

Bookbot erhält vier Millionen Euro Wachstumsfinanzierung für die Beschleunigung der Expansion in den DACH-Markt

- **Die vier Millionen Euro starke Series A-Finanzierungsrunde zu einer Bewertung von über 20 Millionen Euro wird von dem neuen Investor Genesis Growth Equity Fund I mit Beteiligung von bestehendem Investor Miton angeführt**
- **Bookbot wird das Investment für die Beschleunigung der Expansion in den DACH-Markt nutzen, nachdem das Unternehmen sich in Tschechien längst als größter Händler für Second-Hand-Bücher etabliert hat**
- **Ziel von Bookbot ist es, die beliebteste Anlaufstelle für gebrauchte Bücher zu werden und seinen Umsatz bis Ende 2024 auf 24 Millionen Euro zu steigern, wobei der DACH-Markt bis Ende 2025 bereits 50 Prozent des Gesamtumsatzes ausmachen soll**

Berlin, 20. August – Bookbot, eine Online-Plattform für Second-Hand-Bücher, die sich gerade im DACH-Markt etabliert, kündigt eine vier Millionen Euro Series A Finanzierungsrunde bei einer Bewertung von über 20 Millionen Euro an. Angeführt wird sie vom neuen Investor Genesis Growth Equity Fund I unter Beteiligung von bestehendem Investor Miton. Nach seiner Gründung in Prag in 2019 und einer sich rapide entfaltenden Erfolgsgeschichte, die Bookbot zum größten Händler für Gebrauchtbücher in Tschechien gemacht hat, expandierte das Unternehmen in 2022 in die Slowakei, im Sommer 2023 nach Österreich und im Herbst 2023 nach Deutschland. Die Investition soll nun das Wachstum im DACH-Markt beschleunigen.

Der Markt ist hungrig nach Re-Commerce-Lösungen für Verbraucher

Re-Commerce, der Handel mit gebrauchten Produkten, hat sich für Plattform-Geschäftsmodelle, die einen nachhaltigen und sparsamen Lebensstil ermöglichen, als lukrativ erwiesen. Eine kürzliche Studie von MarkNtel Advisors sieht zwischen 2024 und 2030 ein durchschnittliches jährliches Wachstum von rund 10,8 Prozent für den europäischen Re-Commerce-Markt voraus. Insgesamt hat Bookbot, das sowohl das Kaufen als auch Verkaufen von Büchern ermöglicht, seit seiner Gründung mehr als fünf Millionen Bücher verkauft. Seit der kürzlichen Marktöffnung in der DACH-Region haben Kund:innen 750.000 Bücher an Bookbot gesendet. Während viele auf dem traditionellen Postweg versandt werden, bietet Bookbot zwei weitere Möglichkeiten an, gebrauchte Bücher einzureichen: In Wien kooperiert Bookbot mit Thalia, Europas führendem Buchhändler, dessen Läden als Drop-Off-Punkt für Bücher dienen. Sowohl in Wien als auch in Berlin bietet Bookbot den „[Book-Bote](#)“-Service, der Bücher in Kooperation mit DODO, einem Experten für nachhaltige urbane Logistik, während selbstgewählter Zeitslots direkt von den Kund:innen zu Hause abholt.

Bookbot disruptiert den Markt für gebrauchte Bücher

Es ist nicht nur das innovative Konzept des Book-Boten, mit dem Bookbot sich im Wettbewerb abhebt: Indem jedes eingesandte Buch inklusive eventueller Beschädigungen individuell fotografiert wird, schafft Bookbot die transparenteste und vertrauenswürdigste Lösung für Kund:innen, um gebrauchte Bücher online zu kaufen. Die Einsendung von Büchern ist außerdem, im Gegensatz zu Unternehmen, die von schnellen Umsätzen getrieben sind, nicht eingeschränkt. So baut Bookbot ein umfassendes Angebot an Büchern auf, das auch Marktnischen mit großen Budgets erreicht.

Dominik Gazdoš, CEO und Mitgründer bei Bookbot kommentiert: *„Wir sind davon überzeugt, dass wir uns radikal an unseren Kund:innen orientieren müssen, wenn wir einen erstklassigen Service für Waren aus zweiter Hand schaffen wollen. Deswegen investieren wir viel Zeit in den Dialog mit den Bookbot-Nutzer:innen, um praktische und innovative technische Lösungen zu finden, die unseren Service so bequem und einfach wie möglich gestalten. Wir sind bestens ausgestattet, um das Wachstum im DACH-Markt und darüber hinaus zu beschleunigen, indem wir eine erstklassige Kund:innenerfahrung kreieren und systematisch Unbequemlichkeiten verringern, die oftmals fälschlicherweise mit Secondhand in Verbindung gebracht werden. Wir freuen uns, dass wir auf dieser Reise von Genesis Capital und Miton unterstützt werden.“*

