

Weihnachtsmarkt-Analyse: Hier gibt es die meisten in Deutschland

- Localyzer untersucht das Weihnachtsmarktangebot in den 20 größten Städten Deutschlands
- Insgesamt 421 Weihnachtsmärkte öffnen dieses Jahr; die meisten in Berlin (78)
- Pro 50 Quadratkilometern hat Nürnberg das größte Angebot; Bochum und Mannheim teilen sich den letzten Platz

Berlin, 11. Dezember 2025 – Die Adventszeit naht und in vielen Städten beginnt die Weihnachtsmarkt-Saison. Besonders groß ist die Auswahl in Berlin: Mit insgesamt 78 Märkten bietet die Hauptstadt in diesem Jahr das mit Abstand vielfältigste Angebot. Das zeigt eine aktuelle Auswertung der Online-Marketingplattform Localyzer (www.localyzer.io), die Anzahl und Dichte der Weihnachtsmärkte in deutschen Großstädten miteinander vergleicht. Erfasst wurden dafür alle offiziellen Märkte der jeweiligen Städte und deren Verteilung auf die Stadtfläche.

Berlin besticht mit größter Vielfalt

Unsere Hauptstadt Berlin ist Spitzenreiter. Insgesamt 78 Weihnachtsmärkte können in diesem Jahr besucht werden. An kultureller Vielfalt mangelt es in den Bezirken dabei nicht: vom englischen Weihnachtsmarkt in Charlottenburg über den Kreuzberger Japanmarkt bis zum schwedischen Weihnachtsbasar in Wilmersdorf. Köln folgt mit 46 Märkten auf Platz zwei, Hamburg mit 33 auf Platz drei. Beide Städte bieten damit ebenfalls mehr als nur die bekannten Publikumsmagnete rund um den Kölner Dom oder das Hamburger Rathaus.

Weniger Angebot bieten die Städte Bochum und Mannheim mit jeweils vier Weihnachtsmärkten – damit liegen sie im Ranking auf dem letzten Platz. Bonn liegt mit fünf Märkten knapp davor. Dresden bietet insgesamt zehn Weihnachtsmärkte und platziert sich damit im unteren Mittelfeld.

Die höchste Weihnachtsmarkt-Dichte gibt es in Nürnberg

Für die Analyse wurde zusätzlich die Weihnachtsmarkt-Dichte pro 50 Quadratkilometer berechnet. Hier steht Nürnberg vorn: 7,2 Weihnachtsmärkte pro 50 Quadratkilometer machen die bayerische Großstadt zum Spitzenreiter. Insgesamt laden dieses Jahr 27 Märkte zu einem Besuch in der Stadt ein, darunter der bekannte Nürnberger Christkindlesmarkt. Auch im Dichte-Ranking belegt Köln mit 5,7 Märkten pro 50 Quadratkilometer den zweiten Platz. Hannover folgt mit 5,6 Märkten knapp dahinter.

Bochum und Mannheim bilden erneut das Schlusslicht: Beide Städte kommen auf 1,4 Weihnachtsmärkte pro 50 Quadratkilometer. Dresden liegt mit 1,5 knapp darüber, Bremen mit 1,7 ebenfalls im unteren Bereich.

„Volle Weihnachtsmärkte bedeuten volle Innenstädte – und damit eine wichtige Chance für den lokalen Handel. Unsere Daten zeigen, wo besonders viel Bewegung entsteht“, erklärt Matthias Lange, Geschäftsführer von Localyzer. „Localyzer hilft Händlerinnen und Händlern dabei, diese zusätzliche

Frequenz in echte Kundschaft zu verwandeln, indem wir ihre Angebote online genau dort sichtbar machen, wo die Suche beginnt.“

Die gesamten Ergebnisse der Untersuchung können Sie hier einsehen:

[Datawrapper](#)

Über die Untersuchung

Localyzer hat die Anzahl der Weihnachtsmärkte in den 20 größten Städten Deutschlands untersucht. Hierbei wurden offizielle Webseiten der Städte herangezogen und die Weihnachtsmarkt-Dichte anhand der Stadtfläche berechnet. Dazu wurde die Anzahl der Weihnachtsmärkte pro 50 Quadratkilometer errechnet.

Über Localyzer

[Localyzer](#) hat es sich zur Mission gemacht, dem lokalen Innenstadtsterben entgegenzuwirken. Die Lösung: die innovative B2B-Software für lokales Online-Marketing über Google, Display-Ads, Social Media und personalisierte Video-Werbung – einschließlich Addressable TV. Gegründet im Jahr 2017, bringt das Unternehmen Erfahrungen aus mehr als 80.000 lokalen Online-Kampagnen an drei Standorten mit, die in über acht Ländern für zahlreiche namhafte Kunden umgesetzt wurden. Aktuelle Informationen über das Unternehmen sind auf [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Xing](#) und [Twitter](#) zu finden.

Pressekontakte

Desiree Engel | desiree.engel@tonka-pr.com | +4930403668121

Marlene Grau | marlene.grau@tonka-pr.com | +4930403668138