



Nikolaus Thomale

Geschäftsführer & Gründer.

Pressekontakt

Fabian Lebus

E: fabian.lebus@tonka-pr.com

M: +49 30 403668 106

Andreas Oertel

E: andreas.oertel@tonka-pr.com

M: +49 30 4036 68115

Links

[MYNE](#)

[LinkedIn](#)

Über Nikolaus Thomale

Nikolaus Thomale ist Unternehmer und Investor mit einer umfangreichen Erfolgsbilanz beim Aufbau und der Skalierung digitaler Unternehmen. Er studierte Rechtswissenschaften an der Bucerius Law School in Hamburg und an der Universität Tel Aviv, bevor er 2013 das Legal-EdTech-Startup Jura-Online gründete und erfolgreich verkaufte. Seitdem investiert er aktiv in wachstumsstarke Technologieunternehmen sowie in Immobilien. Seit der Mitbegründung von MYNE im Jahr 2021 treibt Nikolaus Thomale die operative Basis und das strategische Wachstum des Unternehmens voran. Er ist verantwortlich für die Strukturierung und den Plattformbetrieb und sorgt für einen reibungslosen Kundenprozess vom Erwerb bis zum Eigentum.

Über MYNE Homes

MYNE Homes ist Europas führender Anbieter für Managed Co-Ownership an hochwertigen Ferienimmobilien. Das 2021 gegründete Unternehmen mit Sitz in Berlin macht den Besitz von exklusiven Ferienimmobilien in den beliebtesten Destinationen Europas erschwinglich, nachhaltig und mühelos.

Über eine digitale Plattform erwerben Kund:innen Miteigentumsanteile an sorgfältig ausgewählten Premiumimmobilien, die sie flexibel nutzen, tauschen oder vermieten können. MYNE Homes übernimmt im Hintergrund sämtliche Aufgaben rund um Einrichtung, Verwaltung und Instandhaltung – und bietet damit ein Rundum-Sorglos-Paket für moderne Ferienhausbesitzer:innen.

Das schnell wachsende Portfolio umfasst Immobilien in Spanien, Italien, Frankreich, Deutschland, Österreich, Portugal, Schweden und Kroatien. MYNE Homes beschäftigt aktuell über 80 Mitarbeitende und hat bereits mehr als 60 Millionen Euro an Eigen- und Fremdkapital von namhaften Investoren und Banken eingeworben.

Fokusthemen

Co-Ownership: Echter Immobilienbesitz zu einem Bruchteil der Kosten
Ferienimmobilien sind für viele Menschen ein Lebenstraum, bislang jedoch oft mit hohen Hürden verbunden: von komplizierten Kaufprozessen über Instandhaltung bis hin zu rechtlichen Unsicherheiten. Hier setzt das Konzept des Co-Ownership an, welches rund 40 Millionen Haushalten in der DACH-Region Zugang zu hochwertigen Ferienimmobilien ermöglicht – im Vergleich zu lediglich 800.000 beim klassischen Vollkauf. Damit erhalten potenziell rund 18,3 Millionen Menschen Zugang zu ihrem Ferienhaushalt. Zugleich wirkt das Modell dem Leerstandproblem vieler Ferienregionen entgegen.

Immobilienkauf und -besitz im Ausland: Unzählige Rechtsfragen und hoher Verwaltungsaufwand

Im Durchschnitt wird eine Ferienimmobilie nur 6–10 Wochen pro Jahr durch die Eigentümer:innen selbst genutzt. Trotzdem stellen sich ihnen ganzjährig zahlreiche Herausforderungen rund um die Instandhaltung und Verwaltung. Schon beim Kauf erschweren zahlreiche juristische und steuerrechtliche Fragen sowie Sprachbarrieren häufig den Prozess und führen zu Unsicherheiten. All diese Hürden entfallen beim Kauf von MYNE-Miteigentum und werden vollumfänglich von MYNE übernommen.

Ferienimmobilien als Kapitalanlage: Mit dem Anteilskauf zur optimalen Rendite

Die Preise für Ferienimmobilien in beliebten Lagen sowie die Kosten für den Unterhalt sind in den vergangenen Jahren stark gestiegen. Die Nutzung durch Eigentümer:innen beträgt im Durchschnitt nur wenige Wochen im Jahr. Ein Anteilskauf eignet sich optimal, um emotionale Rendite und Wertsteigerungspotenzial zu kombinieren.

Vita

Founder & MD
MYNE Homes | Berlin
Seit 2021

Co-Founder
Nuventura | Berlin
Seit 2017

Venture Partner
ECONA AG | Berlin
2017 – 2020

Managing Director
Pets Deli | Berlin
2017 – 2020

Founder & MD
Jura Online | Hamburg
2013 – 2017