

Wise setzt Expansionskurs fort und feiert 16 Millionen Kundinnen und Kunden mit neuem Design

- **100.000 Neukunden entscheiden sich jede Woche für Wise.**
- **Rund sechs Millionen Kunden bewegen rund 28 Milliarden Euro pro Quartal.**
- **Mit einem neuen Look feiert Wise seine globale Community.**

London, 1. März 2023 – Wise (www.wise.com), ein globales Technologieunternehmen, das die beste Lösung für grenzenlosen Zahlungsverkehr entwickelt, stellt heute einen vollständig überarbeiteten Markenauftritt vor. Mit mehr als 16 Millionen Kundinnen und Kunden setzt Wise weiter auf internationale Expansion und gibt neue Pläne für Indien und Israel bekannt.

Neues Design: Grün und weltweit inspiriert

Für das neue Design verwendet Wise eine grüne Farbpalette und eine neue Schriftart. In der Produktkommunikation und Bildsprache wird auf unterschiedliche Währungen, Sprachen, Alphabete und Orte auf der ganzen Welt zurückgegriffen. So ist der internationale Charakter von Wise und seiner globalen Community überall deutlich erkennbar. Gleichzeitig unterstreicht er den Anspruch, mit einem neuen Zahlungsnetzwerk weltweit grenzenlosen Zahlungsverkehr zu ermöglichen – so schnell, bequem und transparent wie möglich.

Zwölf Jahre nach Gründung bewegen sechs Millionen aktive Kundinnen und Kunden pro Quartal umgerechnet rund 28 Milliarden Euro über Grenzen hinweg. Jede Woche kommen 100.000 Neukundinnen und -kunden hinzu.

Weiterhin auf globalem Expansionskurs

Wise setzt den Ausbau des Produktportfolios und der zugrunde liegenden Infrastruktur auch in diesem Jahr weiter fort. Zu den Produkten gehören:

- **Wise Account:** Das weltweit erste Multi-Währungs-Konto mit dazugehöriger Debitkarte, das es Nutzer:innen ermöglicht, Geld in über 50 Währungen zu halten, zu senden und zu empfangen. In Deutschland haben Nutzer:innen seit Januar die Möglichkeit, ein Guthaben-Cashback in unterschiedlichen Währungen zu erhalten und profitieren so vom aktuellen Zinsumfeld.

Wise verfügt nun über lokale Lizenzen in Indien und Israel, um das Multi-Währungs-Konto samt Debitkarte schon bald in diesen Ländern verfügbar zu machen.

- **Wise Business:** Die One-Stop Lösung, die mehr als 300.000 Unternehmen pro Quartal nutzen. Wise Business bietet sämtliche Funktionen des Privatkontos ergänzt um nützliche Tools speziell für Geschäftskunden: zum Beispiel Zugriff für mehrere User, Integration in Buchhaltungssoftware wie Xero und Karten für Mitarbeiter:innen
- **Wise Platform:** Mehr als 60 Banken und große Unternehmen, darunter GooglePay, Deel und N26, bieten ihren eigenen Kundinnen und Kunden im Rahmen von Partnerschaften mit der Wise-Plattform schnellere, günstigere und effizientere internationale Zahlungen an.

Kristo Käärmann, Mitgründer und CEO von Wise kommentiert: *„Der neue Look wurde von den Millionen Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt inspiriert, die Wise nutzen. Im vergangenen Jahr haben wir neue Produkte eingeführt, um Wise für unsere Kundinnen und Kunden noch nützlicher zu machen. Gleichzeitig investieren wir mit Erfolg in unsere Infrastruktur: Mehr als die Hälfte unserer Zahlungen erreicht den Empfänger jetzt in weniger als 20 Sekunden. Außerdem haben wir unseren Nutzer:innen allein im Jahr 2022 im Vergleich zu Überweisungen bei Banken rund 1,7 Milliarden Euro an Gebühren eingespart.“*

„Wir haben noch einen langen Weg vor uns: Menschen und Unternehmen verlieren noch immer durch versteckte Gebühren jedes Jahr über 200 Milliarden Euro an ihre Banken. Wir nehmen das nicht hin und hören nicht auf, bis versteckte Gebühren endgültig Vergangenheit sind.“

Über Wise

Wise (www.wise.com) ist ein globales Technologieunternehmen, das die beste Lösung entwickelt, um Geld auf der ganzen Welt zu bewegen. Mit dem Konto von Wise können Privatpersonen und Unternehmen Geld in über 50 Währungen halten, internationale Überweisungen durchführen und ausgeben. Auch Banken und Konzerne nutzen die Technologie, die auf einem neuartigen, internationalen Zahlungsnetzwerk basiert. 16 Millionen Menschen und Unternehmen nutzen Wise und senden monatlich rund zehn Milliarden Euro über Grenzen hinweg. Jährlich wird beim Währungswechsel so mehr als eine Milliarde Euro gespart. Die Mission von Wise ist es, das Leben der Menschen zu erleichtern und ihnen dabei zu helfen, Geld zu sparen. Von Taavet Hinrikus und Kristo Käärmann gegründet, startete Wise 2011 unter dem Namen TransferWise. Heute ist Wise eines der am schnellsten wachsenden Tech-Unternehmen der Welt, mit einem Umsatz von 660 Millionen Euro und ist an der Londoner Börse notiert. Insgesamt verwaltet Wise auf seinen Konten umgerechnet rund zehn Milliarden Euro.

Pressekontakte

Simon Behnisch | simon.behnisch@tonka-communications.de | +49 173.994.27.67

Josephine Odendahl | josephine.odendahl@tonka-communications.de | +491726348905