PRESSEMITTEILUNG

Serie-B-Finanzierungsrunde: Heura Foods sichert sich 40 Millionen Euro und festigt seine Vorreiterrolle in der Food-Tech-Branche

- **Das spanische Food-Tech-Start-up Heura Foods erhält 40 Millionen Euro in Serie-B-Finanzierungsrunde**
- **Heura Foods entwickelt pflanzenbasierte Produkte, die das aktuelle Lebensmittelsystem nachhaltig verändern und auf den globalen Proteinwandel abzielen**
- **Investoren dieser Finanzierungsrunde sind Upfield, Unovis Asset Management und der Food-Tech-Fonds European Circular Bioeconomy Fund (ECBF VC) und New Tree Impact**
- **Mit der Finanzierung strebt Heura Foods die Erweiterung seines Portfolios an Technologiepatenten an, möchte die Profitabilität erreichen und Innovationen vorrantreiben**

Barcelona, 05. Februar 2024 — Das spanische Food-Tech-Start-up Heura Foods hat eine Serie-B-Finanzierungsrunde in Höhe von 40 Millionen Euro abgeschlossen – die größte ihrer Art für pflanzenbasierte Produkte im Jahr 2023. Die Finanzierung stellt einen bedeutenden Meilenstein in der Entwicklung des Unternehmens dar und ebnet den Weg für Heura, seine Geschäftsvision voranzutreiben. Als technologischer Vorreiter im globalen Proteinwandel zu einem netto-positiven Ernährungssystem erhält das Unternehmen nun einen entscheidenden finanziellen Schub. Houlihan Lokey agierte dabei als exklusiver Finanzberater für die Aktionäre von Heura.

Während Heura weiterhin das Wachstum im Bereich alternativer Proteine in Spanien anführt, wird seine Präsenz in bedeutenden Märkten wie dem Vereinigten Königreich, Frankreich und Italien gefestigt. Die jüngste Finanzspritze zielt darauf ab, das Unternehmen profitabel zu machen und seine Position als Branchenführer zu stärken. Diese Entwicklung bestätigt die Einzigartigkeit von Heuras Technologie als entscheidenden Wettbewerbsvorteil und eröffnet die Aussicht, zum europäischen Champion aufzusteigen.

Die Ernährung revolutionieren und den globalen Proteinwandel anführen

„*Die Investition zeigt uns, dass unsere Vision, an vorderster Front des Proteinwandels in Europa zu stehen, anerkannt wird – darüber freuen wir uns sehr*, erklärt Marc Coloma, CEO und Mitbegründer von Heura Foods. Er betont: „*Um das Ernährungssystem zu ändern, müssen wir den Druck von den Verbraucher:innen auf die Lebensmittelindustrie verlagern und Gesundheit sowie Nachhaltigkeit als unerlässlich betrachten."* Er fügt hinzu: *„Dieses neue Kapitel wird uns in die Profitabilität führen und uns ermöglichen, bahnbrechende Technologien zu*

entwickeln, um die zentralen Herausforderungen der Branche auf skalierbare Weise anzugehen."

Im April reichte das Unternehmen sein erstes Patent ein. Dieses ermöglicht bisher neue ernährungsphysiologische Werte ohne Zusatzstoffe, die auf verschiedene vegane Lebensmittelkategorien angewendet werden können, darunter Wurstwaren, Fleisch und Fisch sowie Milchprodukte. Bemerkenswert ist, dass diese bahnbrechende Methode innerhalb von nur fünf Monaten nach Einreichung zum ersten Mal angewandt wurde, um das erste zusatzstofffreie „York-Style"-Produkt zu entwickeln. Dieses Produkt hat sich innerhalb von nur drei Monaten zum am häufigsten rotierenden Artikel pro Laden/Tag entwickelt.

Erfahrene Akteur:innen der Branche bilden eine strategische Allianz
Die Finanzierungsrunde wurde von bedeutenden Akteur:innen der Branche unterstützt, darunter der größte pflanzenbasierte Hersteller Upfield, Unovis Asset Management, der renommierte Food-Tech-Fonds European Circular Bioeconomy Fund (ECBF VC) und New Tree Impact. Diese strategische Allianz formt eine der größten pflanzenbasierten Kooperationen und etabliert ein Gremium, das sich auf wegweisende Technologie fokussiert, um neue Branchenstandards zu setzen. Das ermöglicht Heura, seine Präsenz in der Lebensmittelindustrie zu festigen, die internationale Expansion zu beschleunigen und über seine eigenen Marken für Fleischalternativen hinaus neue Kooperationsmodelle zu erkunden.

