



Martin Schulze

Apotheker & Leiter der pharmazeutischen Kundenbetreuung bei



Pressekontakte

Pia Senkel

E: pia.senkel@tonka-pr.com

M: +49(0) 173 370 2649

Julia Burcevski

E: julia.burcevski@tonka-pr.com

M: +49(0) 176 588 518 39

Über Martin Schulze

Martin Schulze ist Apotheker und leitet seit 2014 die pharmazeutische Kundenbetreuung bei mycare.de. Bereits 2010 stieg er während seines praktischen Jahres ein und ist dem Unternehmen seitdem treu geblieben. Zunächst war er als Leiter der Qualitätskontrolle in der hauseigenen Verblisterung tätig, bevor er die Leitung der pharmazeutischen Abteilung übernahm. Zusätzlich verantwortet er heute Aufgaben als Großhandelsbeauftragter und als Beauftragter für Medizinproduktesicherheit.

Schulze schätzt die Vielfalt seines Berufs und die Möglichkeit, Menschen helfen zu können. Neben der Beratung von Kund:innen per Mail und Telefon kümmert er sich auch um die Rezeptkontrolle, die Weiterentwicklung der Apotheken-Software sowie verschiedene regulatorische Aufgaben. Besonders interessiert er sich für den Versandhandel und die Chancen der Digitalisierung im Gesundheitswesen.

Über mycare.de

Als eine der ersten Versandapotheken Deutschlands hat mycare.de (www.mycare.de) den deutschen Markt seit 2001 nachhaltig verändert. Neben einem umfangreichen Onlineshop mit über 90.000 Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten bietet mycare.de vielfältige Dienstleistungen zur persönlichen Gesundheitsversorgung an. In einem modernen Apothekenlabor stellt mycare.de individuelle Arzneimittel nach höchster pharmazeutischer Qualität her – darunter Rezepturen für Hormontherapien, homöopathische Mittel, Hautcremes und medizinisches Cannabis. Jede Arzneimittelbestellung wird individuell von Fachpersonal angefertigt und geprüft.

Zu den weiteren Dienstleistungen von mycare.de gehören der Arzneimittel- und Hausapotheken-Check sowie der Tabletten-Service MEDPAC. Als Partner beliefert mycare.de medizinische Einrichtungen in ganz Deutschland mit Arzneimitteln, Hilfsmitteln und Verbandstoffen und sorgt zudem für die umfassende Versorgung von Patient:innen in Pflegeeinrichtungen und ambulanten Wohnbereichen. Eine persönliche Beratung erfolgt sowohl telefonisch und per E-Mail als auch an drei Apothekenstandorten in Lutherstadt Wittenberg.

Links

mycare.de

Fokusthemen

Digitalisierung in der Apotheke

Martin Schulze zeigt auf, welche Vorteile die Digitalisierung für Apotheken und deren Kund:innen mit sich bringt – von der Einführung des E-Rezepts über moderne Kommissionier-Automaten bis hin zu digitalen Plattformen und Apps. Er erklärt, wie diese Entwicklungen die Prozesse in Apotheken effizienter gestalten, trotz zunehmender Bürokratie für das pharmazeutische Personal. Gleichzeitig betont er, warum digitale Innovationen auch in der öffentlichen Wahrnehmung mehr Beachtung finden sollten.

Pharmazeutische Beratung im Online-Versandhandel

Als Leiter der pharmazeutischen Kundenbetreuung bei mycare weiß Martin Schulze, worauf es bei der Kommunikation zwischen Apotheken und Patient:innen ankommt – besonders im digitalen Raum. Er erläutert, wie sich komplexe pharmazeutische Inhalte verständlich vermitteln lassen, welche Herausforderungen im Versandhandel bestehen und warum der Online-Versand eine wichtige Ergänzung zur Vor-Ort-Apotheke darstellt.

Über die Rolle der Apotheke in der Gesundheitsversorgung

Martin Schulze spricht über den Wandel im Apothekenwesen und die wachsenden Anforderungen an pharmazeutisches Fachpersonal. Er macht deutlich, wie Apotheken heute weit mehr leisten als die klassische Medikamentenausgabe – etwa durch Impfangebote oder pharmazeutische Dienstleistungen – und warum diese Entwicklungen in der öffentlichen Berichterstattung oft zu kurz kommen.