

## **Modische Lektüre: Buchempfehlungen für stilbewusste Leser:innen**

Sommer, Sonne, Modezeit! Mit den längeren Tagen und lauen Nächten lockt uns die Jahreszeit ins Freie und lädt dazu ein, neue Trends zu entdecken, alte wieder aufleben zu lassen und mit unserem persönlichen Stil zu experimentieren. Für all diejenigen, die ihre modische Neugier stillen und tiefer in die Fashionwelt eintauchen möchten, hat der Online-Secondhand-Buchhändler Bookbot eine erlesene Auswahl an Büchern zusammengestellt. Diese Lesetipps bieten Inspiration, Unterhaltung und tiefe Einblicke in die faszinierende Welt der Mode.

### **„Louis Vuitton Catwalk“ von Louise Rytter**

Der Bildband *Louis Vuitton Catwalk* bietet einen atemberaubenden Rückblick auf die ikonischen Kollektionen des französischen Modehauses. Von den ersten Entwürfen bis zu den neuesten Kreationen zeigt dieses Buch die Entwicklung von Louis Vuitton und bietet eine Fülle an Bildern und Informationen über die Designs, die die Modewelt geprägt haben. Perfekt für alle, die die Kunst und das Handwerk der Mode schätzen und sich von ihrer Schönheit inspirieren lassen möchten.

### **„How to Be Parisian Wherever You Are“ von Anne Berest, Caroline de Maigret, Audrey Diwan und Sophie Mas**

*How to Be Parisian Wherever You Are* entführt die Leser:innen in das charmante und geheimnisvolle Leben der Pariser Frauen. Mit einem humorvollen und ironischen Blick verraten die vier Autorinnen ihre Geheimnisse über Stil, Kultur und das Leben in der französischen Hauptstadt. Dieses Buch ist ein Muss für alle, die den zeitlosen Chic der Pariserinnen bewundern und ein Stück Lebensart der Fashion-Hauptstadt in ihren Alltag integrieren möchten.

### **„Coco Chanel: Ein Leben“ von Edmonde Charles-Roux**

In der Biografie *Coco Chanel: Ein Leben* wird die faszinierende Geschichte einer der einflussreichsten Frauen der Modewelt erzählt: Coco Chanel. Edmonde Charles-Roux zeichnet das Porträt einer Frau, die die Mode revolutionierte und mit ihrem unerschütterlichen Willen die gesellschaftlichen Normen ihrer Zeit herausforderte. Eine inspirierende Lektüre für alle, die mehr über die wegbereitende Person hinter der Marke Chanel erfahren möchten.

### **„Anziehungskraft: Stil kennt keine Größe“ von Guido Maria Kretschmer**

*Anziehungskraft: Stil kennt keine Größe* ist ein inspirierender Ratgeber für alle Frauen, die lernen möchten, ihren persönlichen Stil unabhängig von Konfektionsgrößen zu entfalten. Mit praktischen Tipps und stilvollen Anregungen ermutigt das Buch dazu, die eigene Persönlichkeit modisch auszudrücken und sich damit selbstbewusst und attraktiv zu fühlen.

### **„Wie man einen Badeanzug kauft“ von Brenda Kinsel**

*Wie man einen Badeanzug kauft* von Brenda Kinsel ist ein humorvoller und nützlicher Ratgeber für Frauen, die sich von Bademode herausgefordert fühlen. Mit witzigen Anekdoten und hilfreichen Tipps zeigt die Autorin, wie man den perfekten Badeanzug findet, der sowohl Komfort als auch Stil

bietet. Eine unterhaltsame Lektüre, die beim nächsten Strandbesuch garantiert für mehr Selbstbewusstsein sorgt.

### **„A Guy’s Guide to Shoes“ von Bernhard Roetzel**

*Ein Muss für modebewusste Männer: A Guy’s Guide to Shoes* bietet eine umfassende Einführung in die Welt der Herrenschuhe. Von klassischen Lederschuhen bis zu trendigen Sneakers erklärt das Buch, wie man das richtige Paar für jeden Anlass auswählt und stilvoll kombiniert. Mit praktischen Tipps und modischen Empfehlungen ist dieser Leitfaden der perfekte Begleiter für Männer, die ihre Schuhsammlung auf das nächste Level bringen möchten.

### **„Die große Make-up-Schule“ von Jemma Kidd**

*Die große Make-up-Schule* ist ein umfassender Leitfaden für alle, die ihre Make-up-Techniken verbessern oder neu erlernen möchten. Mit detaillierten Anleitungen und wunderschönen Illustrationen zeigt das Buch, wie man mit Farben und Techniken seine natürliche Schönheit unterstreichen kann. Ein unverzichtbares Nachschlagewerk für Make-up-Enthusiasten und alle, die Spaß daran haben, mit verschiedenen Looks zu experimentieren.

Ist ein Buch vergriffen? Sollten Bücher aktuell nicht auf Bookbot verfügbar sein, können Sie mithilfe der Buchwächter-Funktion die Buchverfügbarkeit verfolgen und erhalten eine Benachrichtigung, sobald das gewünschte Exemplar wieder vorrätig ist.

### **Über Bookbot**

Bookbot ist ein Secondhand-Online-Buchhandel und wurde 2019 von CEO Dominik Gazdoš und seinem Bruder David Gazdoš gegründet. Durch den Service des Unternehmens können Nutzer:innen einfach und bequem ihre gebrauchten Bücher weiterverkaufen, wodurch Bookbot gleichzeitig den Online-Buchhandel nachhaltiger macht. Verkäufer:innen müssen lediglich zur Einschätzung des Zustandes ein Foto ihrer Bücher anfertigen und können diese anschließend per GLS und DHL kostenlos an Bookbot senden. In Berlin, Wien und Prag werden die gebrauchten Bücher vom sogenannten Book-Boten von zuhause abgeholt. Die rund 350 Mitarbeiter:innen untersuchen den Zustand jedes einzelnen Buches, reinigen und bereiten die Werke auf und stellen so sicher, dass nur Bücher in ihrer bestmöglichen Verfassung angeboten werden. Im monatlichen Durchschnitt haben im Jahr 2023 mehr als 130.000 Bücher den Weg über Bookbot zu neuen Besitzer:innen gefunden. Insgesamt wurden seit der Gründung des Unternehmens mehr als drei Millionen Bücher wieder in den Umlauf geschickt. Im Sortiment befinden sich aktuell 600.000 Bücher – das Online-Angebot wird täglich um ca. 15.000 Bücher erweitert. Dadurch ist Bookbot für Lesebegeisterte ein attraktiver Onlineshop für günstige Bücher. Das junge Unternehmen ist in Deutschland, Österreich, in der Tschechischen Republik und in der Slowakei tätig. 2023 erreichte Bookbot den 10. Platz im „Deloitte Technology Fast 50 Central Europe 2023“-Ranking. 2021 war Dominik Gazdoš im Forbes Magazine auf der Under 30-Liste der spannendsten jungen Unternehmer:innen vertreten.