

PRESSEMITTEILUNG

Nethansa wird offizieller Partner des Amazon Service-Provider-Netzwerks sowie des Amazon Appstores

München, 14. Mai 2020 – Der führende Anbieter von Full-Service-Lösungen für E-Commerce-Automation, Nethansa (www.nethansa.com), ist seit diesem Monat offizieller Serviceanbieter des Amazon Service-Provider-Netzwerks sowie Technologiepartner des Amazon Marketplace Appstores. Nethansa bietet als Partnerunternehmen neben der umfassendsten Software-Plattform für E-Commerce-Automation auch Beratung für Verkäufer in allen Fragen rund um den Handel auf der weltgrößten E-Commerce-Plattform. Die Kombination aus Nethansas unternehmenseigener Software Clipperon und klassischen Amazon-Agenturleistungen unterstützt Händler, ihr Potenzial auf Amazon bestmöglich auszuschöpfen.

Nethansa wird Serviceanbieter des Amazon Service-Provider-Netzwerks

Amazon-Verkäufer müssen einige Hürden nehmen, bevor ihre Umsätze steigen, denn die E-Commerce-Plattform basiert auf komplexen Strukturen. Aus diesem Grund erhalten Händler Unterstützung vom Amazon Service-Provider-Netzwerk. Das Netzwerk besteht aus ausgewählten Drittanbietern, die sich auf einen oder mehrere Verkaufsbereiche spezialisieren. Jedes der insgesamt 15 Bereiche ist vielfältig: Dazu zählen beispielsweise Kontoverwaltung, Logistik, Kundensupport und Werbeoptimierung.

Durch ihre fachliche Expertise unterstützen externe Anbieter des Service-Provider-Netzwerks die Amazon-Händler bei der Komplexität des Verkaufs. Somit können sich Verkäufer auf den Ausbau ihres Geschäfts fokussieren sowie zeitliche und finanzielle Ressourcen einsparen. Als führende Marktplatz-Agentur hilft der Service von Nethansa Resellern mit einer KI-gesteuerten E-Commerce-Automation-Lösung beim Verkauf auf der größten E-Commerce-Plattform der Welt. Das Unternehmen ergänzt mit diesem umfassenden Dienstleistungspaket ab sofort Amazons Drittanbieter-Portfolio und ist im Amazon Marketplace Appstore erhältlich.

Lukas Jeznach, Leiter des Business Development bei Nethansa, kommentiert:

“Wir sind sehr stolz auf die doppelte Anerkennung als offizieller Technologiepartner und Serviceanbieter durch Amazon. Mit dieser Partnerschaft haben wir die Möglichkeit, unsere umfassende Erfahrung in der Optimierung des Amazon-Handels einer wachsenden Zahl von Verkäufern und Resellern anzubieten. Unsere Devise ist, dass jeder ein Global Player werden kann und wir freuen uns sehr, genau diese Vision mit unseren Kunden umzusetzen.”

Weiterführende Informationen finden Sie [hier](#) und [hier](#).

Über Nethansa GmbH

Nethansa (www.nethansa.de) ist der führende Anbieter von KI-gesteuerten E-Commerce-Automation-Lösungen und Services. Die Software Clipperon steigert die Effizienz von Amazon-Shops durch Algotrading über den gesamten Kunden-Lebenszyklus hinweg und in allen Bereichen des Handels: von Pricing, Vertrieb, Steuern, Logistik bis hin zu Retouren-Management und Kunden-Service. Unsere Zielkunden sind alle Händler und

Markenhersteller, die auf Amazon verkaufen oder den größten Marktplatz der Welt für sich erschließen möchten.
Unsere Mission: Mit Nethansa kann jeder zum globalen Händler werden.

Pressekontakte

Hauke Trauernicht | hauke.trauernicht@tonka-pr.com | 030.403647.619

Miriam Goldman | miriam.goldman@tonka-pr.com | 030.403647.623