

Macromedia University und Burlington English modernisieren Sprachprüfung für internationale Studienbewerber:innen

München, 11. Dezember 2025 – Die Macromedia University of Applied Sciences und Burlington English haben eine Kooperation gestartet, um die Sprachprüfung internationaler Studienbewerber:innen neu aufzusetzen. Ziel ist ein digitales Verfahren, das Sprachkenntnisse präzise, fair und effizient bewertet und damit den Zulassungsprozess der Hochschule weiterentwickelt.

Im Zentrum der Zusammenarbeit steht ein neu entwickeltes Testsystem mit mehr als 20 auf die Studiengänge der Macromedia abgestimmten Assessments. Diese sind in deutscher und englischer Sprache verfügbar und erfassen sowohl sprachliche als auch kognitive Fähigkeiten. Die Inhalte orientieren sich an den akademischen Standards der Hochschule.

Die **Burlington VTest Custom Platform** kombiniert automatisierte Auswertungen von Multiple-Choice-Aufgaben mit einer manuellen Bewertung offener Antworten durch Lehrende der Macromedia. Ein integriertes Proctoring-System sorgt dafür, dass die Prüfungen unter sicheren und nachvollziehbaren Bedingungen ablaufen. Über eine zentrale Verwaltungsoberfläche können Zulassungsteams innerhalb einer geschützten digitalen Umgebung alle Bewerber:innen verwalten, Tests zuweisen und Ergebnisse analysieren.

Ein weiterer Bestandteil der Kooperation ist die Einführung des **Burlington VTest General English**, einer kostengünstigen, CEFR-konformen Alternative zum Nachweis der Englischkenntnisse. Das Zertifikat wird international anerkannt und erfüllt die Zulassungsvoraussetzungen der Macromedia University.

*„Mit der Partnerschaft schaffen wir eine moderne digitale Infrastruktur für unseren internationalen Zulassungsprozess“, sagt **Marc Irmisch-Petit**, CEO Macromedia University. „Die Lösungen von Burlington English unterstützen uns dabei, Qualität und Fairness in der Sprachprüfung weiter zu stärken.“*

*„Wir wollen internationalen Studierenden helfen, ihre Sprachkenntnisse einfach und zuverlässig nachzuweisen“, erklärt **Gordon Lewis**, Managing Director Burlington English Germany. „Unsere Lösungen senken Hürden im Bewerbungsprozess und stellen sicher, dass die sprachlichen Anforderungen den akademischen Standards entsprechen – für einen erfolgreichen Start ins Studium.“*

Über Macromedia University of Applied Sciences

Die Macromedia University of Applied Sciences ist eine führende private Hochschule vertreten in Berlin, Frankfurt, Freiburg, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Stuttgart, Düsseldorf und Hannover. Aktuell zählt sie rund 5.500 Studierende und bietet ein vielfältiges Studienportfolio an. Das Angebot umfasst staatlich anerkannte Bachelor- und Masterabschlüsse in deutscher und englischer Sprache. Mit 15 Studiengängen und knapp 50 Vertiefungsrichtungen deckt die Hochschule ein breites Spektrum ab – von Management, Medien und Kommunikation über digitale Technologien und Design bis hin zu Psychologie, Games, Journalismus, Film, Fashion, Musik und Schauspiel. Als praxisorientierte Hochschule bereitet die Macromedia University ihre Studierenden optimal auf die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vor.

Über Burlington English

Burlington English ist ein führender Anbieter von innovativen und flexiblen Lösungen für das

Erlernen und Bewerten der englischen Sprache für Schulen, Universitäten und Organisationen. Mit praktischen Tools, persönlicher Betreuung und einem Fokus auf echte Ergebnisse unterstützt Burlington English Lernende und Lehrende in jeder Phase ihres Erfolgs. Das umfassende VTest-Bewertungsportfolio von Burlington bewertet die Englischkenntnisse und liefert zuverlässige Daten, um Lerninhalte individuell anzupassen, die Ergebnisse zu verfolgen und das Lernen auf akademische, berufliche und berufliche Ziele abzustimmen. Von Schulen und Berufsschulen bis hin zu Hochschulen und Arbeitsplätzen bietet Burlington English flexible, zukunftsorientierte Lösungen für das Lernen, Arbeiten und Leben in einer globalen Welt.

Pressekontakt:

Lea Mentzel
presse@macromedia.de