

Auslandssemester oder Workation: Spanien, Niederlande und Frankreich waren 2024 die beliebtesten Ziele der Deutschen

- **HousingAnywhere veröffentlicht einen Jahresrückblick der beliebtesten Ziele von Menschen in Deutschland für einen mittelfristigen Aufenthalt**
- **Am häufigsten wurden Immobilien in Spanien, den Niederlanden und Frankreich auf der Plattform aufgerufen. Die USA, Ungarn und Tschechien haben im Vergleich zu 2023 am meisten an Beliebtheit gewonnen**
- **Frischer Wind im neuen Jahr? HousingAnywhere hat 30 bis 40 Prozent mehr Nutzer:innen im Januar als im Dezember**

Rotterdam, 31. Dezember 2024 – Ob für ein Auslandssemester, ein Praktikum oder um schnell und einfach Fuß zu fassen, bevor man sich dauerhaft niederlässt: Spanien und die Niederlande bleiben die zwei beliebtesten Länder für Menschen in Deutschland, die nach einer mittelfristigen Unterkunft für eine Mietdauer von sechs bis zwölf Monaten im Ausland suchen. Das sind einige der Erkenntnisse des Jahresrückblicks von HousingAnywhere (www.housinganywhere.com), einer Plattform für mittelfristige Vermietungen für Studierende und junge Berufstätige. Demnach gehören Spanien, die Niederlande, Frankreich, Italien und Österreich zu den beliebtesten Zielen für Nutzer:innen in Deutschland.

15,9 Prozent aller Nutzer:innen wollen nach Spanien

2024 landet Spanien auf dem ersten Platz der beliebtesten Ziele für mittelfristige Aufenthalte. 15,9 Prozent aller Nutzer:innen aus Deutschland, die 2024 auf HousingAnywhere nach einer neuen Unterkunft suchten, wollten nach Spanien. 2023 lagen die Niederlande mit 19,2 Prozent noch auf Platz eins. Dieses Jahr erreichen sie den zweiten Platz mit 13,9 Prozent, wo letztes Jahr noch Spanien mit 15,3 Prozent lag. Auf dem dritten Platz 2024 liegt derweil Frankreich, wo von 10,7 Prozent aller Nutzer:innen eine Unterkunft gesucht wurde. Die Plätze vier und fünf gehen an Italien mit 9,9 Prozent und Österreich bei 8,8 Prozent.

Die beliebtesten Ziele für einen mittelfristigen Aufenthalt

Die Tabelle zeigt, welcher Anteil an HousingAnywhere Nutzer:innen in Deutschland sich Mietobjekte in diesen potenziellen Zielländern 2023 und 2024 für einen Aufenthalt angesehen haben.

Land	Anteil der Nutzer:innen 2024	Anteil der Nutzer:innen 2023
 Spanien	15,9 %	15,3 %
 Niederlande	13,9 %	19,2 %
 Frankreich	10,7 %	10,5 %
 Italien	9,9 %	10,6 %
 Österreich	8,8 %	9,0 %
 Portugal	5,9 %	6,4 %
 Belgien	4,8 %	4,6 %
 USA	4,5 %	1,5 %
 UK	3,9 %	3,1 %
 Griechenland	3,4 %	3,1 %
 Schweiz	3,4 %	3,0 %
 Ungarn	3,0 %	2,3 %
 Polen	2,9 %	2,6 %
 Schweden	2,5 %	2,5 %
 Tschechien	2,4 %	1,8 %

Die Stichprobe für diesen Datensatz besteht aus 1.001.295 eindeutigen Nutzer:innen mit ihrer IP-Adresse in Deutschland, die in den Jahren 2023 und 2024 (bisher) über HousingAnywhere eine Unterkunft außerhalb Deutschlands gesucht haben.

Quelle: HousingAnywhere • Erstellt mit Datawrapper

<https://datawrapper.dwcdn.net/gL4hn/2/>

Die USA sind 2024 fast dreimal so beliebt wie im Vorjahr

Die USA haben 2024 fast dreimal so viel Interesse von HousingAnywhere Nutzer:innen gewonnen wie noch im Jahr 2023: 195,2 Prozent der Nutzer:innen, die sich 2023 für einen Aufenthalt in den USA interessiert haben, suchten 2024 hier nach einer Unterkunft. Auf dem zweiten Platz mit deutlichem Abstand landet hier Ungarn, wo immerhin 33,9 Prozent mehr Nutzer:innen nach einer Unterkunft gesucht haben als 2023. In Tschechien, Platz drei, beträgt der Anstieg 33 Prozent. Großbritannien (26,4 Prozent) und Griechenland (12,1 Prozent) landen auf den Plätzen vier und fünf.

