

PRESSEMITTEILUNG

Jubiläum: Skylum feiert 14-jähriges Bestehen und Fortschritte in der KI-Bearbeitung für Neo

Berlin/ New York, 17. Februar 2023 - Skylum, das Unternehmen hinter den bekannten Fotobearbeitungsprogrammen rund um die Luminar-Familie, feiert sein 14-jähriges Bestehen und den einjährigen Geburtstag von [Luminar Neo](#). Das Unternehmen hat im Laufe der Jahre zahlreiche preisgekrönte Fotobearbeitungsprodukte veröffentlicht und war eines der ersten, das auf künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen basierende Fotobearbeitungstools auf den Verbrauchermarkt gebracht hat. Heute setzt Skylum mit seinen innovativen KI- und ML-Technologien immer wieder neue Maßstäbe.

2022 - Luminar Neo-Release & vieles mehr

Im vergangenen Jahr ist bei Skylum einiges passiert. Nach der Veröffentlichung von Luminar Neo im Februar, mit der neuesten KI-gestützten Bearbeitungstechnologie, folgten:

- Veröffentlichung von 20 Updates im Laufe des Jahres
- Verbesserung der Rohbild-Rendering-Geschwindigkeit von Neo um 30 Prozent
- Einführung von [sieben Erweiterungen](#) für spezielle Anwendungsfälle (HDR Merge, Entrauschen AI, Hoschkalieren AI, Hintergrund Entfernen AI, Focus Stacking und Supersharp AI, Magisches Licht AI)
- Einführung von 183 neuen Kreativ-Assets auf dem Luminar-Marktplatz, die in Neo und anderen Luminar-Softwareprodukten verwendet werden können

Veranstaltungen, Auszeichnungen und Anerkennungen

Auch abseits der Bildschirme war das Skylum-Team im Jahr 2022 sehr aktiv: Es veranstaltete das Skylum Photo Camp in Island und war auf der Berlin Photo Week, dem Zingst Photo Festival, der Photopia, der Photography Show und anderen renommierten Branchenveranstaltungen vertreten.

Die Produkte von Skylum wurden von 75 einflussreichen Namen der Fotobranche vorgestellt - darunter [Peter McKinnon](#), [Benjamin Jaworskyj](#) und [Unmesh Dinda](#) - und mehrfach in internationalen Medien erwähnt, darunter Der Spiegel, TechRepublic, Cosmopolitan, PCMag und CNET.

Luminar Neo wurde mit dem [Red Dot Brands & Communication Design Award](#) in der Kategorie User Interface und einem [TIPA Award](#) für Best Imaging Software Enthusiast ausgezeichnet. All diese

Auszeichnungen in Kombination mit der Unterstützung durch Skylum-Partner:innen ([Clever Photographer](#), [Shotkit](#), [WizardRetouch](#) und viele mehr) haben dem Unternehmen im Jahr 2022 zu viel Aufschwung verholfen.

Ein Jahr der Stärke und Widerstandsfähigkeit

Neben diesen Erfolgen war das Jahr 2022 für das Unternehmen mit Hauptsitz in Kiew aufgrund des Krieges in der Ukraine auch ein Jahr voller Herausforderungen. Anfang 2022 gründete Skylum die [Valid Ukraine Stiftung](#) und spendete über 325.000 Dollar für die humanitären Bedürfnisse der ukrainischen Bevölkerung.

Das Unternehmen arbeitete außerdem mit dem Skylum-Botschafter [Albert Dros](#) zusammen, um ein Presets-Paket in limitierter Auflage zu erstellen, mit dem 194.634 Dollar für Wohltätigkeitsorganisationen gesammelt wurden. Außerdem spendete das Unternehmen dank der unglaublichen Unterstützung der Skylum-Community fast 200 Drohnen an die ukrainische Armee. Mit und ohne Strom hielt das Skylum-Team den Betrieb des Unternehmens im Jahr 2022 aufrecht, um allen Luminar-Fans das bestmögliche Produkt und Erlebnis zu bieten.

Zur Feier des ersten Jahres von Luminar Neo verlost Skylum eine Sammlung von [Peaceful Skies](#), die von den Ambassador Albert Dros, Edin Chavez und René Ledrado aufgenommen wurden.

Mehr über Luminar Neo, die Erweiterungen und kreative Assets wie Presets, LUTs, Overlays und Skies erfahren Sie auf der [Skylum-Website](#).

Über Skylum:

Skylum (www.skylum.com/de) ist ein weltweit führendes Unternehmen für Bildbearbeitungs-Technologie, das visuelle Kreative dabei unterstützt, komplexe Ergebnisse mit innovativen KI-Technologien und einem flexiblen Workflow zu erzielen. Diese Lösungen vereinfachen die Arbeit von Fotograf:innen in allen Bereichen. Skylum wurde unter anderem mit dem Red Dot Award, dem Apple Best of Year, dem TIPA- und dem EISA-Award für die beste Bildbearbeitungssoftware ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Josephine Odendahl | josephine.odendahl@tonka-pr.com | +49 172. 62063921

Julia Trinzki | julia.trzinski@tonka-pr.com | +49 179 6178513