

PRESSEMITTEILUNG

## **Wohnungssuche 2025: Bezahlbare Mieten und eine gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr bleiben die wichtigsten Faktoren**

- **HousingAnywhere untersucht die Prioritäten junger Menschen bei der Wohnungssuche in Deutschland sowie die Hindernisse, denen junge Menschen begegnen.**
- **Für 51 Prozent steht eine erschwingliche Miete an erster Stelle, gefolgt von einer guten Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr.**
- **Die größten Herausforderungen sind hohe Preise, ein begrenztes Angebot und starker Wettbewerb.**

**Rotterdam, 24. November 2025** – Eine bezahlbare Miete und eine gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr stehen für Wohnungssuchende in Deutschland weiterhin klar an erster Stelle. Dies geht aus einer aktuellen Umfrage hervor, die die Vermietungsplattform HousingAnywhere unter 962 Befragten im Alter zwischen 18 und 34 Jahren durchgeführt hat.

### **Bezahlbare Mieten haben für mehr als die Hälfte der jungen Mieter in Deutschland oberste Priorität.**

Für 51,1 Prozent der Befragten ist eine erschwingliche Monatsmiete der wichtigste Faktor bei der Suche nach einer neuen Wohnung. Auf Platz zwei folgt eine gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr, das für mit 37,1 Prozent der Befragten der wichtigste Faktor ist. An dritter Stelle steht die Vermietung inklusive Nebenkosten, die für 28,2 Prozent ausschlaggebend ist, gefolgt von der Nähe zum Arbeitsplatz oder zur Schule (27,9 Prozent). Für 27,5 Prozent sind möblierte Wohnungen besonders relevant.

### **Hohe Preise und anspruchsvolle Bedingungen belasten Wohnungssuchende**

Die Umfrage zeigt auch, welche konkreten Hindernisse die junge Bevölkerung bei der Wohnungssuche auf dem deutschen Markt am meisten belasten. Für 59,7 Prozent sind die verfügbaren Immobilien zu teuer. Knapp ein Drittel (29,8 Prozent) bemängelt, dass es insgesamt zu wenige passende Angebote gibt, während 28,7 Prozent den hohen Wettbewerb als größte Herausforderung erleben. Auch strenge Mietkriterien – etwa Einkommensnachweise, Referenzen oder die Forderung nach Bürgen – erschweren laut 21,7 Prozent der Befragten die Suche erheblich. Zusätzlich berichten 18,8 Prozent von Betrugsversuchen oder unseriösen Anzeigen, die den Prozess weiter verkomplizieren.

## **Benedikt Kallen, Regionalleiter Vertrieb für die DACH-Region bei HousingAnywhere, kommentiert:**

*„Auch wenn sich die Mietpreise in Deutschland zuletzt leicht stabilisiert haben, bleiben die Themen Erschwinglichkeit und hoher Wettbewerb die größten Herausforderungen für Wohnungssuchende. Wir empfehlen Mietern, ihre Wohnungssuche möglichst effizient zu gestalten, um den Druck durch strengere Auswahlkriterien zu reduzieren. Wer wichtige Unterlagen, wie Anschreiben oder Einkommensnachweise, frühzeitig vorbereitet und gesammelt einmal auf der HousingAnywhere-Plattform hochlädt, macht den Bewerbungsprozess deutlich einfacher und schneller.“*

---

### **Über die Untersuchung**

Für die Umfrage wurden 3.149 Nutzer von HousingAnywhere befragt, die auf der Suche nach einer Wohnung waren oder kürzlich eine Wohnung in Europa gefunden hatten. 962 Personen davon suchten in Deutschland nach einer mittelfristigen Unterkunft. Befragt wurden Menschen zwischen 18 und 34 Jahren. Die Teilnehmer:innen wurden zu zwei zentralen Aspekten befragt: einerseits zu den größten Herausforderungen bei der Wohnungssuche, andererseits zu den wichtigsten Bedürfnissen und Kriterien bei der Auswahl einer Immobilie.

### **Über HousingAnywhere**

[HousingAnywhere](#) ist Europas größter Marktplatz für mittelfristige Vermietungen und ermöglicht es Menschen, dank einer bequemen und sicheren Buchungserfahrung zu mieten, wo immer sie möchten. Die Plattform bringt Mieter mit geprüften Vermietern zusammen und ermöglicht es Mietern, ihr neues Zuhause vollständig online zu buchen. HousingAnywhere ist in über 125 Städten in Europa und den USA tätig und richtet sich in erster Linie an Studenten und junge Berufstätige im Alter von 18 bis 35 Jahren, die für sechs bis zwölf Monate eine Unterkunft im Ausland mieten.

Zusammen mit der niederländischen Plattform [Kamernet](#) und der französischen [Studapart](#) repräsentiert HousingAnywhere drei schnell wachsende Marken. Die Marktplätze HousingAnywhere und Studapart generierten im Jahr 2024 60.000 Buchungen, während Kamernet im selben Jahr 80.000 zahlende Abonnenten hatte. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Rotterdam, Niederlande, beschäftigt 250 Fachkräfte.

### **Pressekontakt**

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an [press@housinganywhere.com](mailto:press@housinganywhere.com).

Weitere Berichte finden Sie auf der [Presse-Seite](#).