

****English version below****

PRESSEMITTEILUNG

Wise-Jahresbilanz: 51 Prozent Umsatzsteigerung und erneut profitabel

- **Wise steigert Umsatz auf 846,1 Mio. Pfund**
- **Zehn Millionen Kunden – 34 Prozent mehr als im Vorjahr**
- **Rund 105 Milliarden Pfund wurden in den letzten zwölf Monaten mit Wise versendet – ein Anstieg von 37 Prozent**

London, 27. Juni 2023 – Wise (www.wise.com), ein globales Technologieunternehmen, das die beste Lösung für grenzenlosen Zahlungsverkehr entwickelt, hat seinen Umsatz für das im März abgelaufene Geschäftsjahr um 51 Prozent auf 846,1 Mio. Pfund (986,8 Mio. Euro) erhöht. Nach Steuern verzeichnete das 2011 gegründete Unternehmen einen Gewinn in Höhe von 21,3 Mio. Pfund (23,1 Mio. Euro).

Kundenwachstum treibt Volumenwachstum

Im Geschäftsjahr 2023 nutzten rund zehn Millionen aktive Kunden den Wise-Service, was einem Anstieg von 34 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. 66 Prozent der Kunden kommen durch ein Empfehlungsmarketing zu Wise, was dem Unternehmen eine Volumenbindung von über 100 Prozent ermöglicht, da Kunden in der Regel beim Wise-Service bleiben, wenn sie diesen erst einmal genutzt haben. Dieser Kundenzuwachs führte zu einem Anstieg des Transaktionsvolumens um 37 Prozent auf 104,5 Mrd. Pfund (121,88 Mrd. Euro) im Vergleich zum Vorjahr.

Kristo Käärmann, CEO und Mitgründer von Wise, kommentiert: *„Bei Wise konzentrieren wir uns voll und ganz auf unsere Mission „Geld ohne Grenzen“ und darauf, Produkte zu entwickeln, die unsere Kunden brauchen. Im vergangenen Jahr haben wir weiter in unsere Infrastruktur investiert und neue Funktionen wie Assets eingeführt, um den Geldtransfer und die Geldverwaltung für mehr Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt schneller, günstiger, einfacher und transparenter zu machen. Heute erreichen 55 Prozent der Zahlungen mit unserem Service den Empfänger in weniger als 20 Sekunden, und wir ersparen unseren Kunden jährlich geschätzte 1,5 Mrd. Pfund (1,75 Mrd. Euro) an Gebühren.“*

Wir haben in den letzten drei Jahren große Fortschritte gemacht: Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2020 haben wir doppelt so viele Menschen und dreimal so viele Unternehmen erreicht. Dies entspricht jedoch immer noch nur fünf Prozent der Menschen und etwas mehr als ein Prozent der Unternehmen, die grenzüberschreitende Überweisungen tätigen. Das ist erst der Anfang, und wir müssen noch eine riesige unterversorgte Zielgruppe in unser Netzwerk aufnehmen.“

Unternehmenswachstum dank Vertrauen in die Wise-Produkte

36 Prozent der Privatkunden und 55 Prozent der Unternehmen nutzen Wise inzwischen für mehr als nur internationale Geldüberweisungen. So wurde beispielsweise dieses Jahr „Wise Assets“ mit der Option einer „Zinseinlage“ in Großbritannien, Singapur und bestimmten europäischen Ländern eingeführt. Dadurch erhalten Kontoinhaber in Europa und den USA ein Cashback für ihre Einlagen.

Außerdem wurden die Funktionen der Konten von Wise' Geschäftskunden weltweit in sämtlichen Wise-Märkten erweitert und der Wise-Service in neuen Märkten eingeführt. Geschäftskunden haben nun außerdem die Möglichkeit, Wise-Karten an ihre Mitarbeitenden auszugeben. Darüber hinaus ist es inzwischen einfacher für Wise-Kunden, Kartenzahlungen zu akzeptieren und ihre Ausgaben mit Wise zu verwalten.

Die Reichweite der Wise-Plattform wurde inzwischen auf über 60 Partner ausgeweitet – damit haben weitere 25 Millionen Menschen und Unternehmen Zugang zum Wise-Netzwerk.

