

PRESSEMITTEILUNG

Umfrage: Das sind die größten Promi-Vorbilder der Jugend Deutschlands

- **TransferWise befragt über 1.000 junge Deutsche zu ihren berühmten Karriere-Vorbildern**
- **Elon Musk größtes Idol für junge Männer, Kylie Jenner für junge Frauen**
- **Angela Merkel hat doppelt so viele männliche wie weibliche Anhänger**

London, 25. Juni 2019 – Auch acht Jahre nach seinem Tod gilt Steve Jobs als größtes Karriere-Vorbild junger Deutscher. Das zeigen die Ergebnisse einer Umfrage des Meinungsforschungsinstituts YouGov. Im Auftrag des internationalen Finanzdienstleisters [TransferWise](#) befragte das Institut über 1.000 junge Menschen im Alter von 16 bis 25 Jahren in Deutschland zu ihren Karriere-Vorbildern. Anlass für die Umfrage ist der Gründerwettbewerb "[20 under 20](#)", mit dem TransferWise junge Unternehmer aus Europa fördert.

Drei Tech-Visionäre an der Spitze

27 Prozent der hierzulande Befragten bewundern die Karriere von Steve Jobs. Damit versammelt der verstorbene Apple-Gründer die meisten Anhänger unter den jungen Deutschen hinter sich. Das zweitbeliebteste Vorbild ist der Facebook-CEO Mark Zuckerberg mit 25 Prozent der Stimmen. Der für die Mitgründung von Tesla und PayPal bekannt gewordene Unternehmer Elon Musk belegt im Gesamtranking mit 23 Prozent Platz drei. Dahinter teilen sich mit jeweils 20 Prozent drei Frauen den vierten Rang: Die Harry Potter-Autorin Joanne K. Rowling, die Popsängerin Ariana Grande und der Reality TV-Star Kylie Jenner.

Das eigene Geschlecht dient als Vorbild

Im Vergleich der Geschlechter unterscheiden sich die Vorbilder deutlich: Für junge Frauen ist Kylie Jenner das größte Idol (36 Prozent), gefolgt von Ariana Grande (32 Prozent). Joanne K. Rowling komplettiert die Top drei (24 Prozent).

Unter den männlichen Umfrageteilnehmern ist Elon Musk das beliebteste Vorbild (38 Prozent). Steve Jobs landet auf dem zweiten Platz vor Mark Zuckerberg (35 bzw. 27 Prozent). Während 15 Prozent der jungen Männer von Angela Merkels Karriere träumen, sind es bei den weiblichen Befragten nur 7 Prozent.

Teenager bewundern andere Berühmtheiten als junge Erwachsene

Je nach Alter nennen die Befragten unterschiedliche Vorbilder. Bei den 16- bis 20-Jährigen haben die Social Media-Stars Ariana Grande und Kylie Jenner die Nase vorn (26 Prozent). Knapp dahinter liegt Steve Jobs (25 Prozent), der von den 21- bis 25-Jährigen hingegen am meisten verehrt wird (29 Prozent). Neben dem Apple-Gründer haben für diese Altersgruppe Mark Zuckerberg und Elon Musk die erstrebenswertesten Karrieren hingelegt (26 Prozent).

Junge Berliner wollen Kim Kardashian nacheifern

Unter den Hauptstädtern dienen insbesondere Stars mit starker Präsenz in den sozialen Medien als Karriere-Idole: Mit 25 Prozent der Stimmen ist Ariana Grande nach Steve Jobs das zweitgrößte Vorbild in Berlin. Reality TV-Ikone Kim Kardashian belegt Platz drei in Berlin: Mehr als jeder fünfte junge Hauptstädter träumt von einer Karriere wie ihrer. Nach dem Viertplatzierten Elon Musk landet

mit Kylie Jenner eine weitere Mega-Influencerin der Kardashian-Familie unter den Top 5-Vorbildern der jungen Berliner.

Taavet Hinrikus, Gründer und Chairman von TransferWise, kommentiert:

“Junge Menschen finden ihre Vorbilder überall auf der Welt. Nicht nur milliardenschwere Unternehmer aus der Tech-Branche, sondern auch internationale Megastars aus der Popkultur sind Inspiration und Motivation für die eigene Karriere. Wer sich schon jung entschließt selbst zu gründen, benötigt nicht nur Motivation sondern auch finanzielle Unterstützung und Business-Expertise. Mit unserem Wettbewerb “20 under 20” fördern wir junge Talente, die möglicherweise einmal selbst zum Vorbild einer Generation werden.”

Alle Ergebnisse der Umfrage finden Sie unter:

<https://transferwise.com/de/blog/karriere-vorbilder-junger-deutscher>

Über die Umfrage

Im Auftrag des internationalen Finanzdienstleisters TransferWise befragte das britische Meinungsforschungsinstitut YouGov 3.500 Personen im Alter von 16 bis 25 Jahren in Deutschland, Großbritannien, Frankreich und Spanien zu ihren berühmten Vorbildern. Sie konnten aus 22 bekannten Unternehmern, Künstlern, Sportlern, und Politikern auswählen. Mehrfachnennungen waren möglich. In Deutschland nahmen 1.007 Befragte an der Online-Umfrage teil. Zeitraum der Befragung war der 02.04.2019 bis 11.04.2019.

Hintergrund der Untersuchung ist der von TransferWise initiierte Gründerwettbewerb [“20 under 20”](#), bei dem junge Gründer im Alter von 16 bis 19 Jahren ihr Unternehmen vor einer prominenten Jury präsentieren. Der Sieger des Wettbewerbs gewinnt 10.000 Pfund, hochkarätige Mentoren und kann internationale Überweisungen in Höhe von bis zu 1.000.000 Pfund gebührenfrei tätigen. Aus Deutschland erreichten Rubin Lind, Jascha Mähler und Rudy Ille die Top 20. Am 22. Mai wurde die Britin Aimee Climt in London als Gewinnerin verkündet.

Über TransferWise

TransferWise (www.transferwise.com/de) ist ein global tätiges Technologieunternehmen, das an der besten Lösung arbeitet, um Geld schnell, einfach und günstig um den Globus zu bewegen. Egal, ob du Geld in ein anderes Land versendest, im Ausland lokal bezahlst oder internationale Zahlungen im Geschäftsverkehr tätigst, die Mission von TransferWise ist es, dein Leben einfacher zu machen und Geld zu sparen.

Im Jahr 2011 von Taavet Hinrikus und Kristo Käärman gegründet, zählt das Unternehmen heute zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen weltweit. Seither hat TransferWise rund 689 Millionen US-Dollar an Equity- und Secondary-Kapital von Investoren wie Lead Edge, Lone Pine, Vitruvian, IVP, Merian Global Investors, Andreessen Horowitz, Sir Richard Branson, Valar Ventures und Max Levchin von PayPal eingesammelt.

Mehr als fünf Millionen Menschen nutzen TransferWise, um mehr als vier Milliarden Euro im Monat zu versenden. Jährlich wird so mehr als eine Milliarde Euro gespart.

Pressekontakt: Sarah-Lena Knust | sarah-lena.knust@tonka-pr.com | 030.403647.615

