Expansion: Catawiki setzt vermehrt auf die Zusammenarbeit mit Kunstschaffenden

- **Catawiki revolutioniert in Zusammenarbeit mit Künstler:innen seit 2019 den Kunsthandel**
- **Seit dem Start wurden fast 150.000 Kunstwerke direkt auf Catawiki verkauft und Jahreseinkommen von bis zu 100.000 Euro erzielt**
- **Catawiki führt die neue Kategorie "Zeitgenössisches Design" als Teil der Strategie ein**

Berlin, 02. Mai 2022 - Immer mehr Künstler:innen nutzen zunehmend digitale Wege, um ihre Kunst zu verkaufen – und das mit Erfolg. Catawiki (<https://www.catawiki.com/de/>), der führende Online-Auktionsmarktplatz für besondere Objekte, hat neue Daten veröffentlicht, die den wachsenden Anteil an verkauften Kunstwerken auf ihrer Plattform zeigen und wie sie damit Künstler:innen und Kreative weltweit zu mehr geschäftlicher Autonomie verhelfen.

Jahresumsätze von bis zu 100.000 Euro durch Catawiki

Seitdem Catawiki im Jahr 2019 den Handel auf die Kunstszene ausgeweitet hat, haben Tausende von Künstler:innen fast 150.000 einzigartige Kunstwerke auf dem Online-Auktionsmarktplatz verkauft. Jede Woche werden bis zu 1.000 Artikel direkt von Künstler:innen und Designer:innen auf Catawiki versteigert. Jeder Artikel wird zuvor sorgfältig von einem der hundert internen Expertinnen und Experten geprüft und ausgewählt, die sich auf Sammlerstücke, Kunst, Design, Kunsthandwerk und verschiedene andere Kategorien spezialisiert haben. Da die Verkäufer:innen auf Catawiki den Großteil ihrer Einnahmen behalten, konnten allein im letzten Jahr mehrere hundert Kreative einen Jahresumsatz von jeweils mehr als 10.000 Euro erzielen, einige sogar mehr als 100.000 Euro. Das Verkäufer:innen-Netzwerk von Catawiki bietet nicht nur unabhängigen Künstler:innen, sondern auch Galerien, Agenturen, Labels, Geschäften, Händler:innen und Hobbyist:innen die Möglichkeit, ihre Werke direkt auf dem Online-Marktplatz zu verkaufen.

Catawiki als globaler Marktplatz für Kunstschaffende

Auf Catawiki haben Künstler:innen die Möglichkeit, ein weltweites Publikum zu erreichen sowie ihr Einkommen und ihren Bekanntheitsgrad zu steigern. Die globale Präsenz des Online-Marktplatzes in über 60 Ländern generiert fast 80 Prozent der ausländischen Einnahmen von Künstler:innen. Allein in Deutschland wurden auf Catawiki seit 2019 um die 15.000 Kunstwerke direkt von den

Kunstschaffenden verkauft. Zu den beliebtesten deutschen Künstlern gehören Parscha Mirghawameddin, Florentina Gumpert und Florian Maiorescu. Die am schnellsten an Beliebtheit wachsenden Künstler:innen Deutschlands sind Volker Rossenbach, Manuel Benchico, Carolina Amaya, Elena Wuest und Daniel Witschkanow.

Frank Engel, Vice President & General Manager Art & Antiques bei Catawiki, sagt dazu: *"Wir sind Zeugen einer echten Revolution. Während Kunstschaffende in der Vergangenheit auf Vermittler:innen und traditionelle Kanäle angewiesen waren, um ihre Kunst zu verkaufen, können sie nun per Mausklick auf Catawiki ein Publikum von Millionen von Käuferinnen und Käufern von Kunst auf der ganzen Welt erreichen und gleichzeitig von der freundlichen Beratung durch eine unabhängige und fachkundige Stimme profitieren. Mit mehr als einer Million Geboten pro Woche kann Catawiki in der Tat weltweit zu einer wirtschaftlichen Lebensader für Künstlerinnen und Künstler werden."*

Förderung der Kreativbranche über Pandemie-Zeiten hinaus

Den Angaben im "Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2021" zufolge waren im Jahr 2020 insgesamt fast 50.000 Personen im Kunstmarkt tätig. Insgesamt wurden rund 1,4 Mrd. Euro umgesetzt und damit 39 Prozent weniger als im Vorjahr. Am stärksten ging der Umsatz der selbständigen bildenden Künstler:innen zurück (-50 Prozent), was bei vielen Kreativen für wirtschaftliche Schwierigkeiten sorgte. Catawiki stellt eine attraktive Einnahmequelle für ihr finanzielles sowie gesellschaftliches Wohlergehen dar und kooperiert dafür sowohl mit den Künstler:innen selbst als auch mit verschiedensten Galerien. Zusätzlich expandierte Catawiki in die Welt des Kunsthandwerks und startete eine neue Auktionsreihe, die jede zweite Woche in der [Kategorie](#) "Zeitgenössisches Design" auf dem Marktplatz läuft. Damit unterstützt die Auktionsplattform die gesamte Kreativbranche, einschließlich unabhängiger (Kunst-)Handwerker:innen, die ihre Kunstwerke nun einem weltweiten Publikum von Kunstliebhabern zur Verfügung stellen können.