55 Prozent der Zahlungen erfolgen sofort – dank der globalen Infrastruktur von Wise

Im vierten Quartal des Geschäftsjahres 2023 wurden 55 Prozent aller grenzüberschreitenden Überweisungen in Echtzeit ausgeführt. Dies wird durch die Einführung von Sofortzahlungen von Singapur nach Malaysia, von und nach Brasilien, sowie der Integration neuer Partner, die die Geschwindigkeit von Überweisungen auch in anderen Ländern wie Japan, Chile und den USA erhöhen, möglich.

Das Wachstum an aktiven Kunden und Volumina, zusammen mit einer gesteigerten Nutzung des Wise-Kontos, führte zu einer Umsatzsteigerung von 51 % auf 846,1 Mio. Pfund (986,8 Mio. Euro). Höhere Kundenkontostände und höhere Zinssätze trugen ebenfalls zu einer Einkommenssteigerung von 73 % auf 964,2 Mio. Pfund (1,12 Mrd. Euro) bei.

Der Bruttogewinn stieg um 73 Prozent auf 638,2 Mio. Pfund (744,33 Mio. Euro) und schuf damit mehr Kapazität für Wachstumsinvestitionen. Die bereinigte EBITDA-Marge lag bei 24,7 Prozent und damit höher als im Vorjahr, da die Wise Account-Funktionen aufgrund des höheren Zinsniveaus einen Anstieg der Rentabilität bewirkt haben.

Matt Briers, CFO von Wise, sagt: *„Wir werden weiterhin in unsere Produkte und unser Marketing investieren und die Zinserträge nutzen, um weitere Anreize zu bieten, einschließlich Zinszahlungen, um unser Wachstum zu fördern. Aktuell gehen wir davon aus, dass die Erträge im Geschäftsjahr 2024 um 28 bis 33 Prozent und mittelfristig um mehr als 20 Prozent CAGR wachsen werden. Außerdem rechnen wir damit, dass unsere bereinigte EBITDA-Marge mittelfristig bei oder über 20 Prozent liegen wird, sie jedoch aufgrund eines höheren Anteils der Zinserträge, die in das bereinigte EBITDA einfließen, im Geschäftsjahr 2024 über unserem Ziel liegen wird.“*

Ausgewählte finanzielle Informationen:

	Geschäftsjahr 2023	Geschäftsjahr 2022	YoY Movement (%)
Umsatz (Mio. Pfund)	846,1	559,9	52 %
Zinserträge abzüglich Kundenleistungen (Mio. Pfund)	118,1	(2,8)	-

Gewinn (Mio. Pfund)¹	964,2	557,1	73 %
Bruttogewinn (Mio. Pfund)	638,2	369,1	73 %
Bruttogewinnspanne	66,2 %	66,3 %	0,2 pps
Gewinn vor Steuern (Mio. Pfund)	146,5	43,9	234 %
Bereinigtes EBITDA (Mio. Pfund)	238,6	121,4	97 %
Bereinigte EBITDA-Marge²	24,7 %	21,8 %	2,9 pps
Freier Cashflow (FCF) (Mio. Pfund)	213,3	113,3	88 %
FCF-Umwandlung³	89,4 %	93,3 %	-3,9 pps

Wachstumskennzahlen:

	Geschäftsjahr 2023	Geschäftsjahr 2022	YoY Movement (%)
Kunden (in Million)⁴	10,4	7,4	34 %
Privatkunden (in Million)	9,4	7,0	35 %
Geschäftskunden (in Million)	0,52	0,41	27 %
Volumen pro Kunde (Tausend Pfund)⁵	10,5	10,3	2 %
Privatkunden (Tausend Pfund)	8,1	8,1	0 %
Geschäftskunden (Tausend Pfund)	53,7	47,7	27 %
Volumen (Mio. Pfund)⁶	104,5	76,4	37 %
Privatkunden (Mio. Pfund)	76,6	56,9	35 %
Geschäftskunden (Mio. Pfund)	27,9	19,5	43 %
Umsatz (Mio. Pfund)	846,1	559,9	51 %
Privatkunden (Mio. Pfund)	656,3	433,4	51 %
Geschäftskunden (Mio. Pfund)	189,8	126,5	50 %
Zinserträge abzüglich Kundenleistungen (Mio. Pfund)	118,1	(2,8)	-
Privatkunden (Mio. Pfund)	62,5	(1,4)	-
Geschäftskunden (Mio. Pfund)	55,6	(1,4)	-

¹ Wurde früher als Gesamteinkommen bezeichnet. Die Erträge sind eine alternative Leistungskennzahl, die sich aus den Erträgen, den Zinserträgen/-aufwendungen auf Kundenguthaben und den auf Kundenguthaben gezahlten Leistungen zusammensetzt.

