

You wait or YOUSIGN? – Scale-up für elektronische Signaturen startet Marketingkampagne im Berliner ÖPNV

- **Yousign, Anbieter für e-Signaturen-Software, startet Marketingkampagne in Berlin**
- **Mit dem Slogan “You wait or Yousign?” in Print, digitaler Außenwerbung und Displaywerbung will das Unternehmen neue Kund:innen ansprechen**

Berlin, 28. Februar 2022 – “You wait or Yousign?” Mit diesem Slogan macht das französische Unternehmen für E-Signaturen Yousign (www.yousign.com) ab dem 1. März in Berlin auf die Vorteile elektronischer Unterschriften aufmerksam. Bis zum 7. März sind zwei Plakatmotive in Print, digitaler Außenwerbung und Displaywerbung in den Berliner Bussen und Bahnen zu sehen. Für die Kampagne arbeitet das französische Unternehmen mit der Kreativagentur Belle zusammen.

You wait or YOUSIGN? Zeit und Kosten sparen mit der digitalen Lösung des Scale-ups

Yousign möchte mit der Kampagne, die in Kooperation mit der Werbeagentur Belle entstanden ist, seine einfache, schnelle und effiziente Lösung ins Rampenlicht rücken, indem das Scale-up das Hauptproblem der konventionellen Vertragsprozesse in den Vordergrund stellt: Warten! Begründet wird die Idee durch eine klare Statistik: Mit Yousign werden mehr als 60 Prozent der Dokumente in weniger als 15 Minuten unterschrieben. Warum also warten? Mithilfe ihrer Kampagne setzt die Agentur Mitarbeiter:innen in Szene, die seit langem auf die Unterzeichnung ihres Vertrags warten – solange, dass die Zeit die Oberhand gewonnen hat.

Pierre Duquesnoy, Mitbegründer und Creative Director von Belle, erklärt die Yousign-Kampagne:

„Es ist die allererste Werbekampagne von Yousign, daher war unser Ziel einfach: einen Bezug zum Unternehmen zu schaffen, indem wir ihren Namen in den Mittelpunkt des Slogans stellen. Dafür eignet sich der Zeitvorteil mit elektronischen Signaturen wie Yousign hervorragend. Wir wollten auch eine Kampagne mit einer starken visuellen Wirkung und haben deshalb nach einer möglichst witzigen und assoziativen Inszenierung gesucht.“

Dominik Drechsler, Deutschland-Chef von Yousign, kommentiert die Kampagne:

„Wir wollen anschaulich auf ein Problem aufmerksam machen, das sich einfach lösen lässt. Die Plakatmotive bringen das rüber und sind dabei originell und witzig. Außerdem passt Berlin als Magnet für Start-ups und junge Unternehmen für so eine Kampagne wunderbar. Hier sind viele Unternehmer:innen und Angestellte an digitalen Lösungen interessiert. Die Hauptstadt ist also ein geeigneter Ausgangspunkt, um in Deutschland so eine Veränderung anzustoßen.“

Zu wenige Unternehmen nutzen die Chance

Die Arbeitswelt hat sich in den letzten Jahren stark verändert und neue, moderne Tools hervorgebracht, die die Arbeit erleichtern: von Videokonferenzen über die gemeinsame Nutzung und Speicherung von Dokumenten bis hin zu kollaborativen Tools. Aber nur wenige Unternehmen nutzen die Möglichkeit, auf zertifizierte und legale Weise Dokumente schnell digital zu unterschreiben. Dabei bringt es ihnen viele Vorteile: Es reduziert Fehler, senkt den Papierverbrauch, spart Zeit und Geld.

Über Yousign

Yousign wurde 2013 gegründet und ist einer der führenden europäischen SaaS-Anbieter im Bereich der elektronischen Unterschrift. Den Wandel zum papierlosen Unternehmen hat Yousign lange vor den anderen europäischen Wettbewerbern vorausgesehen. Das französische Start-up hilft Tausenden von Vertriebs-, Einkaufs-, Personal-, Rechts- und IT-Teams, ihre Vertragsprozesse zu digitalisieren und zu automatisieren. Yousign möchte KMUs verschiedener Branchen durch seine einfach zu bedienende Anwendung für elektronische Unterschriften unterstützen. Außerdem verfügt das Start-up über eine leistungsstarke API, die einfach zu integrieren ist und deshalb auch von kleineren Unternehmen leicht benutzt werden kann. Das E-Signatur-Unternehmen möchte sein Produkt zudem weiter ausbauen, um auch die Generierung von Dokumenten, das zuvor gelagerte Vertragsmanagement oder nachgelagerter Services wie die reversionssichere Archivierung zu ermöglichen. Yousign wurde von Luc Pallavidino und Antoine Louiset gegründet und beschäftigt derzeit 140 Mitarbeitende. Mit mehr als 9.000 Firmenkunden werden monatlich über drei Millionen Dokumente elektronisch signiert. Somit gehört Yousign zu den leistungsstärksten e-Signatur-Scale-Ups in Europa.

Pressekontakt

Pia Senkel | pia.senkel@tonka-pr.com | +49.173.370.2649

Simon Behnisch | simon.behnischl@tonka-pr.com | +49.30.403647.600