

Mit Shopping den traurigsten Tag des Jahres bewältigt: Online-Marktplatz verzeichnet am Blue Monday die höchste Bieterzahl aller Zeiten

Berlin, 17. Januar 2023 – Draußen ist es kalt und grau, der Weihnachtsurlaub längst vorbei und die ersten Vorsätze bereits aufgegeben: Am Montag war der sogenannte "Blue Monday", der traurigste Tag des Jahres. Nach einer Formel eines britischen Psychologen fällt dieser jedes Jahr auf den dritten Montag im Januar. Das erste Stimmungstief des Jahres bewältigten offenbar viele, indem sie sich ihren Leidenschaften zuwandten und einkauften. [Catawiki](#), führender Online-Marktplatz für besondere Objekte, verzeichnete am Blue Monday die meisten Bieter an einem regulären Montag seit Beginn der Versteigerung von besonderen Objekten vor über zehn Jahren. Über 33.000 Menschen gaben am Montag auf Catawiki ein Gebot ab und brachen damit alle bisherigen Rekorde. Nur Montage, die im Zusammenhang mit Weihnachten und den No-Reserve-Price-Days auf der Plattform standen, verzeichneten in der Vergangenheit noch mehr Interesse.

Zu den Objekten, die am Blue Monday die höchste Bieterzahl erreichten, gehörte ein seltener 18 Karat Saphirring, der auf 7.000 EUR geschätzt wurde.

Ein Besuch auf dem Online-Marktplatz als Bewältigungsstrategie für den melancholischen Montag: Bereits vor etwas mehr als einem Jahr veröffentlichte Catawiki eine [Studie](#), durchgeführt von YouGov und mit 6.000 Befragten in ganz Europa, die zeigte, dass die meisten Menschen am glücklichsten sind, wenn sie sich mit ihren Leidenschaften beschäftigen und dass viele die Zeit vergessen, wenn sie diese ausüben. Ravi Vora, CEO von Catawiki, kommentiert: *"Als Europas führender Marktplatz für besondere Objekte verbinden wir jeden Tag Menschen mit ihren Leidenschaften. Leidenschaften machen uns glücklicher und das Leben schöner. Diesen Schluss kann man auch aus den heutigen Zahlen ziehen."*

Über Catawiki

Catawiki ist der führende Online-Marktplatz für besondere Objekte, um den persönlichen Leidenschaften nachzugehen. Jede Woche werden über 75.000 Objekte versteigert – jedes einzelne geprüft und ausgewählt von Catawikis hundert internen Experten, die auf Kunst, Design, Schmuck, Mode, Oldtimer, Sammlerstücke und vieles mehr spezialisiert sind. Bis heute hat die Plattform über zehn Millionen Objekte verkauft und allein im Jahr 2021 einen Umsatz von fast einer halben Milliarde Euro erzielt. Entdecken Sie besondere Objekte auf catawiki.com oder laden Sie die App herunter.

Pressekontakt

Dr. Stefanie Bickert | stefanie.bickert@tonka-pr.com | +49 (0)176 588 51 839

Lena-Marie Kern | lana-marie.kern@tonka-pr.com | +49(0)176 1577 9241