

Autogramme von Sportler:innen sind deutlich teurer als die der Musik- und Filmbranche

- **Yousign vergleicht die Autogrammpreise von verschiedenen berühmten Persönlichkeiten**
- **Autogramme von Sportler:innen sind mit durchschnittlich 425 Euro deutlich höher als in anderen Branchen**
- **Die unterschriebenen Fotos des brasilianischen Rennfahrers Ayrton Senna werden am teuersten gehandelt**

Paris, 20. Januar 2022 – Autogramme gibt es in der Geschichte schon seit dem 18. Jahrhundert: Der bayerische König Ludwig II. soll schon im Jahr 1864 die ersten Autogrammkarten mit Foto unterschrieben und verschenkt haben. Heutzutage sammeln Fans nicht nur unterschriebene Fotos, sondern auch CDs, DVDs, Bücher, Boxhandschuhe, Fußbälle und vieles mehr mit den Signaturen von ihren Idolen. Yousign (www.yousign.com), einer der führenden europäischen Anbieter für elektronische Unterschriften, hat mehr als 30 Autogrammkarten aus verschiedenen Branchen miteinander verglichen und analysiert, in welchem Bereich die begehrten Unterschriften am teuersten sind.

Autogramme von berühmten Sportler:innen kosten durchschnittlich 425 Euro

Im Internet werden Autogrammkarten von berühmten Vertreter:innen aus Bereichen wie Sport, Kirche, Film, Musik, Politik, Militär, Nobelpreis und Adel verkauft. Die teuersten Autogramme können dabei den Sportler:innen zugeordnet werden: Durchschnittlich 425 Euro kostet eine Autogrammkarte von sportlichen Vorbildern – damit liegt der Preis knapp 150 Euro über dem branchenübergreifenden Durchschnitt (283 Euro). Ebenfalls kostspielig sind die kirchlichen Autogrammkarten, welche mit durchschnittlich 325 Euro den zweiten Platz belegen. Auf Platz drei befinden sich die Signaturen von berühmten Schauspieler:innen mit durchschnittlich 290 Euro.

Anhänger:innen von Adelsfamilien müssen am wenigsten Geld für Autogrammkarten ausgeben: Durchschnittlich 123 Euro kostet ein unterschriebenes Foto eines Adels. Für die Unterschriften von Nobelpreisträger:innen werden durchschnittlich 169 Euro verlangt – etwas teurer sind die Signaturen von Vertreter:innen aus dem Militär mit 175 Euro.

Mit 600 Euro ist eine Autogrammkarte von Rennfahrer Ayrton Senna die teuerste der Analyse

Autogrammkarten im Motorsport scheinen nicht nur beliebt, sondern auch besonders hochpreisig zu sein: Die aktuell am teuersten angebotene Autogrammkarte ist die der Motorsport-Legende Ayrton Senna. Das circa 9 x 13 cm große Foto mit Originalunterschrift des dreifachen Weltmeisters soll 600 Euro wert sein. Von dem im Jahr 1994 verstorbenen Sportler wird zurzeit noch eine weitere Autogrammkarte für 500 Euro angeboten – damit teilt sich Ayrton Senna zusammen mit dem King of Pop Michael Jackson und dem italienischen Ingenieur und Automobilhersteller Ferruccio Lamborghini zusätzlich den zweiten Platz. Danach folgen mit jeweils 400 Euro vier Autogrammkarten von dem bekannten US-amerikanischen Boxer Muhammad Ali und eine des italienischen Rennfahrers Ludovico Scarfiotti.

Dominik Drechsler, Deutschland-Chef von Yousign, kommentiert die Analyse:

„Handschriftlich unterschriebene Autogrammkarten haben selbstverständlich besonders für Fans und Sammler:innen einen besonderen Wert. Daher wundert es auch nicht, dass die Autogramme von bereits verstorbenen Berühmtheiten – von denen es keine neuen unterschriebenen Fotos mehr geben wird – teurer sind als die von noch lebenden. Derartige Erinnerungsstücke lassen sich natürlich auch nicht durch Kopien oder Digitalisate ersetzen.“

Das weltweit teuerste Sportler-Autogramm wurde für 1,27 Millionen Euro versteigert

Autogrammkarten können einerseits auf diversen Online-Plattformen wie Kelocks oder J.R.'s Autogramme erworben werden, aber auch bei Auktionen. Im Oktober 2021 wurde bei einer Auktion in New York eine signierte Fotografie des Baseball-Spielers Joe Jackson aus dem Jahr 1911 für 1,27 Millionen Euro versteigert – damit ist das die aktuell teuerste Autogrammkarte der Welt. Aber auch die Unterschriften anderer Weltstars wie James Dean, Bruce Lee, Albert Einstein oder John Lennon wurden schon im fünf- bzw. sechsstelligen Bereich gehandelt.

Alle Ergebnisse der Analyse können Sie hier abrufen:

<https://yes.yousign.com/de/yousign-autogrammpreise-unterschriften-vips>

Über die Untersuchung

Yousign hat die Autogrammkarten von mehr als 30 berühmten Persönlichkeiten aus den Bereichen Sport, Kirche, Film, Musik, Politik, Militär, Nobelpreis und Adel auf der Plattform Kelocks miteinander verglichen und nach Preis und Branche analysiert. Die Analyse wurde im Dezember 2021 durchgeführt.

Über Yousign

Yousign wurde 2013 gegründet und ist einer der führenden europäischen SaaS-Anbieter im Bereich der elektronischen

Unterschrift. Den Wandel zum papierlosen Unternehmen hat Yousign lange vor den anderen europäischen Wettbewerbern vorausgesehen. Das französische Start-up hilft Tausenden von Vertriebs-, Einkaufs-, Personal-, Rechts- und IT-Teams, ihre Vertragsprozesse zu digitalisieren und zu automatisieren.

Yousign möchte KMUs verschiedener Branchen durch seine einfach zu bedienende Anwendung für elektronische Unterschriften unterstützen. Außerdem verfügt das Start-up über eine leistungsstarke API, die einfach zu integrieren ist und deshalb auch von kleineren Unternehmen leicht benutzt werden kann. Das E-Signatur-Unternehmen möchte sein Produkt zudem weiter ausbauen, um auch die Generierung von Dokumenten, das zuvor gelagerte Vertragsmanagement oder nachgelagerter Services wie die reversionssichere Archivierung zu ermöglichen.

Yousign wurde von Luc Pallavidino und Antoine Louiset gegründet und beschäftigt derzeit 140 Mitarbeitende. Mit mehr als 8.000 Firmenkunden werden monatlich über drei Millionen Dokumente elektronisch signiert. Somit gehört Yousign zu den leistungsstärksten e-Signatur-Scale-Ups in Europa.

Pressekontakte

Luisa Lindenthal | luisa.lindenthal@tonka-pr.com | +49.179.6178.606

Julia Trzinski | julia.trzinski@tonka-pr.com | +49.179.6178.513