Tonka-Newsroom*.