



Thomas Dold

Geschäftsführender Gesellschafter.

Pressekontakt

Wencke Lummer

E: [wencke.lummer@](mailto:wencke.lummer@tonka-pr.com)

tonka-pr.com

M: +49(0) 30 4036 68 142

Ansel Glenewinkel-Meyer

E: [ansel.glenewinkel-meyer@](mailto:ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com)

tonka-pr.com

M: +49(0)30 4036 68 117

Über Thomas Dold

Thomas Dold ist Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter von DYMATRIX, führender Anbieter für datengetriebene Customer Experience-Lösungen mit Sitz in Stuttgart. Seit der Gründung im Jahr 2001 verantwortet er die Bereiche Human Resources, Business Development, Produktentwicklung und Research. Unter seiner Führung hat sich DYMATRIX zu einem der wichtigsten Player im deutschsprachigen Raum für KI-gestützte Marketing Automation und Customer Data Platforms entwickelt.

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX GmbH mit Sitz in Deutschland zählt zu den führenden Anbietern datengetriebener und KI-gestützter Lösungen für Customer Experience Management. Mit technologischer Exzellenz und klarer Nutzerorientierung ermöglicht DYMATRIX seinen Kunden, datenbasiert und effizient zu wachsen. DYMATRIX begleitet Unternehmen dabei ganzheitlich entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses – von der ersten strategischen Ausrichtung über die technische Umsetzung bis hin zur operativen Nutzung und kontinuierlichen Weiterentwicklung. Die leistungsstarke Plattform von DYMATRIX schafft innovative, personalisierte Kundenerlebnisse und stärkt so langfristig Kundenbindung und wirtschaftlichen Erfolg. Die DYMATRIX Customer Experience Plattform ermöglicht personalisierte Omnichannel-Kommunikation – zur richtigen Zeit, über den richtigen Kanal und mit der richtigen Botschaft.

Links

[DYMATRIX](#)

[LinkedIn](#)

Fokusthemen

Expertise an der Schnittstelle von Technologie, Datenanalyse und branchenspezifischen Lösungen

Schwerpunkte setzt Thomas Dold insbesondere in den Bereichen IT, Daten & Analytics, Finanzdienstleistungen und Healthcare. Ihn treibt die Frage an, wie datengetriebene Technologien nicht nur wirtschaftlichen Mehrwert schaffen, sondern auch strukturelle Herausforderungen in sensiblen Branchen lösen können. Dabei kombiniert er unternehmerischen Weitblick mit technologischem Know-how: stets mit dem Ziel, komplexe Datenwelten in konkrete Kundenerlebnisse zu übersetzen und nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Marketing Automation und Customer Experience (CX)

Dold legt großen Wert auf die Entwicklung und Implementierung von Lösungen, die eine personalisierte und kanalübergreifende Kundenansprache ermöglichen: technologische Exzellenz mit personalisierter Kundenansprache über alle Kanäle hinweg.

Wissenschaftlich fundierte Praxisansätze

Mit Formaten wie dem Science|Talk fördert Dold den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis. Ziel ist es, theoretische Modelle in praxisrelevante Strategien zu überführen und somit innovative Lösungen für die digitale Transformation im Marketing zu entwickeln.

Vita

DYMATRIX

CO-Founder und
CEO
2001- heute

CSC Ploenzke

AG
Project Manager
1997-2001