

Umfrage in Liverpool zum Eurovision Song Contest: Liverpool soll London als Hauptstadt ablösen

- **Wise befragt die Einwohner:innen Liverpools zum ESC, ihrer Stadt und was der Wettbewerb der britischen Metropole bringen wird**
- **Dank des ESC haben die Einwohner:innen von Liverpool Hoffnung auf mehr Tourismus**
- **Über ein Drittel ist der Meinung, Liverpool solle die neue Hauptstadt Großbritanniens werden**

London/Berlin, 11. Mai 2023 – Die stolzen Einwohner:innen der britischen Großstadt Liverpool erhoffen sich einen „Eurovision-Boost“ für das Image ihrer Stadt. Das ergab eine Umfrage des globalen Technologieunternehmens Wise (www.wise.com), unter 1.000 Einwohner:innen Liverpools vom 10. bis 26. April. Thema der Umfrage waren die besten Attraktionen und das Image der Stadt unter Einheimischen und Tourist:innen. Laut Umfrage finden gar 39 Prozent der Einwohner:innen, Liverpool solle London als Hauptstadt ablösen.

Der Eurovision Song Contest als Image-Boost für die Stadt

Laut der Umfrage erhoffen sich 63 Prozent der 1.000 Befragten in Liverpool, dass der ESC mehr Tourist:innen in ihre Stadt bringen wird. Ganze zwei Drittel von ihnen sind außerdem stolz darauf, dass ihre Stadt als Austragungsort ausgewählt wurde.

Die Kehrseite: Nur 41 Prozent denken, ihre Stadt werde von außen positiv wahrgenommen. Daher hoffen wohl auch 60 Prozent der Befragten, dass die Großveranstaltung das Ansehen der Stadt verändern wird.

Ein „Scouser’s Guide to Liverpool“ für mehr als 100.000 Besucher:innen

Wise hat sich anlässlich der Großveranstaltung mit RuPaul’s Drag Race UK Gewinner und stolzem „Scouser“ (= Selbstbezeichnung der Einwohner Liverpools) [Danny Beard](#) zusammengetan und einen Reise-Guide für Liverpool zusammengestellt.

Dieser Guide gibt Besucher:innen zahlreiche Insidertipps, zusammengestellt von den Einwohner:innen der Stadt.

Wie es sich für Eurovision-Fans gehört, sind die Liverpools:innen besonders stolz auf die Kultur und das Nachtleben ihrer Stadt. 40 Prozent der Einwohner:innen sagen, dass die Kultur das Beste an der Stadt sei, und 33 Prozent sind besonders stolz auf die Clubs und Kneipen ihrer Stadt.

Beatles, gutes Essen und das “World Museum”

Auch tagsüber hat die Stadt laut Umfrage einiges zu bieten: Die zwei besten Attraktionen der Stadt sind laut 27 Prozent der befragten “Scousers” das Liverpool World Museum und für 24 Prozent das “The Beatles Story”, ein Museum über die Geschichte der berühmten britischen Popgruppe.

Zur Stärkung empfehlen die Einwohner:innen übrigens ihre eigene Küche: Über die Hälfte der Befragten (56 Prozent) essen am liebsten lokale britische oder liverpooler Küche. Auf den Plätzen zwei und drei landen chinesische (36 Prozent) und italienische (31 Prozent) Küche.

Das Beste an Liverpool sind laut den Einwohner:innen übrigens ihre Mitmenschen: Das sagen 41 Prozent von ihnen.

Danny Beard, Gewinner von RuPaul’s Drag Race UK, kommentiert: *„Als stolzer Scouser ist es toll zu sehen, wie Eurovision dazu beiträgt, Liverpool die internationale Anerkennung zu liefern, die diese Stadt verdient. Die Menschen, das Essen und das Nachtleben machen sie zur besten Stadt der Welt. Mit dem Scouser’s Guide to Liverpool werden viele Besucher:innen lernen, Liverpool so zu lieben wie ich.“*

Die Ergebnisse der Umfrage und den “Scouser’s Guide to Liverpool” finden Sie hier:

<https://wise.com/campaign/liverpool-guide>

Über die Studie

Die Umfrage wurde unabhängig von Censurwide zwischen dem 10. und 26. April unter 1.000 Einwohner:innen von Liverpool durchgeführt.

Über Wise

Wise (www.wise.com) ist ein globales Technologieunternehmen, das die beste Lösung entwickelt, um Geld auf der ganzen Welt zu bewegen. Mit dem Konto von Wise können Privatpersonen und Unternehmen Geld in über 50 Währungen halten, internationale Überweisungen durchführen und ausgeben. Auch Banken und Konzerne nutzen die Technologie, die auf einem neuartigen, internationalen Zahlungsnetzwerk basiert. 16 Millionen Menschen und Unternehmen nutzen Wise und senden monatlich rund zehn Milliarden Euro über Grenzen hinweg. Jährlich wird beim Währungswechsel so mehr als eine Milliarde Euro gespart. Die Mission von Wise ist es, das Leben der Menschen zu erleichtern und ihnen dabei zu helfen, Geld zu sparen. Von Taavet Hinrikus und Kristo Käärmann gegründet, startete Wise 2011 unter dem Namen TransferWise. Heute ist Wise eines der am schnellsten wachsenden Tech-Unternehmen der Welt, mit einem Umsatz von 660 Millionen Euro und ist an der Londoner Börse notiert. Insgesamt verwaltet Wise auf seinen Konten umgerechnet rund zehn Milliarden Euro.

Pressekontakte

Simon Behnisch | simon.behnisch@tonka-communications.de | +49 173.994.27.67

Josephine Odendahl | josephine.odendahl@tonka-communications.de | +49 172.634.89.05