² Bereinigtes EBITDA im Verhältnis zum Gesamteinkommen.

³ FCF im Verhältnis zum bereinigten EBITDA.

⁴ Gesamtzahl der Kunden, die in dem betreffenden Zeitraum mindestens eine währungsübergreifende Transaktion durchgeführt haben.

⁵ Durchschnittliches Volumen pro aktivem Kunden, berechnet als Gesamtvolumen geteilt durch die Gesamtzahl der aktiven Kunden in dem Zeitraum.

⁶ Nur grenzüberschreitendes Volumen.

Gewinn (Mio. Pfund)⁷	964,2	557,1	73 %
Privatkunden (Mio. Pfund)	718,8	432,0	66 %
Geschäftskunden (Mio. Pfund)	245,4	125,1	96 %
Wechselkursbezogener Umsatzanteil (%)⁸	0,65 %	0,63 %	2 bps
Umsatz-Anteilsrate (%)⁹	0,81 %	0,73 %	8 bps
Einkommensanteilsrate (%)¹⁰	0,92 %	0,73 %	19 bps

Anmerkung: Differenzen zwischen den „Gesamt“-Zeilen und der Summe der einzelnen Komponenten von Privat- und Geschäftskunden sind auf Rundungen zurückzuführen.

Über Wise

Wise (www.wise.com) ist ein globales Technologieunternehmen, das die beste Lösung entwickelt, um Geld auf der ganzen Welt zu bewegen. Mit dem Konto von Wise können Privatpersonen und Unternehmen Geld in über 50 Währungen halten, internationale Überweisungen durchführen und ausgeben. Auch Banken und Konzerne nutzen die Technologie, die auf einem neuartigen, internationalen Zahlungsnetzwerk basiert. 16 Millionen Menschen und Unternehmen nutzen Wise und senden monatlich rund zehn Milliarden Euro über Grenzen hinweg. Jährlich wird beim Währungswechsel so mehr als eine Milliarde Euro gespart. Die Mission von Wise ist es, das Leben der Menschen zu erleichtern und ihnen dabei zu helfen, Geld zu sparen. Von Taavet Hinrikus und Kristo Käärmann gegründet, startete Wise 2011 unter dem Namen TransferWise. Heute ist Wise eines der am schnellsten wachsenden Tech-Unternehmen der Welt, mit einem Umsatz von 660 Millionen Euro und ist an der Londoner Börse notiert. Insgesamt verwaltet Wise auf seinen Konten umgerechnet rund zehn Milliarden Euro.

Pressekontakte

Pia Senkel | pia.senkel@tonka-pr.com | +49(0)173.370.2649

Klaas Geller | klaas.geller@tonka-communications.de | +49 176.747.175.19

⁷ Wurde früher als Gesamteinkommen bezeichnet. Die Erträge sind eine alternative Leistungskennzahl, die sich aus den Erträgen, den Zinserträgen/-aufwendungen auf Kundenguthaben und den auf Kundenguthaben gezahlten Leistungen zusammensetzt.

⁸ Gesamtgebühren für Fremdwährungsüberweisungen in % des Volumens.

⁹ Einnahmen in % des Volumens.

¹⁰ Erträge in % des Volumens.

Wise annual results: 51 per cent increase in turnover and profitable again

- **Wise increases revenue to £846.1 million and is profitable for the fourth year in a row**
- **Ten million customers - 34 per cent more than last year**
- **Around £105 billion shipped with Wise in the last twelve months - a 37 per cent increase**

London, 27 June 2023 – Wise (www.wise.com), a global technology company developing the best solution for borderless payments, has increased its revenue by 51 per cent to £846.1 million (€986.8 million) for the financial year ended March. After tax, the company, founded in 2011, reported a profit of 21.3 million pounds (23.1 million euros).

