



Dr. Stefanie Seifert

Director Customer Solutions.

Pressekontakt

Wencke Lummer

E: [wencke.lummer@](mailto:wencke.lummer@tonka-pr.com)

tonka-pr.com

M: +49(0) 30 4036 68 142

Ansel Glenewinkel-Meyer

E: [ansel.glenewinkel-meyer@](mailto:ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com)

tonka-pr.com

M: +49(0)30 4036 68 117

Über Dr. Stefanie Seifert

Dr. Stefanie Seifert prägt seit 2016 den Data Analytics Bereich bei DYMATRIX. Ihr Schwerpunkt liegt dabei auf Data Analytics und KI. Sie schafft aus komplexen Datengebilden konkrete Erkenntnisse und somit messbaren Mehrwert. Sie unterstützte bisher zahlreiche Unternehmen aus den Branchen Handel, E-Commerce, Medien, Touristik, Energie und IT dabei, erfolgreiche Marketingprozesse datenbasiert und kundenorientiert zu gestalten.

Die promovierte Wirtschaftswissenschaftlerin doziert regelmäßig an der HfWU Nürtingen/Geislingen zu Machine Learning und Big Data Analytics. Ihre Vorträge schlagen eine Brücke zwischen Wissenschaft, Theorie und praktischer Anwendung.

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX GmbH mit Sitz in Deutschland zählt zu den führenden Anbietern datengetriebener und KI-gestützter Lösungen für Customer Experience Management. Mit technologischer Exzellenz und klarer Nutzerorientierung ermöglicht DYMATRIX seinen Kunden, datenbasiert und effizient zu wachsen. DYMATRIX begleitet Unternehmen dabei ganzheitlich entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses – von der ersten strategischen Ausrichtung über die technische Umsetzung bis hin zur operativen Nutzung und kontinuierlichen Weiterentwicklung. Die leistungsstarke Plattform von DYMATRIX schafft innovative, personalisierte Kundenerlebnisse und stärkt so langfristig Kundenbindung und wirtschaftlichen Erfolg. Die DYMATRIX Customer Experience ermöglicht personalisierte Omnichannel-Kommunikation – zur richtigen Zeit, über den richtigen Kanal und mit der richtigen Botschaft.

Vita

Director Customer Solutions **Head of Analytics**

DYMATRIX | Stuttgart DYMATRIX | Stuttgart
Seit 2024 2020 - 2024

Consultant & Teamlead Analytics Consulting

DYMATRIX | Stuttgart
2016 – 2020

Links

[DYMATRIX](#)

[LinkedIn](#)

Fokusthemen

Daten in Wirkung übersetzen – wie aus Analyse wirkungsvolle Maßnahmen entstehen

Unternehmen sammeln mehr Daten denn je – über Verhalten, Präferenzen, Kundenreisen. Doch wie lassen sich diese Informationsmengen in konkrete Maßnahmen übersetzen? Dr. Stefanie Seifert zeigt, wie aus komplexen Datenmodellen greifbare Handlungsempfehlungen entstehen und wie datengetriebene Entscheidungen zu messbarem Erfolg führen.

Im Fokus stehen praxisnahe Ansätze für Unternehmen, die von der Analyse zur Aktivierung kommen wollen: strukturiert, effizient und kundenorientiert.

KI und Kundendaten: Hat eine künstliche Intelligenz die bessere Menschenkenntnis?

Sie kennt unser Klickverhalten, unsere Vorlieben und manchmal sogar unsere Stimmung: Künstliche Intelligenz trifft im Marketing heute Entscheidungen, die früher Menschen vorbehalten waren – oft schneller und treffsicherer. Aber versteht sie uns wirklich besser – oder nur statistisch genauer? Dr. Stefanie Seifert spricht über die Chancen und Risiken einer Technologie, die uns vermeintlich durchschaut. Zwischen Präzision und Projektion, Komfort und Kontrolle stellt sich die Frage: Wie viel Menschenkenntnis steckt wirklich in der Maschine?