Auf der anderen Seite stehen die Niederlande, die am meisten Beliebtheit im Vergleich zum Vorjahr eingebüßt haben, und den letzten Platz im Ranking belegen: 27,4 Prozent weniger Nutzer:innen suchten hier nach einer Unterkunft als noch im Jahr 2023. Die Anzahl an Nutzer:innen aus Deutschland, welche nach einer Unterkunft in Portugal gesucht haben, sank auch um 8,4 Prozent. Italien, drittletzter Platz, verzeichnet ein Minus von 5,8 Prozent. Österreich und Schweden landen mit einem Minus von zwei Prozent und 0,1 Prozent auf dem viertletzten und fünftletzten Platz.

Jahreswechsel, Neustart oder das kommende Semester: Im Januar steigen die Nutzer:innenzahlen

HousingAnywhere verzeichnete in vorherigen Jahren im Januar regelmäßig eine große Zunahme der Nutzer:innenzahlen, im Schnitt zwischen 30 und 40 Prozent verglichen mit dem Vormonat Dezember,

was im Schnitt dem zweithöchsten "Peak" der User:innen im Jahr entspricht. Den größten stellt HousingAnywhere im Sommer fest. Hinter beiden Peaks vermutet HousingAnywhere Studierende auf der Suche nach einer Unterkunft für ein bevorstehendes Auslandssemester.

Djordy Seelmann, CEO von HousingAnywhere, kommentiert die Daten: *„Unser jährlicher Überblick zeigt deutlich, dass Spanien, die Niederlande und Frankreich nach wie vor die Top-Ziele für deutsche Nutzer sind, die einen Umzug ins Ausland in Betracht ziehen. Das attraktive Klima Spaniens, der innovative und internationale Arbeitsmarkt der Niederlande und die reiche kulturelle Vielfalt Frankreichs sowie die starken beruflichen Netzwerke in Sektoren wie Kunst und Mode machen diese Länder besonders attraktiv für Studenten und junge Berufstätige. Wir sehen auch einen spannenden Trend in den USA, insbesondere nachdem HousingAnywhere 2023 in wichtigen US-Städten den Betrieb aufgenommen hat.“*

Über die Untersuchung

Die Stichprobe für diesen Datensatz besteht aus 1.001.295 eindeutigen Nutzer:innen mit ihrer IP-Adresse in Deutschland, die in den Jahren 2023 und 2024 (bisher) über HousingAnywhere eine Unterkunft außerhalb Deutschlands gesucht haben.

Über HousingAnywhere

HousingAnywhere ist Europas größte Plattform für mittelfristige Vermietungen. Zusammen mit Kamernet und Studapart repräsentiert sie drei schnell wachsende Marken. Im Jahr 2023 verzeichnete die Plattform über 30 Millionen Besucher:innen jährlich, mit einem Angebot von mehr als 160.000 Mietobjekten. Über 100.000 Mieter:innen fanden 2023 ihr neues Zuhause über die Plattform. HousingAnywhere richtet sich vor allem an junge Berufstätige und Studierende im Alter von 18 bis 35 Jahren und bringt sie mit Immobilienanbieter:innen zusammen. Dank einer fortschrittlichen Technologieplattform können Mieter:innen Unterkünfte für sechs bis zwölf Monate im Ausland anmieten. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Rotterdam und ist in den meisten europäischen Städten aktiv. Im Sommer 2023 expandierte HousingAnywhere auch in bedeutende Städte in den USA und ist mittlerweile in über 125 Städten vertreten. Mit der Mission, Menschen ein flexibles Mietangebot zu ermöglichen, um zu leben, wo und wie sie möchten, beschäftigt das Technologieunternehmen weltweit 250 Fachkräfte.

Pressekontakt

Ansel Glenewinkel-Meyer | ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com | +49(0)172.634.6128