Customer growth drives volume growth

In FY2023, around ten million active customers used the Wise service, an increase of 34 per cent year-on-year. Sixty-six per cent of customers come to Wise through referral marketing, giving the company a volume retention rate of over 100 per cent, as customers tend to stay with the Wise service once they have used it. This customer growth led to a 37 per cent year-on-year increase in transaction volume to £104.5 billion (€121.88 billion).

Kristo Käärmann, CEO and co-founder of Wise, comments: *"At Wise, we are fully focused on our Money Without Borders mission and on developing products that our customers need. Over the past year, we have continued to invest in our infrastructure and introduced new features such as Assets to make money transfer and management faster, cheaper, easier and more transparent for more people and businesses around the world. Today, 55 per cent of payments on our service reach the recipient in less than 20 seconds, and we save our customers an estimated £1.5 billion (€1.75 billion) in fees every year.*

We have made great progress over the last three years: Compared to the 2020 financial year, we have reached twice as many people and three times as many businesses. However, this still represents only five per cent of people and just over one per cent of businesses using cross-border remittances. This is just the beginning, and we still have a huge underserved audience to add to our network."

Business growth thanks to trust in Wise products

36 per cent of consumers and 55 per cent of businesses now use Wise for more than just international money transfers. For example, "Wise Assets" was launched this year with an "interest deposit" option in the UK, Singapore and certain European countries. This gives account holders in Europe and the US a cashback on their deposits. In addition, the features of Wise's business customers' accounts have been enhanced globally across all Wise markets and the Wise service has been introduced in new markets. Business customers now also have the option to issue Wise cards to their employees. In addition, it is now easier for Wise customers to accept card payments and manage their spending with Wise.

The reach of the Wise platform has now been extended to over 60 partners - giving an additional 25 million people and businesses access to the Wise network.

55 per cent of payments are made instantly - thanks to Wise's global infrastructure.

In the fourth quarter of FY2023, 55 per cent of all cross-border remittances were executed in real time. This is made possible by the introduction of instant payments from Singapore to Malaysia, to and from Brazil, as well as the integration of new partners to increase the speed of remittances in other countries such as Japan, Chile and the US.

Growth in active customers and volumes, together with increased usage of the Wise account, resulted in a 51% increase in revenue to £846.1 million (€986.8 million). Higher customer account balances and higher interest rates also contributed to a 73 per cent increase in income to £964.2 million (€1.12 billion).

Gross profit increased by 73 per cent to 638.2 million pounds (744.33 million euros), creating more capacity for growth investments. Adjusted EBITDA margin was 24.7 per cent, higher than the previous year, as Wise Account functions delivered an increase in profitability due to higher interest rates.

Matt Briers, CFO of Wise, says: *"We will continue to invest in our products and marketing and use interest income to provide further incentives, including interest payments, to support our growth. Currently, we expect earnings to grow by 28 to 33 per cent in FY2024 and by more than 20 per cent CAGR in the medium term. We also expect our adjusted EBITDA margin to be at or above 20 per cent in the medium term, but it will be above our target in FY2024 due to a higher proportion of interest income being included in adjusted EBITDA."*

About Wise

Wise (www.wise.com) is a global technology company that develops the best solution for moving money around the world. With Wise's account, individuals and businesses can hold, transfer and spend money in over 50 currencies internationally. Banks and corporations also use the technology, which is based on a new type of international payment network. 16 million people and businesses use Wise and send around ten billion euros across borders every month. Every year, more than one billion euros are saved by exchanging currencies in this way. Wise's mission is to make people's lives easier and help them save money. Founded by Taavet Hinrikus and Kristo Käärmann, Wise started in 2011 under the name TransferWise. Today, Wise is one of the fastest growing tech companies in the world, with a turnover of €660 million and is listed on the London Stock Exchange. In total, Wise manages the equivalent of around ten billion euros in its accounts.

Press contacts

Pia Senkel | pia.senkel@tonka-pr.com | +49(0)173.370.2649

Klaas Geller | klaas.geller@tonka-communications.de | +49 176.747.175.19