

PRESSEMITTEILUNG

Neuartige Werbe-Kooperation: HPYBET und Specter Berlin bringen Hip-Hop in die Prime Time

- Wettanbieter HPYBET und Hip-Hop Legende Specter Berlin kooperieren für TV-Werbespot sowie weitere Musikvideos
- Hauptdarsteller sind die Rapper Olexesh, Crackaveli und Booz sowie Schauspieler Arnel Taci
- Ausstrahlung ab 15. Oktober auf Sky und Sport1

Berlin, 09. Oktober 2019 - Der Sportwettenanbieter HPYBET (www.hpybet.com) geht ab Mitte Oktober mit seinem ersten Werbespot an den Start. Für die Regie und kreative Umsetzung konnte das Unternehmen Specter Berlin für ein exklusives Filmprojekt gewinnen. Ergebnis der Zusammenarbeit sind ein Werbespot sowie weitere Musikvideos, die mit der Rapgröße Olexesh und weiteren Künstlern verwirklicht wurden. Produziert wurde die gesamte Kampagne von der international renommierten Filmproduktion Markenfilm Berlin. Der actiongeladene Spot wird erstmals am 15. Oktober auf Sky sowie Sport1 gezeigt.

Hollywood-Produktion in der ukrainischen Hauptstadt

Für das Projekt stellte HPYBET Specter Berlin die finanziellen Mittel bereit, um eine Produktion auf Hollywood-Niveau umzusetzen. Verfolgungsjagden, Monster in exotischen Whirlpools und ein SWAT-Team samt Helikopter sorgen für eine Action-Blockbuster-Ästhetik.

Der Spot ist der Teaser der mehrteiligen Produktion, die durch weitere Musikvideos fortgesetzt wird. Vom ersten Treffen bis zur Fertigstellung der TV-Commercial benötigten die Beteiligten nur 9 Wochen – ohne branchenübliche Berater eines Major-Labels oder einer Werbeagentur.

Dr. Peter Reinhardt, Geschäftsführer von HPYBET, kommentiert:

“Mit der Kooperation zwischen HPYBET und Specter Berlin haben wir deutsche Werbegeschichte fortgeschrieben. Uns war es wichtig, dass hier ein Film mit Kultcharakter produziert wird – und das Setting auch der Hip-Hop-Kultur zugute kommt. Die kreative Ehe mit Specter war in mehrfacher Hinsicht ein ‘Match made in heaven’. Eine gute Verbindung ab dem ersten Tag ermöglichte uns die gemeinsame Produktion ohne äußere Einflüsse von externen Beratern.”

Specter Berlin sagt: *“Eine derartige Synergie zwischen der Musik- und Werbeindustrie hat es so noch nie gegeben. Alle Parteien konnten voneinander profitieren.”*

Hochkarätiger Cast

Neben dem Frankfurter Rapper Olexesh, der es mit seinem Album Rolexesh im letzten Jahr auf Platz eins der deutschen Charts schaffte, wirkt im Clip außerdem Arnel Taci mit. Der Schauspieler erlangte durch seine Rollen in “Honig im Kopf” und “Türkisch für Anfänger”

Bekanntheit. Darüber hinaus sind auch die Berliner Untergrund-Legende, Crackaveli, und der Hamburger Newcomer, Booz, im Werbespot zu sehen. Ein bisher unveröffentlichter Song von Hell Yes, Specter Berlins hauseigenem Musikprojekt – in Zusammenarbeit mit Olexesh – bildet die musikalische Grundlage für den Werbespot.

Den gesamten Spot sehen Sie unter: www.macheszudeinemspiel.com

Über HPYBET

HPYBET (www.hpybet.com) ist einer der führenden Sportwettenanbieter in Deutschland. Seit 2017 aktiv, gehören bereits mehr als 500 Standorte sowie der Online-Bereich zum Unternehmen. HPYBET ist eine Marke der Playtech BGT Sports Gruppe (PBS) und wird von den Geschäftsführern Dr. Peter Reinhardt, Michael Lessig und Andreas Köberl geleitet.

Über Specter Berlin

Specter Berlin ist Deutschlands renommiertester Musikvideo-Regisseur. Die Hip-Hop-Größe schuf 2019 mit Rammsteins "Deutschland" das bedeutendste, deutsche Musikvideo aller Zeiten. Darüber hinaus zeichnet sich der Regisseur auch durch Videos für die Musik-Größen Sido, Bushido oder Marteria aus sowie durch Werbekampagnen der Marken Mercedes Benz, BMW, Nike und Volkswagen.

Über Markenfilm Berlin

Markenfilm Berlin (www.markenfilmberlin.de) ist die Boutique Produktion innerhalb der großen Markenfilm-Gruppe mit Sitz im Herzen der Hauptstadt. Mit zahlreichen Kreativ-Awards und Production Value geladenen Filmen, gehört die Markenfilm Berlin zu den absoluten Top Playern im internationalen Werbefilmmarkt. Federführend für den Erfolg des Unternehmens sind seit fast einem Jahrzehnt das Geschäftsführerduo Robert Tewes und Boris Schepker.

Pressekontakt: Lukas von Zittwitz | lukas.v.zittwitz@tonka-pr.com | +49.30.403647.605