

Fälschungen bei Luxus-Füllfederhaltern und Feuerzeugen: Catawiki-Expert:innen geben Einblicke in aktuelle Trends

- *Catawiki veröffentlicht neue Erkenntnisse zu Fälschungstrends*
- *In Deutschland haben die Expert:innen von Catawiki 2024 Hunderte von Luxus-Füllfederhaltern und Feuerzeugen wegen Echtheitsbedenken abgelehnt*
- *Montblanc gehört zu den am häufigsten gefälschten Marken*

Berlin, 03. Juli 2025 – [Catawiki](#), der führende Online-Marktplatz für besondere Objekte, gibt neue Einblicke in Fälschungstrends. Zum ersten Mal gibt die Plattform Einblick in interne Daten zu Objekten, die aufgrund von Echtheitsbedenken abgelehnt wurden, einschließlich noch nie veröffentlichter Daten über gesperrte Artikel und die häufigsten Fälschungstechniken bei Schreibgeräten und Feuerzeugen.

Im Jahr 2024 wurden bei Catawiki deutschlandweit Hunderte von Luxus-Füllfederhaltern und Feuerzeugen von den hauseigenen Expert:innen aufgrund von Echtheitsbedenken abgelehnt. *„Vor zehn Jahren waren gefälschte Stifte leicht zu erkennen“*, erklärt **Sebastian Schulze, Experte für Füllfederhalter und Feuerzeuge bei Catawiki**. *„Oberflächen, Stahlfedern, falsch geschriebene Gravuren und tausendfach verwendete Seriennummern. Heute hingegen sehen wir hochwertige Fälschungen mit akkuraten Verpackungen, sorgfältig kopierten Designs und Seriennummern, die fast glaubwürdig sind.“*

Sebastian Schulze zufolge haben es moderne Fälscher:innen nicht mehr nur auf die beliebten Serien abgesehen. *„Inzwischen beobachten wir Fälschungen bei einer immer größeren Bandbreite von Modellen. Sie sind mitunter so überzeugend, dass selbst erfahrene Expert:innen gelegentlich nicht sofort erkennen, dass es sich nicht um ein Original handelt.“*

Die häufigsten Fälschungstechniken im Überblick:

1. Gefälschte Seriennummern

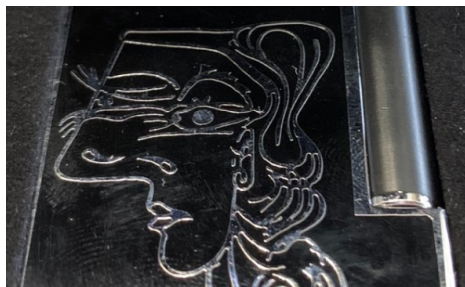
Seriennummern wirken oft vertrauenswürdig, aber sie sind eines der am häufigsten manipulierten Details bei gefälschten Schreibgeräten und Feuerzeugen. Typische Anzeichen sind sich wiederholende oder mehrfach verwendete Nummern, die bei verschiedenen Fälschungen auftauchen. Auch feine Abweichungen in der Typografie, etwa ein zu rundes oder ungleichmäßiges „B“, sowie eine leicht verschobene Platzierung im Verhältnis zu den umliegenden Gravuren können auf eine Fälschung hinweisen. Manche Fälscher:innen gehen sogar so weit, das Format echter Seriennummern nachzubilden. Doch Unstimmigkeiten bei Schriftart, Gravurtiefe oder Ausrichtung verraten meist die Wahrheit. Diese Details mögen auf den ersten Blick unauffällig wirken, doch für geschulte Augen sind sie klare Hinweise auf eine Fälschung.



