

PRESSEMITTEILUNG

Freizeitaktivitäten im Corona-Check: Hier ist der Besucherstrom am stärksten

- **Milestone Systems analysiert den Besucherandrang in den Einkaufszentren, Restaurants und Cafés der 10 größten Städte Deutschlands**
- **In Berlin sind die Einkaufszentren durchschnittlich am vollsten**
- **Frankfurt am Main registriert den höchsten Besucherstrom in Gaststätten, der Andrang bei Cafés ist in Düsseldorf am höchsten**
- **Die Stoßzeit für Cafés liegt bei 13 Uhr, für Restaurants bei 17 Uhr**

München, 28. Juni 2021 – Nach Monaten des Lockdowns haben Einkaufszentren, Restaurants und Cafés wieder geöffnet. Die Abstands- und Hygieneregeln bleiben trotzdem relevant, weshalb der Anbieter für Videomanagementsoftware Milestone Systems (www.milestonesys.com) analysiert hat, in welcher der zehn größten Städte Deutschlands Orte des öffentlichen Lebens am vollsten sind. Dafür wurde der Besucherandrang in Einkaufszentren und Gastronomie ermittelt und in Werte von eins ("Nicht stark besucht") bis vier ("Am stärksten besucht") kategorisiert. Berlin, Frankfurt am Main und Düsseldorf führen die Rankings bei Einkaufszentren, Restaurants und Cafés an.

Von den drei untersuchten Freizeitaktivitäten sind Einkaufszentren mit einem Durchschnittswert von 3,46 am besten besucht. Bei Cafés liegt der gesamte Durchschnittswert bei 2,94 und damit im Mittelfeld verglichen mit Einkaufszentren und Restaurants. Gaststätten sind mit einem Durchschnittswert von 2,05 am wenigsten gut besucht.

Ulf Hüther, Manager DACH von Milestone Systems, ordnet die Untersuchung ein: *"Jeder Tag Lockdown hat Arbeitsplätze im Einzelhandel und in der Gastronomie gefährdet. Die erkämpften Erfolge können wir nur aufrechterhalten, indem wir uns weiterhin an die Regeln halten, trotzdem auf Abstand achten und uns gut darüber informieren, zu welcher Zeit wir bestimmte Orte besuchen können und wann von einem Besuch abgesehen werden sollte."*

Berlin verzeichnet aktuell den stärksten Besucherandrang in den Einkaufszentren

Mit einem Wert von durchschnittlich 3,6 pro Woche sind Shoppingmalls in Berlin am vollsten. München weist das zweithöchste Besucheraufkommen bei Einkaufszentren mit einem Wert von 3,57 auf. Mit einer Konzentration von 3,13 sind Malls in Dortmund vergleichsweise am wenigsten besucht. Den vorletzten Platz belegt Stuttgart mit einem wöchentlichen Durchschnitt von 3,37.

Den höchsten Andrang in Restaurants weist Frankfurt am Main auf

In Frankfurt am Main sind die Restaurants mit einem Wert von 2,22 durchschnittlich am vollsten. Auf dem zweiten Platz liegt Dortmund mit einem wöchentlichen Besucheraufkommen von 2,17. An letzter Stelle befindet sich bei den Gaststätten Leipzig mit einem Durchschnittswert von 1,91. Den vorletzten Platz des Rankings belegt München mit einem wöchentlichen Besucheraufkommen von 1,97.

Düsseldorfer Cafés konstatieren das höchste Besucheraufkommen

Mit einem Besucherandrang von im Schnitt 3,2 sind Cafés in Düsseldorf am besten frequentiert. Darauf folgt Frankfurt am Main mit dem zweithöchsten Durchschnitt von 3,19. Den niedrigsten Wert erzielt hingegen München mit einem Besucheraufkommen von 2,72. Köln verzeichnet einen Besucherstrom von durchschnittlich 2,76 und damit das zweitwenigste Aufkommen in Cafés.

Zwischen 14 und 17 Uhr nutzen Verbraucher:innen Freizeitaktivitäten am liebsten

Insgesamt besuchen Kaffee- und Kuchen-Liebhaber:innen gern gegen 13:00 Uhr die Cafés ihrer Heimatstadt. Um 14:00 Uhr gehen Ladenbummler:innen in den 10 größten Städten Deutschlands gern in Einkaufszentren shoppen. Zusammenkünfte in Restaurants finden durchschnittlich erst gegen 17:00 Uhr statt.

Samstag ist der Tag mit dem höchsten Besucherstrom

Einkaufszentren und Kaufhäuser sind mit einem Besucheraufkommen von 3,6 und 3,84 am Freitag und Samstag am vollsten. Dasselbe gilt für den Andrang bei Restaurants mit Werten von 2,53 und 2,61 am Freitag und Samstag. Bei Cafés verhalten sich Verbraucher:innen etwas anders: Hier sind der Samstag und Sonntag mit Aufkommen von 3,66 und 3,55 die vollsten Tage.

Ulf Hüther, kommentiert die Ergebnisse der Untersuchung: *“Ein Video-gestütztes Crowdmanagement kann dabei helfen, das Besucheraufkommen an Orten des öffentlichen Lebens zu erfassen und zu kontrollieren. Durch eine entsprechende Videoanalyse in Echtzeit können große Menschenansammlung unter Wahrung der Privatsphäre automatisch analysiert werden, um bei Überfüllung zielgerichtete und maßgeschneiderte Maßnahmen zu ergreifen. So kann Videotechnologie dabei helfen, dass der Einzelhandel und die Gastronomie jetzt auch nachhaltig geöffnet bleiben können.”*

Alle Daten des Rankings können hier eingesehen werden.

<https://www.milestonesys.com/de/content-hub/article-social-distancing-check/>

Über die Untersuchung

Die Ergebnisse der Analyse basieren auf den jeweils fünf Einkaufszentren, Restaurants und Cafés der zehn größten Städte Deutschlands mit den besten Bewertungen auf der Plattform Yelp. Zur Berechnung des Besucheraufkommens wurden die Daten zu Stoßzeiten von Google genutzt. Erhebungstag ist der 16. Juni 2021 gewesen. Die Skala des Besucheraufkommens kann zwischen den Werten 1 und 4 schwanken, wobei 1 das geringste und 4 das höchste Besucheraufkommen widerspiegelt.

Über Milestone Systems

Milestone Systems ist ein weltweit führender Anbieter von IP-Videomanagementsoftware (VMS) für Open-Platform-Videoüberwachung. Das Unternehmen mit Hauptsitz in der Brøndby Kommune bei Kopenhagen wurde 1998 von John Blem and Henrik Friberg gegründet und gehört seit 2014 als eigenständiges Unternehmen zur Canon Gruppe. Mit der Software Milestone XProtect bietet das Unternehmen die Grundlage für skalierbare, individuell anpassbare Sicherheitslösungen für Unternehmen und Institutionen jeder Größe.

Durch die Open-Platform-Community von Milestone Systems, ein Netzwerk aus über 10.000 Händlern und Herstellern, die ihre Produkte und Anwendungen in die Videosoftware-Plattform integrieren, können umfassende, individuelle Videolösungen erstellt werden. Die Milestone-Lösungen sind durch regionale Niederlassungen und Handelsvertretungen in mehr als 25 Ländern der Welt verfügbar. Das Tech-Unternehmen beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter:innen.

Pressekontakt

Jannes Zwirner | jannes.zwirner@tonka-pr.com | +49 172 36.50.385

Julia Trzinski | julia.trzinski@tonka-pr.com | +49 179 61.78.513

