



Eugene Boukreev

Head of Global Marketing bei Fast Buds

Pressekontakt

Pia Senkel

pia.senkel@tonka-pr.com

M: +49.173.370.2649

Gonca Herdem

gonca.herdem@tonka-pr.com

M: +49157 830 300 32

Links

[Fast Buds Linked In](#)

[Fast Buds Twitter](#)

[Fast Buds Instagram](#)

[Fast Buds Growdiaries](#)

[Fast Buds Reddit](#)

[Fast Buds Facebook](#)

[Fast Buds Youtube](#)

[Fast Buds Deutschland Youtube](#)

Über Eugene Boukreev

Eugene ist Head of Global Marketing bei dem Cannabissamen-Hersteller Fast Buds. Neben seiner Tätigkeit dort ist Eugene bereits seit über fünf Jahren mit seinem eigenen Marketing-Unternehmen selbstständig. Der Fokus des Unternehmens richtet sich auf SEO-Optimierungen und Lösungen zur Erweiterung des Absatzkanals.

Sein Wissen und seine Erfahrungswerte bezieht Eugene aus beruflichen Stationen bei namhaften Unternehmen wie Red Bull, Thrasio oder Sense Asia. Seit 2021 ist er bei Fast Buds tätig. Eugene Boukreev hat in seinen verschiedenen Tätigkeiten sowohl kleine als auch mittelgroße Teams in verschiedenen Regionen geleitet, wobei er alle Geschäftsfunktionen beaufsichtigt hat.

In seiner Rolle als Head of Marketing ist Eugene verantwortlich für die weltweite Wahrnehmung der Marke, die Sicherstellung des langfristigen Wachstums und die Umsetzung von Strategien, die alle digitalen und traditionellen Marketingkanäle effektiv kombinieren. Diese Rolle erfordert eine tiefgehende Kenntnis des Marktes, strategisches Denken, Teamführung und die Fähigkeit, globale und lokale Anforderungen erfolgreich zu vereinen.

Über Fast Buds

Fast Buds ist ein Produzent von Cannabissamen aus Kalifornien, der verschiedene Variationen von Samen zum Onlineverkauf anbietet. Das Unternehmen wurde 2011 in Los Angeles gegründet und hat derzeit fünf weltweite Niederlassungen in Spanien, der Tschechischen Republik, Großbritannien, Thailand und in den USA. Über den Onlineshop erhalten Kunden Zugriff zu einer Auswahl aus feminisierten Samen, Autoflower- und schnell blühenden Samen. Fast Buds war das erste Unternehmen, das die amerikanische Autoflower-Züchtung nach Europa brachte. Mittlerweile bietet das Unternehmen 86 verschiedene Samen an. Fast Buds beliefert Züchter:innen in der EU, Nord- und Südamerika, Australien, Asien und Afrika. Insgesamt 1.506 Händler in 49 Ländern vertreiben die Cannabissamen des Unternehmens. Der Fokus des Cannabissamenzüchters liegt auf der Verbreitung von qualitativ hochwertigem und zügig blühendem Saatgut, welches auch für Menschen, die zum ersten Mal Cannabis anbauen möchten, geeignet ist.

Vita

Head of global Marketing

Fast Buds
2021 - Heute

Gründer

Delicate Delegates
2019 - Heute

Partner

Sense Asia
2019 - 2021

Senior Brand Manager

Thrasio
2018 - 2019

National On Trade Marketing Director

Red Bull
2011 - 2016

Master in political decision-making

Södertörn University
2007 - 2009

Eugene Boukreev in den Medien

- [New Kamala OG And Orange President Cannabis Strains Celebrate 2024 Presidential Election](#)
- [7 Tips for eco-friendly Cannabis](#)
- [Fast Buds wants you to gift cannabis seeds this holiday season](#)
- [Here's How Home Growing Solves Some Of The Challenges Of Cannabis](#)

Fokusthemen

Marketing in der Cannabisbranche

Eugene Boukreev bringt eine breite Expertise im globalen Marketing in die Cannabisbranche ein, insbesondere als Head of Global Marketing bei Fast Buds. Mit seinem tiefen Verständnis für E-Commerce, SEO und digitales Marketing hat er wesentlich dazu beigetragen, die Marke weltweit bekannt zu machen. Als Head of Global Marketing kennt Eugene die Herausforderungen und Chancen der Cannabisindustrie und weiß genau, wie Unternehmen digitale Kanäle effektiv einsetzen können, um eine spezifische Zielgruppe anzusprechen.

Innovation und Nachhaltigkeit in der Cannabisindustrie

Bei Fast Buds setzt Eugene ständig neue Marketingansätze wie beispielsweise den Beitritt zum Rolling Stone Culture Council, um die Marke als nachhaltig und zukunftsorientiert zu positionieren. Er zeigt, wie durch innovative Strategien in der Kommunikation und Markenbildung das Bewusstsein für die Marke gestärkt und das Vertrauen der Kunden gewonnen werden kann.

E-Commerce und digitale Transformation

Eugene verfügt über umfangreiche Erfahrung im E-Commerce und digitalen Geschäftsumfeld. Er erkennt das enorme Potenzial, das die digitale Transformation für die Cannabisindustrie mit sich bringt wie beispielsweise die Optimierung der Nutzerreise von der Markenbekanntheit bis zum finalen Webkauf und die Steigerung der Vertrauensleistung durch Drittpartner (z. B. Trustpilot) sowie auch durch interne Anreize (Keimgarantie, Geld-zurück-Garantie bei Nicht-Wachstum der Samen). Besonders seine Expertise in SEO hat dazu beigetragen, den digitalen Verkauf und die internationale Online-Präsenz von Fast Buds erheblich auszubauen. Eugene erläutert, wie Cannabisunternehmen digitale Vertriebskanäle strategisch nutzen können, um ihre Reichweite zu vergrößern und gleichzeitig die spezifischen Herausforderungen der Branche zu meistern.