David Haines, Group CEO von Upfield, äußert sich zur neuesten Finanzierungsrunde von Heura: *„Wir freuen uns, diese Investitionsrunde anzuführen und mit einem wegweisenden Food-Tech-Unternehmen zusammenzuarbeiten, das mit innovativen Technologien für saubere Etiketten überzeugt – sowohl in Bezug auf Ernährung als auch Geschmack."* Er betont weiter: *„Durch unsere Investition und strategische Partnerschaft werden wir gemeinsam Forschung und Entwicklung vorantreiben, um die Innovation in der veganen Käse-Kategorie zu beschleunigen. Wir freuen uns darauf, Heuras Team dabei zu unterstützen, den pflanzenbasierten Wandel zu beschleunigen und gemeinsam die globale Lebensmittelindustrie zu transformieren. Ziel ist es, Verbraucher:innen erschwingliche und köstliche vegane Optionen zu bieten und die Zukunft der Lebensmittel zu gestalten."*

„*Trotz der Herausforderungen im Jahr 2023 steht Heura kurz davor, den pflanzenbasierten Fleischsektor mit einer starken Marke, einem klaren Fokus auf Qualität und einem starken Engagement für Gesundheit anzuführen. Wir freuen uns darauf, die Internationalisierung und technologischen Fortschritte von Heura für eine paneuropäische Führung zu unterstützen*", erklärt Marie Asano, Partnerin beim European Circular Bioeconomy Fund (ECBF VC)

Investition festigt Zukunftspläne von Heura Foods

Mit der Serie-B-Finanzierung strebt Heura die Erreichung der Profitabilität an, möchte Innovationen vorantreiben und sein Portfolio an Technologiepatenten erweitern, um die bedeutendsten Verbraucherhindernisse in skalierbarer und globaler Weise zu überwinden. Das Unternehmen bleibt dabei konsequent seinem Ziel verpflichtet, „Nachfolgeprodukte" mit den höchsten Wiederholungsraten in der Kategorie zu lancieren. Gleichzeitig wird das Geschäft durch Technologielizenzen ausgebaut, um ein breiteres Publikum dazu zu bewegen, die Transformation des Ernährungssystems zu beschleunigen.

Über Heura Foods
Heura ist ein Food-Tech-Unternehmen, das im April 2017 von den Aktivisten Marc Coloma und Bernat Añaños gegründet wurde. Ihre Mission ist es, Lösungen zu entwickeln, die das aktuelle Lebensmittelsystem überflüssig machen und den Übergang zu einer Welt beschleunigen, in der Tiere nicht mehr Teil der Gleichung für die Proteinproduktion sind. Ihr kulinarisches Erbe aus dem Mittelmeerraum spiegelt sich in ihren Produkten wider: Natives Olivenöl extra, ein sauberes Etikett, hohe Nährwerte und Geschmack. Derzeit ist Heura in über 22.000 Verkaufsstellen in 20 Ländern der Welt vertreten.

Über ECBF
Der European Circular Bioeconomy Fund (ECBF) ist ein privater Risikokapitalfonds, der sich ausschließlich mit der Bioökonomie und der Kreislaufwirtschaft befasst. Er wurde von der Europäischen Kommission ins Leben gerufen und investiert in visionäre europäische Unternehmer, die den Übergang von einer fossil basierten zu einer biobasierten Wirtschaft vorantreiben. Ziel der ECBF ist es, den Übergang zu einer nachhaltigen Zukunft zu beschleunigen, indem sie in Unternehmen in der Spätphase mit hohem Innovationspotenzial, günstigen Renditen und nachhaltigen Auswirkungen investiert. Der 2020 gegründete ECBF, der insgesamt 300 Millionen Euro verwaltet, konzentriert sich auf den Einsatz von Kapital in attraktiven und wirkungsvollen Unternehmen mit Sitz in der EU-27 oder in 16 mit HORIZON 2020 assoziierten Ländern. Der Fonds mit Sitz in Luxemburg wird von Hauck & Aufhäuser Funds Services S.A. als Alternative Investment Fund Manager (AIFM) verwaltet und von dem erfahrenen Investmentteam der ECBF Management GmbH mit Sitz in Deutschland beraten. Für weitere Informationen: www.ecbf.vc

Cornelia Mann, Pressekontakt ECBF Management GmbH: Cornelia.mann@ecbf.vc

Orginal:

Heura's €40 Million Series B Funding Cements Its Role as a Cutting-Edge Force in Food Tech Evolution

[Barcelona, Feb 6th 2024] — Heura Foods, a leading force in the food-tech industry, has successfully closed its Series B, securing €40 million being the largest plant-based round in 2023. This successful investment marks a milestone in the company's trajectory allowing it to accelerate its business vision and confirming Heura as a pivotal tech agent driving the global protein transition towards a net positive food system. Houlihan Lokey acted as exclusive financial advisor to the company’s shareholders.