"Durch den Verkauf meiner Kunstwerke auf Catawiki kann ich ein großes Publikum an Kunstliebhabern und internationalen Käufern erreichen, selbst in Zeiten einer Pandemie. Ich bin sehr dankbar, dass mir Catawiki eine professionelle Möglichkeit der Online Auktionen bietet, die wesentlich dazu beiträgt, dass meine Sichtbarkeit als Künstler im internationalen Kunstmarkt erhöht wird", kommentiert der Künstler und Autodidakt Parscha Mirghawameddin, der vor allem für seine abstrakte Kunst bekannt ist.

Quellenangaben

Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2021 (Stichtag der Daten: 30.06.2020), Catawiki und Eurostat.

Über Catawiki

Catawiki ist der führende Online-Marktplatz für den Kauf und Verkauf besonderer Objekte. Jede Woche werden über 75.000 Objekte versteigert - jedes einzelne geprüft und ausgewählt von Catawikis hunderten internen Experten, die auf Kunst, Design, Schmuck, Mode, Oldtimer, Sammlerstücke und vieles mehr spezialisiert sind. Bis heute hat die Plattform über zehn Millionen Objekte verkauft und allein im Jahr 2021 einen Umsatz von über einer halben Milliarde Euro erzielt. Entdecken Sie besondere Objekte auf catawiki.com oder laden Sie die App herunter.

Pressekontakt

Julia Trzinski | julia.trzinski@tonka-pr.com | +49.179.6178513

Josephine Odenthal | Josephine.odenthal@tonka-pr.com | +49.179.6206392

PRESS RELEASE

Expansion: Catawiki increasingly focuses on collaboration with artists

- **Catawiki has been working with artists since 2019 - revolutionizing the way art is sold and empowering artists to be free**
- **Since the launch nearly 150,000 art works directly have been sold on Catawiki, generating annual incomes of up to €100,000**
- **Catawiki also launching the new category "Contemporary Design" as part of its strategy**

Berlin, April XX, 2022 - More and more artists are not only using their own studios to sell their art, but also digital channels - and successfully so. Catawiki, the leading online auction marketplace for special objects, has released new data showing this growing share of artworks sold on their platform and how it is helping artists and creatives worldwide to achieve more business autonomy.

Annual sales of up to 100,000 euros through Catawiki

Since Catawiki expanded trading to the art scene in 2019, thousands of artists have sold nearly 150,000 unique artworks on the online auction marketplace. Each week, up to 1,000 items are auctioned directly by artists and designers on Catawiki, with each item carefully reviewed and selected beforehand by one of its hundreds in-house experts who specialize in collectibles, art, design, crafts and several other categories. Since the sellers on Catawiki keep the majority of their earnings, last year alone several hundred creatives were able to achieve annual incomes of more than 10,000 euros each, some even more than 100,000 euros. Besides offering independent artists

the opportunity to sell their works directly on its online marketplace, Catawiki's seller network also consists of galleries, agencies, labels, stores, dealers and hobbyists.

Catawiki as a global marketplace for artists

On Catawiki, artists have the opportunity to reach a global audience and increase their exposure, revenue and visibility. Catawiki's global presence in over 60 countries generates nearly 80 percent of artists' foreign revenues. In Germany alone, around 15,000 artworks have been sold directly by artists on Catawiki since 2019. Among the most popular German artists are Parscha Mirghawameddin, Florentina Gumpert and Florian Maiorescu. Germany's fastest growing artists in popularity are Volker Rossenbach, Manuel Benchico, Carolina Amaya, Elena Wuest and Daniel Witschkanow.

Frank Engel, Vice President & General Manager Art & Antiques at Catawiki, comments on the newest development at Catawiki: *"We are witnessing a real revolution here. Whereas in the past, art creators had to rely on intermediaries and traditional channels to sell their art, they can now reach an audience of millions of buyers of art around the world with the click of a mouse on Catawiki, while benefiting from the friendly advice of an independent and expert voice. With more than one million bids per week, Catawiki can indeed become an economic lifeline for artists worldwide."*

Promoting the creative industry beyond pandemic times

According to the data in the "Cultural and Creative Industries Monitoring Report 2021," a total of almost 50.000 people worked in the art market in 2020. The total turnover was around 1.4 billion euros, 39 percent less than in the previous year. The greatest decline was in the turnover of self-employed visual artists (-50 percent), which caused economic difficulties for many creatives. Catawiki represents an attractive source of income for their financial as well as social well-being and cooperates for this purpose both with the artists themselves and with a wide variety of galleries. In addition, Catawiki expanded into the world of arts and crafts and launched a new auction series that runs every second week in the "Contemporary Design" category on the marketplace. In this way, the auction platform supports the entire creative industry, including independent (art) craftspeople, who can now make their artworks available to a global audience of art lovers.

"By selling my artwork, I can make my art accessible to a large audience, art lovers and international buyers, even in times of a pandemic. I am very grateful that Catawiki provides me with a professional online auction option, which has contributed significantly to my increasing visibility as an

international artist," comments artist and self-taught artist Parsha Mirghawameddin, who is best known for his abstract designs.

Sources

Monitoring Report Culture and Creative Industries 2021 (data cut-off date: 30.06.2020), Catawiki and Eurostat.

About Catawiki

Catawiki is the leading online marketplace to buy and sell special objects. Over 75,000 objects are offered in auction every week - each reviewed and selected by Catawiki's hundreds of in-house experts specialised in Art, Design, Jewellery, Fashion, Classic Cars, Collectables and much more. To date, the platform has sold over ten million objects and generated sales of over half a billion EUR in 2021 alone. Discover special objects for every passion on catawiki.com or download the app.