

Sommer, Sonne, Sparpotenzial: Fünf Tipps, wie Sie Flüge günstig buchen

Die Sommerzeit gilt traditionell als Hochsaison für Reisen, was sich in stark steigenden Preisen für Flüge, Unterkünfte und Freizeitaktivitäten widerspiegelt. Doch mit einer strategischen Planung und diesen fünf Tipps von Wise (www.wise.com), einem Anbieter von Multi-Währungskonten, können Verbraucher:innen ihre Flüge günstiger buchen.

1. Flüge vergleichen

Nutzen Sie Meta-Suchmaschinen wie Skyscanner oder Google Flights, um Preise über verschiedene Abflughäfen und von unterschiedlichen Airlines zu vergleichen. Manchmal sind Flughäfen in Nachbarländern oder kleineren Städten deutlich günstiger – vor allem bei Billigfluggesellschaften. Über Google Flights können Verbraucher:innen auch einsehen, an welchen Kalendertagen die Flüge besonders günstig sind und sich per E-Mail benachrichtigen lassen, wenn sich die Preise über einen ausgewählten Zeitraum ändern. Die Preisgrafiken können bei der frühzeitigen Planung hilfreich sein, um optimale Tage für den Urlaub zu wählen. Wer eher flexibel reisen möchte, kann das auch angeben und erhält mit einem Klick die günstigsten Reisetage.

2. Flugtickets in einer anderen Währung kaufen

Bei der Buchung von Flugtickets sollten Reisende unbedingt schauen, ob die Buchung mit einer anderen Währung eventuell günstiger ist. Viele Airlines ermöglichen es Urlauber:innen verschiedene Währungen auszuwählen. Dabei können Wechselkurse verglichen werden, um den günstigsten Preis zu erhalten. Beispielsweise kostet ein Flugticket von Frankfurt nach Madrid über die Sommerzeit 459,74 Euro. Wenn Verbraucher:innen die Währung auf der Webseite in US-Dollar ändern, wird ein Preis von 481,30 US-Dollar angezeigt. Mit dem aktuellen Wechselkurs bedeutet das umgerechnet 433,60 Euro und somit eine Ersparnis von 26,14 Euro. Hier sollte darauf geachtet werden, dass, sofern kein [Multi-Währungskonto](#) genutzt wird, eine Wechselgebühr von den Banken erhoben werden kann.

3. Fehlbuchungen und Error Fares

Es lohnt sich, Plattformen wie „Secret Flying“ im Auge zu behalten. Dort werden sogenannte Error Fares – also Preisfehler – veröffentlicht, bei denen Fluggesellschaften versehentlich sehr günstige

Tarife anbieten. Bei schneller Buchung können Reisende hier erheblich sparen. Urlauber:innen können laut secretflying.com beispielsweise vom 11. bis zum 18. November einen Hin- und Rückflug nach Tunesien für nur 179,36 Euro buchen. Im gleichen Zeitraum können Urlauber:innen auch einen Hin- und Rückflug nach New York für 348 Euro buchen. Error Fares müssen dennoch mit Vorsicht genossen werden. Sollte der Fluggesellschaft der Fehler auffallen, können die Flüge storniert werden. Laut Erfahrungsberichten soll dies zwar selten vorkommen, aber durchaus möglich sein. Es empfiehlt sich hier ein Reiseziel auszuwählen, bei dem man die Unterkunft auch einfach vor Ort buchen kann, um auf der sicheren Seite zu stehen.

4. Cashback- und Gutscheinportale nutzen

Vor der Buchung von Flügen lohnt sich ein Besuch auf Cashback-Portalen wie Shoop.de oder iGraal. Hier gibt es bei vielen Reiseanbietern Rückvergütungen von bis zu 10 Prozent auf den Buchungswert. Einige Seiten bieten auch Vergünstigungen an, wenn man sich für einen Newsletter anmeldet. Nach der Buchung können Nutzer:innen die Newsletter wieder abbestellen.

5. Den richtigen Tag zum Buchen wählen

Laut einer [Untersuchung von Expedia](#) bietet sich der Sonntag zum Buchen von internationalen und Inlandsflügen an. Die Ergebnisse zeigen, dass Flugbuchungen am Freitag am teuersten sind, während Buchungen am Sonntag bis zu 29 Prozent günstiger ausfielen. Auch der richtige Monat kann entscheidend für eine günstige Buchung sein. In der Nebensaison werden viele Flüge günstiger angeboten. Falls Sie flexibel bei der Urlaubsbuchung sind, könnten Buchungen von März bis Mai und September bis November deutlich günstiger sein. Wer auf Last-Minute-Angebote setzt, sollte bei Inlandsflügen ca. acht Wochen vor Reisedatum nach passenden Flügen schauen oder drei Wochen vorher bei internationalen Flügen. Die Analyse historischer Daten durch Expedia legt nahe, dass die Flugtickets in diesen Zeiträumen günstiger sind.

Über Wise

Wise (www.wise.com) ist ein globales Technologieunternehmen, das die beste Art und Weise entwickelt, das Geld der Welt zu bewegen und zu verwalten. Mit dem Wise-Konto und Wise Business können Menschen und Unternehmen 40 Währungen halten, Geld zwischen Ländern bewegen und Geld im Ausland ausgeben. Auch große Unternehmen und Banken nutzen die Technologie von Wise – ein völlig neues Netzwerk für das Geld der Welt. Wise ist eines der am schnellsten wachsenden und profitabelsten Technologieunternehmen der Welt. Es wurde 2011 gegründet und ist an der Londoner Börse unter dem Kürzel WISE notiert. Im Geschäftsjahr 2024 unterstützte Wise rund 12,8 Millionen Menschen und Unternehmen, wickelte mehr als 142 Milliarden Euro an grenzüberschreitenden Transaktionen ab und sparte den Kunden über 2,2 Milliarden Euro.

Pressekontakte

Pia Senkel | pia.senkel@tonka-pr.com | +49(0)173.370.2649

Klaas Geller | klaas.geller@tonka-communications.de | +49 176.747.175.19

