

Social Media-Ranking: Börsenkonzerne im internationalen Vergleich

- **Sendinblue analysiert die Social Media-Performance der größten Konzerne aus Deutschland, den USA, Frankreich und Großbritannien**
- **Dow Jones-Unternehmen haben mit Abstand die meisten Follower**
- **Adidas ist Deutschlands beliebtester Konzern**

Berlin, 27. Oktober 2020 – Heutzutage müssen Unternehmen auch auf Social Media aktiv sein. Dabei reicht es nicht, nur in einem sozialen Netzwerk Präsenz zu zeigen. Wie die deutschen Konzerne im internationalen Social Media-Check gegen die USA, Großbritannien, Frankreich abschneiden, hat nun die digitale Marketing-Plattform Sendinblue (de.sendinblue.com) ermittelt. Die Analyse von LinkedIn, Twitter, Facebook sowie Instagram zeigt dabei große Unterschiede auf.

Hier performen die Unternehmen am besten

Von den vier verglichenen Ländern weisen die Unternehmen aus dem amerikanischen Dow Jones mit durchschnittlich 25 Millionen Followern die meisten Fans in den sozialen Netzwerken auf. Mit deutlichem Abstand folgen die Firmen des deutschen Leitindex: 6,7 Millionen Menschen erreichen die Accounts im Schnitt. Den Unternehmen aus Frankreich und Großbritannien folgen durchschnittlich fünf bzw. 2,4 Millionen Menschen.

Bei der Anzahl an Beiträgen führen jedoch die britischen Unternehmen das Ranking an: Rund 87.000 Beiträge veröffentlichten die Firmen im Schnitt auf ihren Profilen. Ähnlich aktiv sind die Firmen aus den USA mit durchschnittlich 70.000 Posts. Die Konzerne des französischen CAC40 und DAX30 gehen es hingegen ruhiger an: Durchschnittlich 13.000 bzw. 10.000 Beiträge posteten deren Accounts.

LinkedIn in Großbritannien Favorit

Fast 15 Millionen Abonnenten verzeichnen die US-Unternehmen im Schnitt auf Facebook. Damit ist das soziale Netzwerk bei den amerikanischen Konzernen die beliebteste Plattform. Auch in Deutschland und Frankreich sammeln sich die meisten Follower unter den Facebook-Firmenaccounts: 3,5 bzw. 3,1 Millionen Menschen folgen dort den größten börsennotierten Unternehmen. In Großbritannien ist LinkedIn hingegen am beliebtesten: Auf der Business-Plattform erreichen die Konzerne im Schnitt 1,2 Millionen Follower.

Die beliebtesten Unternehmen

Gemessen an der Anzahl an Followern sind die Unternehmen des Dow Jones den anderen Leitindizes weit voraus: Nike (170 Millionen), Coca-Cola (113 Millionen), McDonalds (89 Millionen) und Walt Disney (84 Millionen) führen das Ranking der beliebtesten Unternehmen deutlich an. Auf Platz fünf folgt jedoch mit Adidas eine deutsche Firma: 70 Millionen Follower versammeln sich unter den Social Media-Accounts.

Hinsichtlich der Anzahl der Posts auf den jeweiligen Accounts ist die britische Supermarktkette Tesco mit knapp 2,4 Millionen Beiträgen ungeschlagen. Auf Platz zwei der aktivsten Unternehmen folgt McDonald's mit 650.000 Beiträgen sowie mit Walmart eine weitere Supermarktkette (570.000).

Maximilian Modl, Managing Director Sendinblue Deutschland, kommentiert die Analyse: *“Die Präsenz in sozialen Netzwerken ermöglicht den Unternehmen neben Direktmarketingoptionen wie E-Mail oder Chat, in direkten Kontakt mit Aktionären, Kunden und anderen Interessierten zu treten. Bei der durchschnittlichen Anzahl an Posts zeigt sich jedoch, dass die größten deutschen Konzerne dabei noch international hinterherhinken. Folglich können die DAX30-Konzerne ihre Social Media-Aktivitäten noch weiter ausbauen. Insbesondere in der Kommunikation mit jüngeren Zielgruppen kann dies von großem Vorteil sein.”*

Die Ergebnisse der Untersuchung können Sie unter folgendem Link einsehen:

<https://de.sendinblue.com/blog/social-media-ranking-borsenkonzerne-im-internationalen-vergleich/>

Über Sendinblue

Sendinblue (de.sendinblue.com) ist Europas führende All-in-One Plattform für digitales Marketing. Der SaaS-Anbieter entwickelt unter anderem Software für Direktmarketing (E-Mail, SMS, Chat), Marketing Automation, Customer Relationship Management und Retargeting. 2012 von Armand Thiberge gegründet, fusionierte das Unternehmen im Jahr 2019 mit dem deutschen Marktführer Newsletter2Go. Seit 2020 tritt die Plattform unter der Dachmarke Sendinblue auf. Das deutsch-französische Unternehmen beschäftigt derzeit 400 Mitarbeitende in seinen Büros in Paris und Berlin sowie in Noida, Seattle und Toronto. Die 70 in Deutschland tätigen Teammitglieder werden von Geschäftsführer Maximilian Modl geleitet.

Pressekontakt

Katharina van Wickeren | katharina.vanwickeren@tonka-pr.com | +49.30.403647.612
Luisa Lindenthal | luisa.lindenthal@tonka-pr.com | +49.30.403647.613