Geschmiedeter Stift

2. Unstimmigkeiten bei der Gravur

Die Gravur zählt zu den wichtigsten Indikatoren für die Echtheit eines Schreibgeräts oder Feuerzeugs. Bei Originalstücken sind Gravuren sauber ausgeführt, scharf konturiert und exakt platziert. Selbst gut gemachte Fälschungen weisen bei genauer Betrachtung häufig Schwächen auf: Wirbelmuster wirken unsauber, die Gravurtiefe ist ungleichmäßig oder die Linien verlaufen unregelmäßig. Auch die Oberfläche rund um die Gravur erscheint oft rau oder unsauber verarbeitet. Bei manchen Fälschungen stimmt selbst der Farbton des Harzes nicht mit dem Original überein. Gravierte Logos oder Schriftzüge sind gelegentlich zu groß, falsch ausgerichtet oder wirken insgesamt unausgewogen. Diese visuellen Ungleichgewichte mögen unbedeutend erscheinen, aber sie sind oft die ersten Anzeichen für eine Fälschung.



Nicht-authentisches Picasso-Feuerzeug vs. authentisches Picasso-Feuerzeug

3. Verpackung und Papiere

Auch die Verpackung ist inzwischen Teil der Fälschung. Während gefälschte Schreibgeräte und Feuerzeuge früher oft unverpackt oder in schlichten Schachteln geliefert wurden, kommen sie heute zunehmend als vollständige Sets: inklusive gebrandeter Boxen, Pflegebroschüren und vermeintlicher Zertifikate. Diese Elemente sind jedoch nach wie vor am einfachsten zu fälschen. Vollständige, echt aussehende Sets sind online leicht erhältlich, insbesondere für Marken wie Montblanc, Cartier und S.T. Dupont. Aus diesem Grund reichen visuelle Hinweise allein nicht aus. Die Herkunft eines Objekts, die Analyse der Materialien und die Überprüfung durch Fachleute bleiben entscheidend, um die Echtheit zweifelsfrei festzustellen.



Nicht-authentische Verpackungen vs. authentische Verpackungen

Gängige Mythen

Laut Sebastian Schulze sind mit zunehmender Raffinesse der Fälscher:innen früher verlässlich erscheinende Annahmen heute nur noch von geringer Bedeutung. Hier sind einige der weitverbreiteten Mythen – und warum sie nicht mehr gelten:

- **Wenn es eine Seriennummer hat, muss es echt sein:** Falsch. Seriennummern lassen sich leicht fälschen oder von originalen Modellen übernehmen.
- **Das Gewicht bestätigt die Echtheit:** Falsch. Viele Fälschungen werden mit Metallkernen beschwert, damit sie sich authentisch anfühlen.
- **Schachtel und Papiere bedeuten, dass es echt ist:** Falsch. Vor allem für Montblanc und S.T. Dupont sind komplette Fälschungspakete erhältlich.

Letztendlich ersetzt keine Checkliste die Einschätzung durch echte Expert:innen. Der zuverlässigste Weg, Fälschungen zu vermeiden, ist der Kauf über vertrauenswürdige Marktplätze. Meiden Sie private oder ungeprüfte Anbieter und setzen Sie auf Plattformen mit transparenten Prüfprozessen. Auf Catawiki wird jeder Stift und von hauseigenen Expert:innen mit einer Kombination aus Technologie und langjähriger Branchenerfahrung sorgfältig digital überprüft, bevor er zur Versteigerung freigegeben wird.¹

Über Catawiki

Catawiki ist der führende Online-Marktplatz für besondere Objekte, die die Leidenschaften der Menschen erfüllen. Jede Woche können mehr als 100.000 Objekte ersteigert werden – jedes einzelne wird von einem der hunderten internen Expert:innen von Catawiki, die auf Kunst, Design, Schmuck, Mode, Oldtimer, Sammlerstücke und vieles mehr spezialisiert sind, geprüft und ausgewählt. Catawiki hat seinen Hauptsitz in Amsterdam und beschäftigt weltweit über 750 Mitarbeiter:innen. Entdecken Sie besondere Objekte auf catawiki.com oder laden Sie die App herunter.

Pressekontakt

Hannah Zukowski | hannah.zukowski@tonka-pr.com | +49 152 2182 1287

Lena-Marie Kern | lena-marie.kern@tonka-pr.com | +49 30403668134

¹ Zur Wahrung der Integrität unserer Abläufe geben wir nicht alle von unseren Expert:innen und Systemen verwendeten Verfahren oder Grenzwerte bekannt.