

Nachwuchs trifft Marke: Studierende der Hochschule Macromedia produzieren REWE Spots für Social Media

Praxisprojekt mit der REWE Eigenmarke *ja!* zeigt, wie kreative Hochschullehre und Markenkommunikation zusammenwirken.

Köln, 4. September 2025 – Wenn Studierende der Hochschule Macromedia auf eine echte Kultmarke treffen, entsteht mehr als nur ein Semesterprojekt – es entsteht eine kreative Zusammenarbeit mit echtem Impact. In einer Kooperation mit der REWE Eigenmarke *ja!* haben die angehenden Filmemacher:innen gezeigt, wie junge Perspektiven einen frischen Blick in die Markenkommunikation der bekanntesten Eigenmarke Deutschlands bringen können.

Statt einer klassischen Semesterarbeit erwartete die Kölner Filmmaking-Studierenden des 5. Semesters eine echte Herausforderung aus der Praxis: die Entwicklung von Social-Media-gerechten Spots für die REWE Eigenmarke *ja!*. Ziel der Kampagne war es, die Marke aus Sicht der Studierenden neu zu denken – überraschend, vielseitig und mit einem Augenzwinkern. Die Spots zeigen, dass *ja!* mehr ist als günstige Produkte, nämlich eine Marke mit Charakter, Humor und Alltagsnähe.

„Es ist eine tolle Chance, für einen echten Auftraggeber, noch dazu einen so bekannten wie REWE, zu arbeiten. Diese Herausforderung haben die Studierenden mit viel Enthusiasmus und Fleiß wahrgenommen und sind dabei über sich hinausgewachsen – alle drei Filmprojekte sind im Ergebnis qualitativ hochwertig, witzig, neuartig und einfach cool!“, betont **Sibylle Stürmer**, Professorin für Filmmaking am Macromedia Campus Köln.

Der Auftakt des Projekts war ein echtes Briefing wie in der Agenturpraxis: Drei REWE-Mitarbeitende – **Charlotte Jung**, **Thomas Völker** und **Chris Weidlich** – führten die Studierenden persönlich in die Markenwelt von *ja!* ein. Dabei vermittelten sie nicht nur die strategischen Ziele der Kampagne, sondern auch die Werte und Tonalität der Marke. Nach intensiver Konzeptarbeit präsentierten die Studierenden u.a. der REWE Marketing-Chefin Elke Wilgmann ihre Ideen in einem Pitch. Drei Projekte wurden zur Umsetzung ausgewählt und in studentischen Produktionsteams realisiert – darunter auch ein Dreh im hauseigenen REWE Studio. Für die professionelle Umsetzung wurden die Studierenden zusätzlich von externen Fachleuten in Schnitt, Ton und Herstellungsleitung unterstützt.

„Bei der Präsentation haben uns die Studierenden mit ihren Projektarbeiten im positiven Sinne überrascht und mit ihrer Professionalität begeistert“, so **Chris Weidlich**, Projektleiter seitens REWE.

Der Spot „Verhör“ hat bei der abschließenden Präsentation vor der gesamten Marketingabteilung überzeugt und ist ab heute offiziell auf dem YouTube-Kanal der REWE zu sehen. Er zeigt, wie junge Kreative die Marke *ja!* mit frischem Blick und professioneller

Umsetzung neu interpretieren – ein gelungenes Beispiel für die Verbindung von praxisnaher Lehre und zeitgemäßer Markenkommunikation.

Jetzt ansehen: <https://youtu.be/giHevz8neJM>.

Team der Filmprojekte:

Regie und Schnitt: Natascha Hänle
Kamera: Julian Röhrig
Produktionsleitung: Lina Nemitz
Buch: Nicodemus Kluvi
Set Design: Juan Shields Maldonado, Robin Lesche
Kamerassistenz: Katharina Barnick
Ton: Adonai Ekabela, Jonas Schönberger
Kostüm und Maske: Vivien Gotzmann
Beleuchtung: Leon Selker, Leonardo Kulesa

Betreuung durch die Hochschule Macromedia:

Projektleitung: Prof. Sibylle Stürmer
Kamera: Prof. Mehdi Javaheri
Herstellungsleitung: Polina Litvinova
Schnitt: Oliver Held
Sound Design & Tonmischung: Marilyn Janssen

Über die Hochschule Macromedia, University of Applied Sciences

Die Hochschule Macromedia ist eine führende private Hochschule vertreten in Berlin, Frankfurt, Freiburg, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Stuttgart, Düsseldorf und Hannover. Aktuell zählt sie rund 5.500 Studierende und bietet ein vielfältiges Studienportfolio an.

Das Angebot umfasst staatlich anerkannte Bachelor- und Masterabschlüsse in deutscher und englischer Sprache. Mit 15 Studiengängen und knapp 50 Vertiefungsrichtungen deckt die Hochschule ein breites Spektrum ab – von Management, Medien und Kommunikation über digitale Technologien und Design bis hin zu Psychologie, Games, Journalismus, Film, Fashion, Musik und Schauspiel.

Als praxisorientierte Hochschule bereitet die Macromedia ihre Studierenden optimal auf die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vor.

Über REWE

Mit einem Umsatz von 31,6 Mrd. Euro (2024), bundesweit mehr als 170.000 Mitarbeitenden und 3.800 Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE- und nahkauf-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige Kaufleute betrieben. REWE gehört zur genossenschaftlichen REWE Group, die einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa ist. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von über 96,1 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren rund 380.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent.

Pressekontakt:

Lea Mentzel

+49 1741914647

presse@macromedia.de