

David Francois wird Director New Business bei DYMATRIX

- David Francois wird Director New Business und Teil des Führungskreises von DYMATRIX
- Langjährige Erfahrung im Enterprise SaaS-Vertrieb bei Unternehmen wie Amplitude und Adobe
- Fokus auf strategische Neukundengewinnung, datengetriebenes Wachstum und Teamaufbau

Stuttgart, 1. September 2025 – DYMATRIX stärkt seinen strategischen Fokus auf nachhaltiges Wachstum und systematische Neukundengewinnung: David Francois übernimmt ab sofort die neu geschaffene Position des **Director New Business**. In dieser Rolle auf Direktionsebene verantwortet er die strategische Weiterentwicklung des Bereichs und dessen Verankerung in der Unternehmenssteuerung.

DYMATRIX sichert sich langjährige Vertriebserfahrung

Francois bringt umfassende Vertriebserfahrung mit SaaS-Lösungen im DACH-Raum mit. Zuletzt war er als Director Enterprise Sales DACH bei Amplitude tätig, wo er das Geschäft mit Unternehmenskunden in der DACH-Region verantwortete. Zuvor hatte er verschiedene leitende Positionen bei Adobe inne, zuletzt als Manager Enterprise Sales DX Germany in DACH und Osteuropa. In dieser Rolle lag sein Fokus auf der strategischen Entwicklung von Neukunden- und Bestandskundenpotenzialen sowie der Führung virtueller Vertriebsteams – stets wachstums- und KPI-orientiert.

„Neukundengewinnung ist für mich kein Sprint, sondern ein strukturierter, strategischer Prozess“, sagt David Francois. „Ich freue mich darauf, bei DYMATRIX den Bereich New Business mit einem klaren Plan und einem starken Team Schritt für Schritt voranzubringen.“

Stärkung und strategische Verankerung des New-Business-Bereichs

Mit der neuen Managementposition gewinnt der Bereich New Business an strategischer Bedeutung. Ziel ist es, diesen als zentralen Wachstumstreiber noch enger mit vertriebsnahen Funktionen zu verzahnen und in die Unternehmenssteuerung zu verankern. Der Bereich wurde bereits in der Vergangenheit sukzessive durch ein spezialisiertes Team aus Sales Managern, Pre Sales, Partnermanagern und Sales Development Representatives gestärkt.

„David bringt genau den Blick fürs Wesentliche und die Vertriebserfahrung mit, die wir jetzt brauchen“, betont Thomas Dold, CEO von DYMATRIX. „Der strategische Ausbau unserer New Business Unit ist ein zentrales Vorhaben, das er entscheidend mitprägen wird.“

Mehr über DYMATRIX:

www.dymatrix.de

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX GmbH mit Sitz in Deutschland ist führender Anbieter einer daten- und KI-getriebenen Customer Experience Platform. Mit technologischer Exzellenz und klarer Nutzerorientierung ermöglicht DYMATRIX seinen Kunden, datenbasiert und effizient zu wachsen. DYMATRIX begleitet Unternehmen dabei ganzheitlich entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses – von der ersten strategischen Ausrichtung über die technische Umsetzung bis hin zur operativen Nutzung und kontinuierlichen Weiterentwicklung. Die leistungsstarke Plattform von DYMATRIX schafft innovative, personalisierte Kundenerlebnisse und stärkt so langfristig Kundenbindung und wirtschaftlichen Erfolg. Die DYMATRIX Customer Experience Platform ermöglicht personalisierte Omnichannel-Kommunikation – zur richtigen Zeit, über den richtigen Kanal und mit der richtigen Botschaft.

Pressekontakt | Tonka Communications

Ansel Glenewinkel-Meyer | ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com | +491726346128