



Purpose
GREEN

Lennart J. Christel

Co-Founder von Purpose Green

Pressekontakt

Pia Senkel

pia.senkel@tonka-pr.com

M: +49.173.370.2649

Marie Herklotz

[E: marie.herklotz@tonka-pr.com](mailto:marie.herklotz@tonka-pr.com)

M: +49 (0) 176 178 979 68

Links

[Purpose Green](#)

[LinkedIn](#)

Über Lennart J. Christel

Lennart Christel ist Mitgründer von Purpose Green, einem jungen Berliner Unternehmen, das sich auf die Dekarbonisierung und Digitalisierung des Gebäudebestands konzentriert. Mit über zehn Jahren Erfahrung in der Immobilienbranche hat er sich ein umfassendes Wissen über Mehrfamilien- und Geschäftshäuser angeeignet. Vor der Gründung von Purpose Green arbeitete Lennart in verschiedenen Positionen in der Immobilienwirtschaft, unter anderem bei Engel & Völkers Commercial. Dort sammelte er wertvolle Erfahrungen, die ihm halfen, ein tiefes Verständnis für die Herausforderungen und Chancen der Branche zu entwickeln. Zusammen mit seinem Bruder Lucas und Oki Memba gründete er Purpose Green, um die Immobilienbranche nachhaltig zu verändern und die Herausforderungen der Dekarbonisierung anzugehen. Vor der Gründung von Purpose Green baute er zusammen mit seinem Bruder ein Prop-Tech-Unternehmen auf, mit dem sie einen digitalen Marktplatz für Investmentimmobilien und eine mobile Maklersoftware für Transaktionen entwickelt haben. Beide Produkte wurden von einem führenden Immobilienunternehmen gekauft.

Bei Purpose Green ist er als Mitgründer für eine Vielzahl von Aufgaben verantwortlich, die von Sales über Marketing bis hin zur Produktentwicklung und zum Software-Management reichen.

Über Purpose Green

Purpose Green ist ein in Berlin ansässiges Climate-Tech-Unternehmen, das den Immobiliensektor mit umfassenden End-to-End Lösungen zur Dekarbonisierung verändert. Gegründet im Jahr 2023 von Okitonga Memba und den Brüdern Lucas und Lennart Christel, nutzt Purpose Green fundierte Branchenkenntnisse, um die Entwicklung zu nachhaltigen, energieeffizienten Gebäuden zu ermöglichen. Das Unternehmen ist auf maßgeschneiderte Sanierungs- und Energieberatung spezialisiert und unterstützt Immobilieneigentümer, Verwalter und institutionelle Fonds bei der Transformation von Mehrfamilienhäusern, Wohn- und Geschäftshäusern sowie Bürogebäuden in umweltfreundliche, zukunftssichere Objekte. Purpose Green arbeitet sowohl auf Einzelobjekt- als auch auf Portfolioebene und bietet innovative Lösungen, um individuelle Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Unterstützt von führenden Frühphaseninvestoren wie Speedinvest, Atlantic Labs und Fifth Wall treibt Purpose Green einen bedeutenden Wandel in der Nachhaltigkeit von Immobilien voran und gestaltet eine grünere Zukunft für die gebaute Umwelt.

Vita

Co-Founder

Purpose Green
2023

CEO und Co-Founder

REO, Berlin
2020–2023

Co-Founder und CEO

offmade
2019–2023

APX & AVIV Group REAL Program

APX
2019 – 2023

Independent Sales Manager

NAGEL PROPERTIES GMBH
2018–2019

Commercial Team

Engel & Völkers Commercial,
Berlin
2016–2018

Fokusthemen

Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft

Lennart ist in der Lage, als erfahrener Unternehmer im Proptech-Bereich die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Immobiliensektor zu beleuchten. Er kann erklären, wie Purpose Green durch die Erstellung digitaler 3D-Zwillinge von Gebäuden einen vollständigen Überblick über den energetischen Zustand dieser ermöglicht. Dabei vermag er auch die Rolle der Digitalisierung, als Katalysator für die Transformation der gesamten Immobilienwirtschaft zu diskutieren. Auch die Vorteile der Technologie für Eigentümer und Investoren kann Lennart erläutern.

Innovative Geschäftsmodelle in der Immobilienbranche

Als Serienunternehmer gibt Lennart Einblicke in die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle in der Immobilienbranche. Er kann den Weg von der Gründung von Offmade, das Immobilientransaktionen digitalisierte, bis hin zur Entwicklung von Purpose Green als “One-Stop-Shop” für die Dekarbonisierung des Gebäudesektors nachzeichnen. Dabei ist er imstande, die Bedeutung von Marktbeobachtungen, Anpassungsfähigkeit und der Identifikation von Nischen für erfolgreiche Unternehmensgründungen hervorzuheben. Seine Fähigkeit, Lücken im Markt zu erkennen und innovative Lösungen zu entwickeln, hat zu Geschäftsmodellen geführt, die nicht nur wirtschaftlich erfolgreich sind, sondern auch zur Modernisierung und Nachhaltigkeit der Immobilienbranche beitragen.