

## **Promi-Klickgaranten: Diese Gesichter sorgen für reichweitenstarke Werbespots**

- **Skylum analysiert Werbespots des YouTube Ads Leaderboard aus den Jahren 2022 und 2023 in den Längen-Kategorien „superkurz“, „kurz“ und „lang“**
- **Das sind die Werbegesichter, die für mehr Aufrufe sorgen: Roger Federer, Anne Hathaway, BTS und Steven Gerrard**
- **Werbefilm von LikeMeat mit Till Lindemann in der Hauptrolle landet auf einem der letzten Plätze des Rankings**

**Berlin, 26. Juli 2023** – „*Wie knackt man einen Jackpot?*“ – war die Einstiegsfrage der rappenden Shirin David bei der McDonalds-Werbung aus dem Jahr 2022. Damit sorgte sie nicht nur für einen Ohrwurm, sondern auch für einen der erfolgreichsten [Werbeclips](#) des vergangenen Jahres. Von Erfolg gekrönte Werbevideos und Marken werden jeden Monat vom YouTube Ads Leaderboard gekürt. Skylum, führender Anbieter von KI-basierter Bildbearbeitungssoftware wie [Luminar Neo](#) und Herausgeber des Hero Shot-Werbespots, hat dieses Phänomen unter die Lupe genommen. Dafür untersuchte das Unternehmen, welche Werbeclips 2022 und in der ersten Jahreshälfte von 2023 besonders erfolgreich waren, welche Influencer:innen für die meisten Klickzahlen sorgten und welche Berufsgruppen am häufigsten als Testimonials gebucht wurden.

### **Diese Werbespots sorgten für die höchsten Klickzahlen**

Das YouTube-Werbeclip-Ranking ist in drei Kategorien unterteilt: „*superkurz*“ (Videoclips unter 6 Sekunden), „*kurz*“ (Videodauer von 10 bis 30 Sekunden) und „*lang*“ (über 30 Sekunden).

Das Gesamtranking aus allen Werbeclips, das alle drei Kategorien umfasst, wird von der Marke [MySwitzerland mit ihrer Kampagne „Die unschlagbare Grand Tour of Switzerland](#) angeführt. Dafür hat sich das Schweizer Tourismusunternehmen internationale Unterstützung geholt: Mit Witz und Charme verkaufen Schauspielerin Anne Hathaway und Tennisstar Roger Federer einen Roadtrip durch das Schweizer Panorama. Und das mit Erfolg – das 2 Minuten und 10 Sekunden lange Video erhält insgesamt 103.514.450 Gesamtaufrufe und 23.130 Likes. Auf Platz zwei liegt mit 42.023.873 Aufrufen auf YouTube und 884.521 Likes der Werbespot [„Goal of the Century“ von Hyundai](#). In dem über 4 Minuten langen Clip gibt die koreanischen Boyband BTS unter den nachdenklichen Blicken des britischen Fußballers Steven Gerrard eine Gesangseinlage. Ebenfalls unter den am häufigsten

aufgerufenen Spots befindet sich der 11 Sekunden lange Werbefilm der [Marke Asics mit dem deutschen Leichtathleten Richard Ringer](#) mit dem Titel *“Deutschlands Laufschuhmarke Nr.1”*. Mit insgesamt 16.789.278 Gesamtaufrufen und 91 Likes ergattert der Clip den Bronzerang des Gesamtrankings.

### **Sportler:innen, Sänger:innen und Influencer:innen: Diese Berufsgruppen sind beliebte Testimonials**

Eine Auswertung der Berufsgruppen in den Werbeclips zeigt, dass neben YouTuber:innen bzw. Influencer:innen, die ca. 39 Prozent der Testimonials ausmachen, Sportler:innen mit einem Anteil von 23 Prozent mit am häufigsten als Werbegesichter vertreten sind. Unter den Gesichtern der YouTuber:innen bzw. Influencer:innen sind beispielsweise Knossi oder Jeremy Fragrance mit Werbespots für die Marken [Kaufland](#) und [Aldi Nord](#). Unter den Sportler:innen befinden sich Fußballer wie Jamal Musiala im Werbevideo für [Rewe](#) oder die Kickbox-Weltmeisterin Marie Lang im Werbevideo für [Check24](#). Der Berufsstand der Musiker:innen folgt mit rund 20 Prozent: Stars wie Helene Fischer, Shirin David oder Sido stehen für Marken wie [Lidl](#), [McDonalds](#) oder [Kaufland](#) vor der Kamera. Moderator:innen und Entertainer:innen, zu denen beispielsweise Joko und Klaas mit ihrem Werbeclip von [Samsung](#) gehören, wurden im Jahr 2022 und 2023 zu 10 Prozent als Testimonials eingesetzt. Die Gruppe Schauspieler:innen und Models waren in den Jahren weniger beliebt als Werbegesichter, hier waren es anteilig nur sechs und zwei Prozent.