Kein Ende für das Wachstum von Re-Commerce in Sicht

Ein Ende des rapiden Wachstums der Re-Commerce-Industrie ist nicht in Sicht. Die einschlägigen Akteure vermelden von Jahr zu Jahr weiterhin massive Zuwächse. Bookbot hat eine Verdoppelung des Umsatzes auf 24 Millionen Euro bis Ende 2024 im Vergleich zum Vorjahr prognostiziert. Dabei wird erwartet, dass der DACH-Markt im Jahr 2025, nur zwei Jahre nach seiner Eröffnung, 50 Prozent des Gesamtumsatzes des Unternehmens ausmachen wird. Die Gründe für die Verlagerung zum Re-Commerce sind vielfältig. Einer, der heraussticht: Während das Bewusstsein für einen nachhaltigeren Lebensstil vor allem bei den jüngeren Generationen zunimmt, hinkt die Entwicklung ihrer vollen Kaufkraft noch hinterher – in Zeiten der Inflation sind günstige Lösungen, die „so gut wie neu“ sind, heiß begehrt. Gleichzeitig sind sie ein Ausdruck von Individualität, da sie abseits des Mainstream-Angebots liegen. *„Bookbot befindet sich im Sweet Spot, da es einen bewährten Markt-Fit hat und in einer Wachstumsbranche tätig ist“*, kommentiert Marilena Himmelreich, Head of Communications bei Bookbot. *„Es wird spannend sein, die Fortschritte in der technischen Entwicklung und die Einrichtung von stationären Läden in Berlin und anderen deutschen Städten zu sehen, die mit dem neuen Investment möglich werden.“*

Ondřej Pernica, Investment Manager bei Genesis kommentiert: *„Wir sehen Re-Commerce als einen der einfachsten und effizientesten Ansätze für ein nachhaltiges und verantwortungsvolles Kund:innenverhalten. Beeindruckt hat uns auch das starke Gründerduo und ihr unbändiger Wille, das Unternehmen, das sie aufbauen, zu verbessern und Lösungen für scheinbar unlösbare Probleme zu finden sowie ihre klare Vision, große europäische Märkte zu erobern. Deswegen glauben wir, dass*

Bookbot in einer großartigen Position ist, um weiterzuwachsen und seinen Erfolg aus Tschechien und der Slowakei zu wiederholen.“

Michal Jirák, Investment Manager bei Miton: *„Wir bei Miton haben die Entwicklung von Bookbot seit unserer ersten Investition im Jahr 2021 verfolgt. Das Engagement des Teams, sich radikal an seinen Kund:innen und ihren Wünschen zu orientieren, gepaart mit der unglaublichen Wachstumsgeschichte in Tschechien, die das Unternehmen auf einen Marktanteil von 5 Prozent im Buchmarkt gebracht hat, aber auch der starke Start im DACH-Markt, der unter anderem durch strategische Partnerschaften geprägt ist, lassen keinen Zweifel daran, dass Bookbot ein erfolgreiches Fallbeispiel für die Expansion im Westen sein wird.“*

Über Bookbot

Bookbot ist ein Secondhand-Online-Buchhandel und wurde 2019 von CEO Dominik Gazdoš und seinem Bruder David Gazdoš gegründet. Neben einem umfassenden Angebot preiswerter gebrauchter Bücher auf der Webseite bietet Bookbot im Rahmen einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft den Nutzer:innen auch die Option, einfach und bequem ihre gebrauchten Bücher weiterzuverkaufen. Verkäufer:innen müssen lediglich zur Einschätzung des Zustandes ein Foto ihrer Bücher anfertigen und können diese anschließend kostenlos an Bookbot senden. In Wien und Prag werden die gebrauchten Bücher vom sogenannten Book-Boten von zuhause abgeholt. Mitarbeiter:innen vor Ort untersuchen den Zustand jedes einzelnen Buches, reinigen und bereiten die Werke auf und stellen so sicher, dass nur Bücher in ihrer bestmöglichen Verfassung angeboten werden. Das gesamte Team besteht derzeit aus etwa 70 festangestellten und über 600 teilzeitangestellten Mitarbeitenden. Im monatlichen Durchschnitt haben im Jahr 2023 mehr als 130.000 Bücher den Weg über Bookbot zu neuen Besitzer:innen gefunden. Insgesamt wurden seit der Gründung des Unternehmens mehr als fünf Millionen Bücher wieder in den Umlauf geschickt. Im Sortiment befinden sich aktuell 1.000.000 Bücher – das Onlineangebot wird täglich um ca. 15.000 Bücher erweitert. Das junge Unternehmen ist in Deutschland, Österreich, in der Tschechischen Republik und in der Slowakei tätig. 2023 erreichte Bookbot den 10. Platz im „Deloitte Technology Fast 50 Central Europe 2023“-Ranking.

Für mehr Informationen besuchen Sie www.bookbot.de

Über Genesis Growth Equity Fund I

Der Genesis Growth Equity Fund I ist ein wachstumsorientierter Private-Equity-Fonds, der sich auf Investitionen in kleinere und mittelgroße Unternehmen, vor allem in Tschechien und der Slowakei, mit erheblichem Wachstumspotenzial konzentriert. Mit einem Volumen von 40 Millionen Euro investiert der GGEF I in der Regel Beteiligungsscheine von zwei bis sechs Millionen Euro in Zielunternehmen. Der Genesis Growth Equity Fund I erhielt seine Mittel hauptsächlich von internationalen und inländischen Institutionen wie dem European Investment Fund (EIF), Amundi Czech Republic, Kooperativa pojišťovna und Česká podnikatelská pojišťovna (beide Teil der Vienna Insurance Group), den Finanzgruppen RSJ und Sirius Investments oder dem tschechischen Family Office SPM Capital. Für mehr Informationen besuchen Sie: <https://growth.genesis.cz/en/>

Über Miton

Miton ist eine in Prag ansässige, thesenorientierte Risikokapitalgesellschaft mit einem Portfoliowert von rund 450 Mio. Euro. Für mehr Informationen besuchen Sie: www.miton.cz/en/

Pressekontakte

Pia Senkel | pia.senkel@tonka-pr.com | +49.173.370.2649

Marilena Himmelreich | marilena.himmelreich@bookbot.de | +49.160.294.0957