

Wo strahlen die Chefs am meisten? Die freundlichsten Gesichter der DAX-40-Vorstände

- **Skylum, Hersteller KI-basierter Bildbearbeitungssoftware wie Luminar Neo, untersucht die Porträtbilder der DAX-40-Vorstandsmitglieder auf Mimik, Stil und Mood**
- **Auf den Porträtbildern der Vorstandsmitglieder der Deutschen Telekom wird am meisten gelacht**
- **Adidas und Zalando setzen bei ihren Bildern als einzige Unternehmen auf einen lässigen Casual-Look**

Berlin/New York, 21. November 2024 – Streng oder freundlich? Während die große Mehrheit der DAX-40-Unternehmen auf eine seriöse, formelle Ausstrahlung setzt, gibt es auch Vorstände, die mit einem freundlichen Lächeln überzeugen. Spitzenreiter in Sachen Freundlichkeit ist der Vorstand der Deutschen Telekom, bei dem 85,71 Prozent der Mitglieder auf ihren offiziellen Fotos lächeln oder sogar lachen. Diese Ergebnisse stammen aus einer Untersuchung von [Skylum](#), dem Anbieter der Porträtbearbeitungssoftware [Aperty](#), der die Bildsprache der Porträtfotos der deutschen DAX-40-Vorstände genauer unter die Lupe genommen hat.

Wo lächeln die meisten? Bei der Deutschen Telekom!

In puncto Freundlichkeit führt die Deutsche Telekom das Ranking an: Ganze 85,71 Prozent der Vorstandsmitglieder lächeln nicht nur, sondern lachen herzlich auf ihren Porträtfotos. Mit 80 Prozent belegt die E.ON SE den zweiten Platz in der Analyse. Auch die Vorstandsmitglieder der Hannover Rück zeigen sich freundlich: 77 Prozent von ihnen lächeln auf ihren Porträtbildern.

Bei der Mercedes-Benz Group und der Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft zeigen 50 Prozent der Vorstandsmitglieder auf ihren Porträtbildern eine neutrale bis grimmigere Miene. Mit 42,86 Prozent folgt die BMW AG, bei der drei der sieben Vorstandsmitglieder auf ihren Fotos ebenfalls nicht lächeln.

Nur auf der offiziellen Webseite des Wissenschafts- und Technologieunternehmens Merck sind keine Porträtbilder der Vorstandsmitglieder zu finden.

Business oder Casual? Adidas setzt auf den legeren Look

Auch bei der Bildstimmung sind sich die Vorstandsmitglieder der DAX-40-Unternehmen einig: Business-Look steht klar vor Casual. 90 Prozent der DAX-40-Vorstandsmitglieder setzen bei der Stimmung ihrer Porträtbilder auf einen klassischen Business-Look mit Bluse, Hemd und Anzug. Adidas präsentiert sich hingegen lässig: Die Vorstandsmitglieder tragen auf ihren Bildern durchweg Adidas-Kleidung und zeigen damit klare Markenidentität. Auch bei Zalando SE geht es legerer zu – hier sind 60 Prozent der Vorstandsmitglieder in einem Casual-Stil abgebildet.

Eine Frage der Perspektive:

Neben dem Lächeln spielt auch der Bildstil eine wichtige Rolle: Knapp 60 Prozent (58,97 %) der DAX-40-Unternehmen setzen ausschließlich auf den klassischen Porträt-Ausschnitt. Lediglich bei MTU Aero Engines ist die Hälfte der Vorstandsmitglieder im Ganzkörperformat abgebildet.

„Die Vorstandsmitglieder der DAX-40-Unternehmen präsentieren sich in ihren Porträtbildern professionell und durchdacht – mit klaren Präferenzen für seriöse Bildstile und eine business-orientierte Ausstrahlung“ erklärt Ivan Kutanin, CEO von Skylum. *„Mit Aperty haben wir eine innovative Desktop-Anwendung entwickelt, die speziell der professionellen Bearbeitung von Porträts dient. Herausforderungen jeder professionellen Fotograf:innen: Zeitersparnis. Unsere Anwendung senkt den Zeitaufwand bei der Retusche und liefert gleichzeitig professionelle Ergebnisse.“*

Alle Ergebnisse der Untersuchung finden Sie unter:

<https://skylum.com/de/newsroom/wo-wird-am-meisten-gelchelt-die-freundlichsten-portrts-der-dax40vorstnde>

Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zum Download bereit.

Über die Untersuchung:

Für die Analyse wurden die offiziellen Webseiten der DAX-40-Unternehmen aus dem Oktober 2024 ausgewertet. Dabei lag der Fokus auf der Mimik, dem Stil und der Gesamtstimmung der Porträtbilder. Die Mimik wurde in vier Kategorien eingeteilt: grimmig, neutral, lächelnd und lachend. Ein Lachen wurde dabei gezählt, wenn auf dem Bild die Zähne sichtbar waren.

Über Skylum:

Skylum (www.skylum.com/de) ist ein weltweit führendes Unternehmen für Bildbearbeitungs-Technologie, das visuelle

Kreative dabei unterstützt, komplexe Ergebnisse mit innovativen KI-Technologien und einem flexiblen Workflow zu erzielen. Diese Lösungen vereinfachen die Arbeit von Fotograf:innen in allen Bereichen. Skylum wurde unter anderem mit dem Red Dot Award, dem Apple Best of Year, dem TIPA- und dem EISA-Award für die beste Bildbearbeitungssoftware ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Wencke Lummer | wencke.lummer@tonka-pr.com | +49 176 17922722