### **Till Lindemann, Leni Klum und Co.: Diese Prominenten landen auf den letzten Plätzen**

From Hero to Zero auf dem YouTube Ads Leaderboard: Es gibt auch Verlierer:innen unter den analysierten Werbevideos. Mit 764.851 Gesamtaufrufen und 6.778 Likes gehört der Spot in der Kategorie *lang* von [Ebay Kleinanzeigen, der wie eine TV-Serie aufgebaut ist und in dem Jannik Pank, Tommy Toalingling sowie Moin Liz](#) eine Hauptrolle spielen, dazu. Im Werbespot von [LikeMeat isst der Rammstein Frontsänger Till Lindemann verkleidet als Karl Lagerfeld einen Pflanzenfleischburger](#) und wirbt für den Veganuary. Das Unternehmen für pflanzliche Alternativprodukte könnte sich hier für das falsche Testimonial entschieden haben: Der Sänger von Rammstein, der sonst nicht für vegane Ernährung bekannt ist, landet im Ranking der beliebtesten YouTube Ads in der Kategorie *“kurz”* mit 137.678 Gesamtaufrufen und 52 Likes auf dem letzten Platz. Der einzige Werbefilm aus der Kategorie *„superkurz”* – von [Deichmann mit Nachwuchsmodel Leni Klum](#) – reiht sich, mit 9.921 Gesamtaufrufen und 410 Likes, ebenfalls unter den Verlierer:innen der analysierten Werbespots ein.

**Eine Übersicht der Gewinner:innen und Verlierer:innen sowie die Rankings in den verschiedenen**

**Kategorien können Sie hier einsehen:**

<https://skylum.com/de/newsroom/promiklickgaranten-diese-gesichter-sorgen-fr-reichweitenstark-e-werbespots>

„From Zero to hero oder auch andersherum: Wie unsere Untersuchung zeigt, ist die Wahl des Werbegesichts für Marken von großer Bedeutung. Doch von noch höherer Wichtigkeit ist die kreative Idee hinter einem Werbefilm. Wir von Skylum wollen mit unserer Software Luminar Neo Fotograf:innen **aller Level** dazu ermutigen, ihre individuelle Vision zum Leben zu erwecken und dabei nicht aufzugeben, nach den perfekten Aufnahmen zu suchen und sie schlussendlich festzuhalten. Gerade deshalb haben wir uns in unserem Werbespot für ganz normale Menschen, ohne jeglichen Promi-Faktor, entschieden. Unsere Software soll für jede:n zugänglich wie intuitiv sein und das Beste aus deinen großen oder kleinen Abenteuer-Shots herausholen. So wird dein Foto zum Hero-Shot.“, sagt Ivan Kutanin, CEO von Skylum, zu der Untersuchung.

[Hier](#) können Sie den neuen Werbespot für Luminar Neo sehen.

#### Über die Untersuchung

Skylum hat die Werbespots des YouTube Ads Leaderboard aus den Zeiträumen 2022 und 2023 (bis Juni 2023) in den Längen-Kategorien „superkurz“, „kurz“ und „lang“ analysiert und dabei den Fokus auf Werbevideos mit Prominenten gelegt. Dabei wurden auch die Berufsgruppen der Prominenten mit in die Analyse einbezogen. Es ergaben sich 29 zu analysierende Werbespots, in denen Testimonials zu sehen sind. In manchen Monaten, wie z.B. im Oktober 2022 haben es keine Werbevideos mit Prominenten in das Ranking des YouTube Ads Leaderboard geschafft. Die Werbeclips des YouTube Ads Leaderboard wurden über die Webseiten [Horizont.net](https://www.horizont.net) und [Internetworld.de](https://www.internetworld.de) erfasst. Das Anzeigen-Ranking des YouTube Ads Leaderboard wird durch einen Algorithmus bestimmt, bei dem die Reichweite, durch organische sowie bezahlte Aufrufe und die Zuschauerbindung berücksichtigt wird.

#### Über Luminar Neo

Skylum ist ein führender Anbieter von KI-basierter Bildbearbeitungssoftware wie Luminar Neo (<http://skylum.com/luminar-neo>). Diese Software unterstützt Amateure wie Profis dabei, dank der integrierten KI, in wenigen Schritten professionelle Ergebnisse und einen flexiblen Workflow zu erzielen. Der Bildeditor wurde mit zusätzlich sieben Erweiterungen (HDR Merge, Entrauschen AI, Hochskalieren AI, Hintergrund Entfernen AI, Focus Stacking und Supersharp AI, Magisches Licht AI) ausgestattet, welche die Handhabung im Bearbeitungsprozess vereinfachen. Luminar Neo ist im [App-Store](#) für macOS und im [Microsoft Store](#) für Windows sowie als Plug-in für Lightroom Classic und Photoshop sowie als Erweiterung für Apple Photos erhältlich.

#### Pressekontakt:

Josephine Odendahl | [josephine.odendahl@tonka-pr.com](mailto:josephine.odendahl@tonka-pr.com) | +49 172. 62063921

Lena-Marie Kern | [lana-marie.kern@tonka-pr.com](mailto:lana-marie.kern@tonka-pr.com) | +49176 1577 9241