

Wise startet Aktienprogramm OwnWise für Kunden in der EU

- **OwnWise vergütet berechnigte Kundinnen und Kunden, die Aktien langfristig halten, mit Bonusaktien im Wert von fünf Prozent**
- **125.000 Personen haben seit Juni 2021 Interesse am Programm bekundet**
- **Teilnehmende Personen werden in OwnWise-Community eingeladen**

London, 8. September 2021 - [Wise](#) (LON: WISE), das Technologieunternehmen für Multi-Währungskonten und internationale Überweisungen, gibt heute bekannt, dass es sein Kundenaktionärsprogramm, OwnWise, auf Nutzerinnen und Nutzer in der Europäischen Union ausweitet.

Mit OwnWise sollen Wise-Kunden, die in das Programm aufgenommen und zu langfristigen Aktionären werden, von Bonusaktien von Wise und anderen Vorteilen profitieren. Seit dem Start des Programms im Juni 2021 haben 125.000 Nutzerinnen und Nutzer in Großbritannien und Europa ihr Interesse an OwnWise bekundet.

So funktioniert OwnWise

- Wise informiert teilnahmeberechnigte Personen in der Europäischen Union über ihre Qualifikation für das Programm, die ihre Teilnahme spätestens bis zum 30. September 2021 in ihrem Wise-Konto registrieren müssen.
- Anschließend müssen Wise-Aktien vor Beginn der OwnWise-Haltefrist am 1. Oktober 2021 bei einem Broker der Wahl gekauft werden. Ein entsprechender Nachweis ist erforderlich.
- Diese Aktien müssen zwölf Monate lang ab dem Beginn der OwnWise-Haltefrist gehalten werden, um sich für Bonusaktien zu qualifizieren.

Im ersten Jahr ist OwnWise auf 100.000 teilnehmende zugelassene Kundinnen und Kunden in der EU und im Vereinigten Königreich beschränkt. Die pro Person ausgegebenen Wise-Bonusaktien entsprechen fünf Prozent des ursprünglichen Aktienwerts, der im OwnWise-Zulassungszeitraum erstanden wurde (bis zu einem Bonuswert in Gesamthöhe von 100 britischen Pfund pro Person). Zugelassen sind alle Kunden und Kundinnen aus der EU, die vor dem 17. Juni 2021 ein Wise-Konto eröffnet und mindestens eine währungsübergreifende Transaktion durchgeführt haben.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen des OwnWise-Programms haben darüber hinaus die Chance, eine Reise zur Jahreskonferenz von Wise, den [Mission Days](#), zu gewinnen. Außerdem werden sie in die OwnWise-Community eingeladen, die vierteljährliche Sitzungen mit dem Wise-Team und einen frühen Zugang zu neuen Funktionen und Produkten bietet. Zudem haben sie Anspruch auf eine limitierte Anzahl von Wise-Bekleidungsstücken.

Kristo Käärman, CEO und Mitbegründer von Wise, sagt: *"Unsere Kundinnen und Kunden können am besten nachvollziehen, welche Probleme wir mit Wise lösen. Daher ist es folgerichtig, dass sie ein Mitspracherecht darüber erhalten, wie Wise aufgebaut und betrieben wird. Im April haben wir damit begonnen, die Kunden in unsere Aktionärsbasis einzubeziehen, als wir fast 2.000 der aktivsten*

Nutzerinnen von Wise jeweils eine Aktie geschenkt haben. Dass unsere Kunden eine größere Rolle bei Wise spielen, wird uns letztendlich dabei helfen, schneller unser Ziel eines grenzenlosen Zahlungsverkehrs, der so schnell, günstig und transparent wie nur möglich funktioniert, zu erreichen."

Über Wise

[Wise](#) ist ein globales Technologieunternehmen, das die beste Lösung entwickelt, um Geld auf der ganzen Welt zu bewegen. Mit dem Konto von Wise können Privatpersonen und Unternehmen Geld in über 50 Währungen halten, internationale Überweisungen durchführen und ausgeben. Auch Banken und Konzerne nutzen die Technologie, die auf einem neuartigen, internationalen Zahlungsnetzwerk basiert, das eines Tages grenzenlosen Zahlungsverkehr ermöglichen wird – für alle und weltweit. Die Mission von Wise ist es, das Leben der Menschen zu erleichtern und ihnen dabei zu helfen, Geld zu sparen.

Von Taavet Hinrikus und Kristo Käärmann gegründet, startete Wise 2011 unter dem Namen TransferWise. Heute ist Wise eines der am schnellsten wachsenden Tech-Unternehmen der Welt und hat in Primär- wie Sekundär-Finanzierungsrunden mehr als eine Milliarde US-Dollar von weltweit führenden Investoren eingesammelt.

Zehn Millionen Menschen und Unternehmen nutzen Wise und senden jeden Monat mehr als fünf Milliarden Euro über Grenzen hinweg. Jährlich wird so mehr als eine Milliarde Euro gespart.

Pressekontakte

Thomas Adamski | thomas.adamski@wise.com

Lukas von Zittwitz | lukas.v.zittwitz@tonka-pr.com | +49.30.403647.605