

Berliner Lebensmittel-Lieferdienst Wuplo launcht Service in Kooperation mit Lieferando

- **Ab heute können Berliner:innen über mittels Lieferando frische Lebensmittel bei dem Lebensmittel-Lieferdienst Wuplo bestellen.**
- **Das Liefergebiet erstreckt sich auf alle Berliner Bezirke.**

Berlin, 09. März 2022 – Der Berliner Lieferdienst [Wuplo](#) gibt heute den Start seiner Kooperation mit Lieferando bekannt. Ab sofort können Nutzer:innen in Berlin mittels Lieferando auch frische Lebensmittel bestellen. Diese werden von Wuplos Kurier:innen im gesamten Berliner Raum ausgeliefert. Dadurch ermöglicht Wuplo es den Hauptstädter:innen, Einkäufe bequem über die Plattform zu erledigen und profitiert von der breiten Nutzerschaft des etablierten Marktplatzes.

Frische Lebensmittel zum Wunschtermin

Wuplo möchte Hauptstädter:innen den Alltag erleichtern: Ab sofort können sie ihre Einkäufe nicht nur über die Wuplo-App, sondern auch bei Lieferando erledigen. Somit entfällt der Wechsel zwischen unterschiedlichen Anbietern und durch die breite Auswahl wird Wuplo als vollwertiger Online-Supermarkt auf der Plattform integriert. Die Kurier:innen von Wuplo liefern die Bestellungen sofort oder zum gewünschten Zeitpunkt. Nach dem Berliner Launch ist die Expansion in weitere deutsche Großstädte geplant.

Wuplo-Co-Founder Sergey Schetinin kommentiert: *„Der Marktplatz von Lieferando, seine Bekanntheit, Marketing-Power und Technologie sind ein perfekter Türöffner für uns, um die wachsende Nachfrage nach Convenience-Produkten zu bedienen. Wir möchten dazu mit unserer Expertise und einem exzellenten Kundenservice beitragen. Aktuell macht der Anteil der Bestellungen bei Lieferdiensten etwa nur zwei Prozent des gesamten E-Commerce-Marktes aus. Mit Wuplo möchten wir dieses Marktsegment zusätzlich stärken.“*

Expertise, hauseigene Logistik und Automatisierung als USP

Durch die langjährige Expertise des Gründerteams, die proprietäre IT-Infrastruktur und Automatisierungsprozesse ist Wuplo in der Lage, ein nachhaltiges Geschäftsmodell aufzubauen und dieses zu skalieren. So möchte Wuplo zum kontinuierlichen Wachstum des Quick

Commerce-Segments in Deutschland und langfristig auch in weiteren europäischen Ländern beitragen. Die Kooperation mit Lieferandos global aktiver Muttergesellschaft Just Eat Takeaway.com erleichtert diese Strategie.

„Der Quick-Commerce-Markt wächst beständig und Lebensmittel erweitern die Auswahl auf Lieferando. Sie sprechen zusätzliche Zielgruppen an und stärken die Kundenbindung. Wir freuen uns, dieses Marktsegment mit Wuplo weiter zu auszubauen“, so Lieferando-Geschäftsführerin Katharina Hauke.

Wuplo Berlin auf Lieferando:

www.lieferando.de/speisekarte/wuplo-1

Über Wuplo

Wuplo (www.wuplo.com) ist ein Lebensmittel-Lieferservice mit Sitz in Berlin. Nutzer:innen des Service erhalten ihre Bestellung innerhalb von 10 bis 60 Minuten bzw. zum Wunschtermin innerhalb eines 15 Minuten-Zeitfensters im Gegensatz zu zwei bis drei Stunden-Slots bei traditionellen Supermärkten. Der Lieferservice zeichnet sich zudem durch eine große Auswahl frischer Lebensmittel sowie regionaler Spezialitäten aus und richtet sich an Verbraucher:innen, die hohen Wert auf die Qualität von Produkten und eine abwechslungsreiche Ernährung legen. Der Online-Supermarkt ermöglicht einen Live-Support-Chat in der App, auf der Webseite und telefonisch. Nach dem Launch im September 2021 plant das Unternehmen die Expansion in weitere deutsche und europäische Städte. Sergey Schetinin ist Co-Founder des Unternehmens. Als weitere Co-Founder fungieren Ivan Vorontsov, Evgenii Rogover und Maxim Rogover. Die Wuplo-App kann im AppStore und im Playstore heruntergeladen werden.

Über Lieferando / Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway.com (LSE: JET, AMS: TKWY, NASDAQ: GRUB) ist ein weltweit führender Online-Marktplatz für Essenslieferungen außerhalb Chinas. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam konzentriert sich darauf, Konsument:innen und Restaurants über seine Plattform zu verbinden. Mit über 580.000 angeschlossenen Restaurants bietet Just Eat Takeaway.com Konsument:innen eine große Auswahl an Gerichten. Just Eat Takeaway.com arbeitet hauptsächlich mit Restaurants zusammen, die einen eigenen Lieferservice anbieten. Zusätzlich stellt das Unternehmen einen Lieferservice für Restaurants bereit, die nicht selbst ausliefern. Der Zusammenschluss aus Just Eat und Takeaway.com hat sich schnell zu einem führenden Online-Marktplatz für Essenslieferungen entwickelt mit Standorten in 25 Ländern: den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Kanada, Australien, Österreich, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Frankreich, Irland, Israel, Italien, Luxemburg, Neuseeland, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Slowakei, Spanien und Schweiz sowie durch Partnerschaften in Kolumbien und Brasilien. Mehr auf www.justeattakeaway.com/newsroom.

Pressekontakte | Tonka Communications

Miriam Goldman | +49.176.45784514 | miriam.goldman@tonka-pr.com

Jannes Zwirner | +49.172.3650385 | jannes.zwirner@tnka-pr.com

Pressekontakt Lieferando

Oliver Klug | +49 151 26 35 19 65 | oliver.klug@justeattakeaway.com