

Kreativagenturen-Analyse: Hier sind die Mitarbeiter:innen am zufriedensten

- **Die Berlin School of Business and Innovation ermittelt die Zufriedenheit von Mitarbeiter:innen in Deutschlands Top 20 Kreativagenturen auf Bewertungsplattform Kununu**
- **Pilot Agenturgruppe mit Hauptsitz in Hamburg ist mit 4,5 Sternen in der Gesamtbewertung führend**
- **Neun von 20 führenden Agenturen Deutschlands haben ihren Hauptsitz in der Kreativ-Metropole Hamburg**

Berlin, 25. August 2021 – Ein harmonisches Arbeitsumfeld ist für kreative Ideen und Strategien unabdingbar. Wie zufrieden Mitarbeitende von Deutschlands 20 führenden Kreativagenturen mit ihren Arbeitsbedingungen sind, untersuchte die [Berlin School of Business and Innovation \(BSBI\)](#). Dafür wertete die Wirtschaftsschule über 3.400 Online-Bewertungen auf der Plattform Kununu aus.

Hamburger Kreativagentur Pilot Agenturgruppe führt mit bester Gesamtnote

Der Gewinner des Rankings ist die Kreativagentur Pilot Agenturgruppe aus Hamburg: Mitarbeitende verleihen ihrem Arbeitgeber auf der Online-Bewertungsplattform überdurchschnittliche 4,5 Sterne. Serviceplan mit Hauptsitz in München und Hirschen Group in Hamburg gehören bei den Angestellten ebenfalls zu den am besten bewerteten Arbeitgebern (je 4,2 Sterne). Auf Platz drei folgt die Dresdner Kreativagentur Queo mit 4,0 Sternen.

Durchschnittlich vergeben Mitarbeitende der untersuchten Kreativagenturen 3,6 Sterne an ihre Arbeitgeber.

Hirschen Group überzeugt in mehreren Bewertungskategorien

Die Mitarbeiter:innen-Zufriedenheit wurden in den folgenden vier Kategorien untersucht: "Karriere & Gehalt", "Arbeitsumgebung", "Unternehmenskultur" und "Vielfalt".

In drei der vier untersuchten Kategorien hat Hirschen Group die Nase vorn: Für "Unternehmenskultur" (4,3 Sterne), "Karriere & Gehalt" (4,0 Sterne) sowie "Arbeitsumgebung" (3,9 Sterne) erhält die Firma die Höchstbewertungen im Agenturvergleich. Ebenso zufrieden mit der

Arbeitsumgebung sind Mitarbeiter:innen von Queo und Markenzeichen Gruppe (je 3,9 Sterne). Die Vielfalt loben Mitarbeitende der Queo Agentur mit 4,5 Sternen am meisten. Insgesamt acht der untersuchten Firmen erhalten mehr als vier Sterne in der Kategorie "Vielfalt".

Hamburg als Zentrum für kreative Berufe

Von den Top 20 Kreativagenturen haben neun Firmen und somit fast die Hälfte der untersuchten Agenturen ihren Hauptsitz in Hamburg. Im Durchschnitt schneiden die Hamburger Agenturen in den vier analysierten Kategorien sowie in der Gesamtbewertung leicht besser ab als die Agenturen außerhalb der Kreativ-Metropole.

Liz Fernando, Head of Academic Operations Arts des Hamburger Campus, kommentiert die Ergebnisse: *"Unsere Analyse zeigt, dass Hamburg ein hervorragender Standort für unsere [neue Kreativ-Fakultät](#) ist: Nahezu die Hälfte der 20 führenden Kreativagenturen des Landes sind in der Hansestadt ansässig. Inmitten des europäischen Zentrums für Wissenschaft, Forschung und Bildung entwickeln Studierende die kreativen und analytischen Kompetenzen, um nach ihrem Abschluss eine erfolgreiche Karriere in der kompetitiven Kreativwirtschaft aufzubauen. Mit einer Vielzahl an führenden Kreativ-Agenturen vor Ort stehen den Absolvent:innen zahlreiche Möglichkeiten offen – sowohl in deutschen Kreativschmieden als auch international durch den englischsprachigen Doppelabschluss."*

Eine Übersichtsgrafik mit den Kununu-Ergebnissen finden Sie [unter diesem Link](#).

In [dieser Grafik](#) sehen Sie die Bewertungen zu den führenden Hamburger Kreativagenturen.

Über die Untersuchung

Die Auswahl der Top 20 Kreativagenturen Deutschlands basiert auf der [Auswertung der Arbeitsgemeinschaft Rankingliste](#) (Horizont, W&V, GWA). Für die vorliegende Analyse untersuchte die Berlin School of Business and Innovation insgesamt 3.429 Online-Bewertungen auf der Plattform Kununu. Berücksichtigt wurden Agenturen mit mehr als 10 Bewertungen. Bei mehreren Standorten einer Agentur wurde der jeweilige Hauptsitz gewählt. Die im Ranking als KNSKB+ gelistete Agentur gehört zur KNSK Group, deren Bewertungen für die Analyse auf Kununu untersucht wurden. Stichtag der Analyse war der 23. August 2021.

Über die Berlin School of Business and Innovation

Die [Berlin School of Business and Innovation \(BSBI\)](#) ist eine private Wirtschaftsschule in Berlin. Seit der Eröffnung im Frühjahr 2018 bietet sie ihren Studierenden englischsprachige Studienprogramme an. Um die internationale Ausrichtung der Schule zu gewährleisten, kooperiert die BSBI mit diversen akademischen Partnern. Aktuelle Informationen zur BSBI finden Sie auch auf [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) und [LinkedIn](#).

Pressekontakt:

Sophia Müller | sophia.mueller@tonka-pr.com | +49.30.403647.603

Miriam Goldman | miriam.goldman@tonka-pr.com | +49.30.403647.623