While Heura continues to lead the alternative protein sector growth in Spain and rapidly consolidates its footprint across key markets like the United Kingdom, France

and Italy, this funding injection will drive the company to profitability and fortify its position as an industry frontrunner, confirming Heura's tech as a unique competitive advantage and a prospective to become the European Champion.

"We are thrilled as this is a recognition of Heura's vision at the forefront of Europe's protein transition" stated Marc Coloma CEO and co-founder of Heura Foods*. He points "to change the food system we need to move the pressure from consumers to the food industry, placing health and sustainability as a must". He adds, "this new chapter will drive us to profitability while allowing us to develop breakthrough tech* to tackle the key challenges within the industry in an scalable way"

In April, the company filed its first patent that allows never seen before nutritional values additive free that can be applied across multiple plant-based food categories, such as deli meats, but also whole cuts (meats and fish) and dairy products. Remarkably, within a mere five months of filing, this pioneering method has been applied in producing the first additive-free "york-style" which in just three months is the top rotating product per store/day.

This round gathered the largest plant-based manufacturer, Upfield, Unovis Asset Management, alongside with the prominent food tech fund, European Circular Bioeconomy Fund (ECBF VC), and New Tree Impact. This strategic coalition builds one of the biggest plant-based alliances, forming a board that will focus on top-noch tech to set new industry standards and allowing Heura to boost its impact in the food industry, accelerating international expansion and exploring new collaboration models beyond its own branded meat alternatives.

David Haines, Group CEO of Upfield said, "We're excited to be leading Heura's latest investment round and partnering with a pioneering food-tech focused on making waves with clean label technologies that deliver both on nutrition and taste". He added;

'Through our investment and strategic partnership, we'll jointly advance research & development, to fast-track innovation in the plant-based cheese category. We look forward to supporting Heura's team in accelerating the plant-based transition, aligned on a joint mission to transform the global food system to one that offers consumers more affordable and delicious plant-based options, shaping the Future of Food."

'In 2023, despite challenges, Heura's poised to lead the plant-based meat sector with a strong brand, quality focus, and health commitment. Excited to support its internationalisation and tech advancement for pan-European leadership' mentioned Marie Asano, Partner at European Circular Bioeconomy Fund (ECBF VC).

With this Series B Heura aims to achieve profitability, further drive innovation, and expand its portfolio of tech patents solving the biggest consumer barriers in a

scalable and global scale. The company remains steadfast in its goal of launching what they call “successors” products with the highest repeat rates in the category, while expanding its business through tech licensing and thereby enticing a broader audience to accelerate the food system transformation.

About Heura Foods

Heura is a food-tech company founded by activists Marc Coloma and Bernat Añaños in April 2017. Their mission is to create solutions that render the current food system obsolete and accelerate the transition to a world where animals are no longer part of the protein production equation. Their Mediterranean culinary heritage is reflected in their products: extra virgin olive oil, a clean label, high nutritional values, and flavour. Currently, Heura is present in over 22,000 points of sale in 20 countries around the world.

For more information:
Bernat Añaños, Co-Fundador de Heura Foods
bernat.ananos@heurafoods.com

Marc Coloma and Bernat Añaños, Co-founders of Heura Foods
Download link

About ECBF

The European Circular Bioeconomy Fund (ECBF) is a private venture capital fund dedicated exclusively to the bioeconomy and circular economy. Launched by the European Commission, it invests in visionary European entrepreneurs driving the transition from a fossil-based to a bio-based economy. The ECBF aims to catalyse the transition to a sustainable future by investing in later-stage companies with high innovation potential, favourable returns and sustainable impact. Founded in 2020 and with a total of €300 million under management, ECBF is focused on deploying capital in attractive and impactful companies based in the EU-27 or 16 HORIZON 2020 associated countries. Based in Luxembourg, the fund is managed by Hauck & Aufhäuser Funds Services S.A. as Alternative Investment Fund Manager (AIFM) and advised by the experienced investment team of ECBF Management GmbH based in Germany. For more information: www.ecbf.vc

Cornelia Mann, Press Contact ECBF Management GmbH: Cornelia.mann@ecbf.vc