



Alexander Kull

Director Customer Solutions.

Pressekontakt

Maximilian Adam

E: maximilian.adam@tonka-pr.com

M: +49(0) 30 4036 68 114

Ansel Glenewinkel-Meyer

E: ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com

M: +49(0)30 4036 68 117

Über Alexander Kull

Alexander Kull legt in seiner Arbeit großen Wert darauf, Kundenbedürfnisse konsequent in den Mittelpunkt zu stellen und datengetriebene Lösungen mit klarem Business Impact zu entwickeln. Sein Fokus liegt darauf, technische Komplexität zu reduzieren und praktische, wirksame Anwendungen zu schaffen, die den Unternehmenserfolg messbar steigern.

Er arbeitet zielorientiert und setzt seine Expertise ein, um Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Customer Experience durch innovative Technologien effizient zu verbessern. Dabei steht für ihn stets der Nutzen für den Kunden und die nachhaltige Wertschöpfung im Vordergrund.

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX GmbH mit Sitz in Deutschland zählt zu den führenden Anbietern datengetriebener und KI-gestützter Lösungen für Customer Experience Management. Mit technologischer Exzellenz und klarer Nutzerorientierung ermöglicht DYMATRIX seinen Kunden, datenbasiert und effizient zu wachsen. DYMATRIX begleitet Unternehmen dabei ganzheitlich entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses – von der ersten strategischen Ausrichtung über die technische Umsetzung bis hin zur operativen Nutzung und kontinuierlichen Weiterentwicklung. Die leistungsstarke Plattform von DYMATRIX schafft innovative, personalisierte Kundenerlebnisse und stärkt so langfristig Kundenbindung und wirtschaftlichen Erfolg. Die DYMATRIX Customer Experience ermöglicht personalisierte Omnichannel-Kommunikation – zur richtigen Zeit, über den richtigen Kanal und mit der richtigen Botschaft.

Vita - DYMATRIX

Director Customer
Solutions,
Management Board
2024 - Heute

Weitere Stationen bei DYMATRIX:
Management Consultant, Head of
Solutions & Consulting, Sales
Director, Cluster Lead
2008-Heute

Links

[DYMATRIX](#)
[LinkedIn](#)

Fokus Themen

Strategische

Als Director verantwortet Kull die Leitung und strategische Ausrichtung des Bereichs Customer Solutions. Dabei liegt sein Fokus auf der Entwicklung und Umsetzung datengetriebener Lösungen für das Customer Experience Management, insbesondere durch den Einsatz von KI-gestützter Personalisierung und Omnichannel-Kommunikation.

Ganzheitliche

Kull begleitet Unternehmen bei der Integration von Kundendaten aus unterschiedlichen Kanälen, um eine 360°-Kundensicht zu erreichen und so den Business-Impact nachhaltig zu steigern.

360°-Sicht

Ein weiterer Schwerpunkt von Alexander Kull liegt in der Bewältigung der Herausforderung, Kundendaten, Interessenteninformationen und Transaktionsdaten, die oft auf unterschiedliche Systeme verteilt sind, zusammenzuführen. Er unterstützt Unternehmen dabei, diese Daten sinnvoll zu integrieren, indem er unterstützt, die nötigen Verbindungen zwischen Systemen herzustellen und Datenquellen effizient anbinden zu lassen. Mit der DYMATRIX Customer Experience Platform (CXP) werden zahlreiche Schnittstellen angeboten, um eine einheitliche 360°-Kundensicht zu ermöglichen und so die Datenbasis für eine effektive Kundenkommunikation zu schaffen.